



2ºESO – Repaso de comunicación (18/05)

1 Cada vez que emitimos un mensaje, sea escrito, oral o gestual...

- a) Conversamos con otros.
- b) Producimos un texto que deberá ser interpretado.
- c) Creamos un texto explicativo.

2 La coherencia...

- a) Hace que los elementos de un texto estén organizados y cohesionados.
- b) Nos permite identificar la idea global que articula un texto.
- c) Es el conjunto de rasgos formales de una situación comunicativa.

3 La intención comunicativa en un texto descriptivo es...

- a) Narrar unos hechos en un determinado tiempo y lugar.
- b) Describir los sentimientos de alguien en una situación determinada.
- c) "Dibujar" con palabras cualquier sentimiento, persona o realidad.

4 La etopeya es un tipo de descripción...

- a) Que incluye detalles morales de un personaje.
- b) Que incluye detalles psíquicos y físicos de un personaje.
- c) Que incluye detalles físicos de un personaje.

5 En el estilo directo el narrador...

- a) Reproduce con sus palabras lo que dicen los personajes.
- b) Reproduce de forma fiel las palabras de los personajes.
- c) Cede la palabra a un personaje para que hable consigo mismo.

6 La función del lenguaje que predomina en una exposición...

- a) Es la referencial.
- b) Es la apelativa o conativa.
- c) Es la expresiva.



2ºESO – Repaso de comunicación (18/05)

7 La objetividad en un texto expositivo se refleja...

- a) En que los adjetivos tienen en general valor especificativo.
- b) En el predominio de adjetivos valorativos.
- c) En el empleo de pocos epítetos.

8 En una exposición divulgativa...

- a) El emisor se dirige a un público especialista en la materia tratada.
- b) Se emplean pocos tecnicismos para llegar a todo tipo de público.
- c) El lenguaje incluye fórmulas especiales y tecnicismos sobre la materia.

9 Las propiedades textuales en un texto argumentativo...

- a) Son las mismas que en cualquier otro tipo de texto.
- b) Son diferentes porque la finalidad es convencer o persuadir.
- c) Son la adecuación, la coherencia y el razonamiento.

10 En la argumentación la tesis...

- a) Puede aparecer al principio y al final del discurso.
- b) Solo puede aparecer al final del texto.
- c) Únicamente aparece al principio del discurso.

11 El argumento de la experiencia consiste en...

- a) El empleo de ejemplos para defender nuestra idea.
- b) Citar la experiencia de un experto en el tema en cuestión.
- c) El empleo de ejemplos para defender o rechazar ideas.

12 Entre los rasgos lingüísticos de una argumentación...

- a) Predominan los adjetivos valorativos para dar más objetividad.
- b) Abundan los adjetivos específicos y frases cortas.
- c) Predomina la subjetividad y el empleo de frases largas.