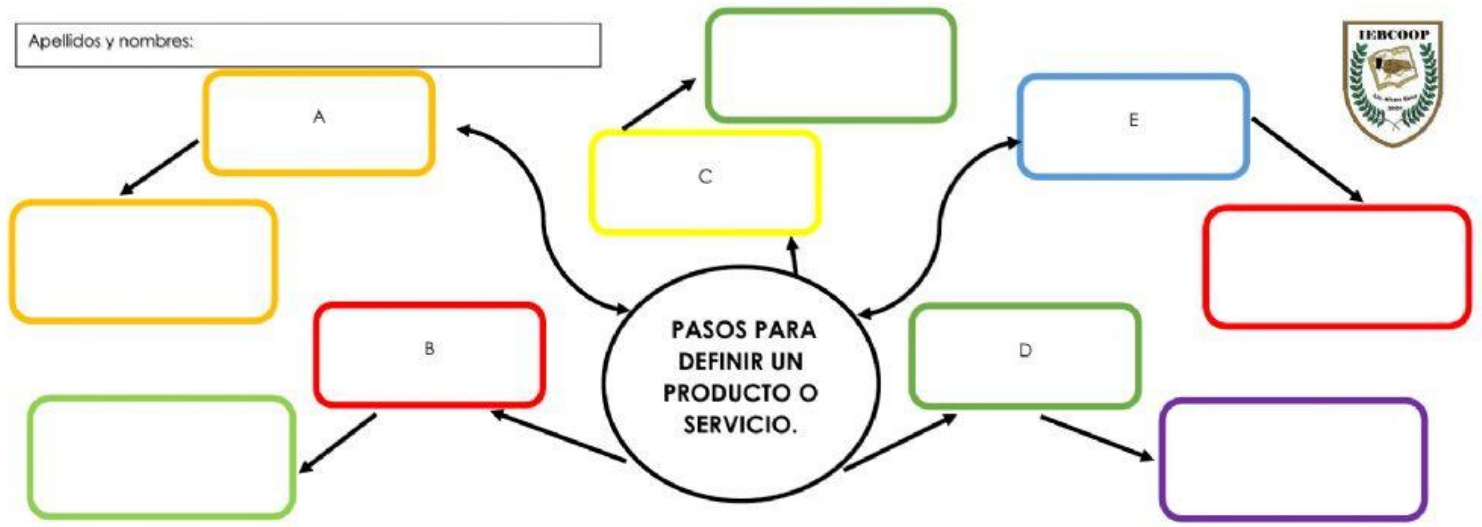


Apellidos y nombres:



Determinar la  
Necesidad que  
satisface

Forma de uso del  
producto / o disfrute  
servicio

Definición del  
concepto de  
producto / servicio

Naturaleza del  
producto / servicio

Descripción de los  
atributos del  
producto / servicio

Cómo podría igualarse  
Cómo podría mejorarse

Atributos que actúan  
como principales  
atracciones para el  
consumidor

Razones por las cuales el  
beneficio es posible:  
Características del producto /  
servicio

Imagen y apariencia  
Empaque primario

Cómo va a ser usado /  
disfrutado