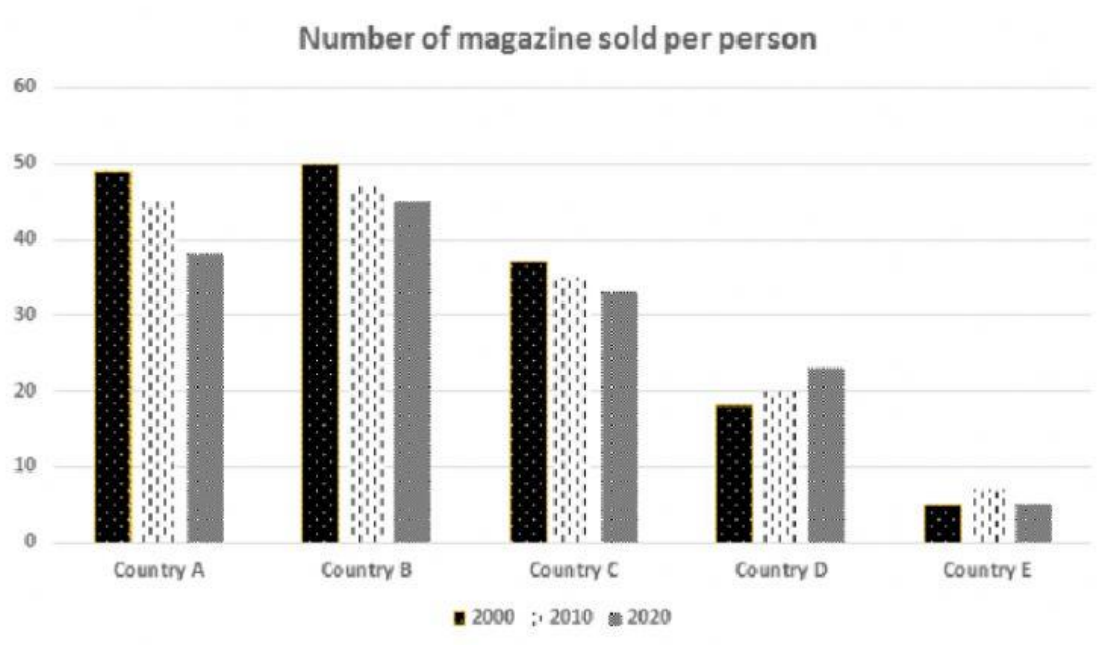


Review Task 1

The chart below shows the number of magazines sold per person in five countries in 2000 and 2010, with projected sales for 2020.



Hướng dẫn

Đối tượng đề cập trong bài: Số ấn bản tạp chí được bán ra trên bình quân đầu người

Đơn vị đo lường: Số lượng

Thì sử dụng: Năm khảo sát là năm 2000-2020 nên thì dùng trong bài viết sẽ có sự thay đổi về thì (năm quá khứ sẽ dùng quá khứ đơn, năm 2020 sẽ dùng cấu trúc phỏng đoán)

Introducton: Paraphrase lại nội dung câu hỏi

Overview: Nêu 2 đặc điểm chính của biểu đồ đường (xu hướng, độ lớn)

- Chỉ có số liệu cho thành phố D tăng còn lại đều có xu hướng giảm
- B luôn có số liệu cao nhất trong khi E luôn có số liệu thấp nhất.

Body 1: Mô tả & so sánh lượng tạp chí được bán năm 2000 và năm 2010

Body 2: Xu hướng thay đổi dự đoán của tạp chí được bán ra vào năm 2020.

