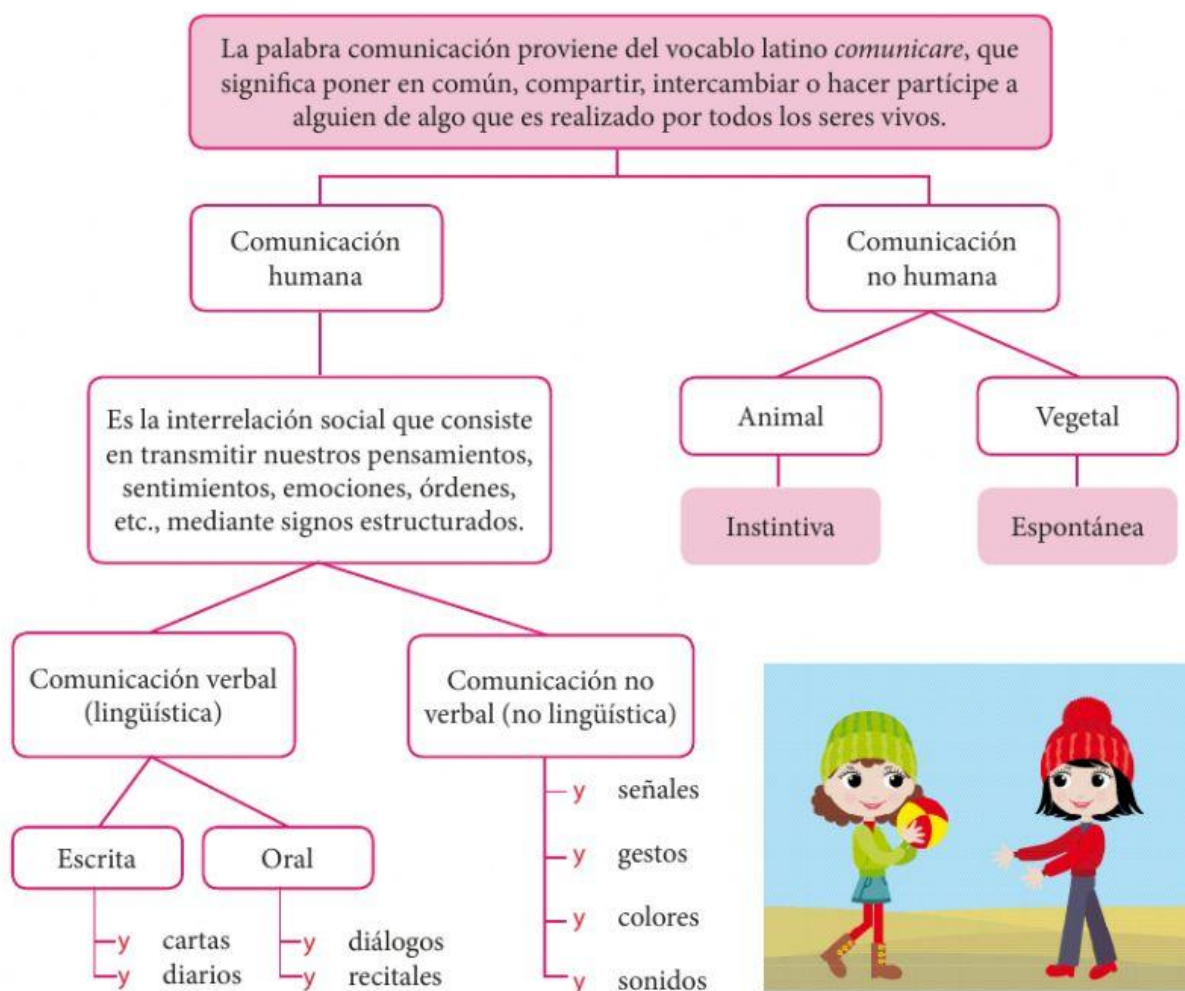


# 1

## La comunicación

### I. DEFINICIÓN



| Comunicación humana     | Comunicación animal      |
|-------------------------|--------------------------|
| y Convencional          | y No convencional        |
| y Pensamiento           | y Instintiva             |
| y Doblemente articulado | y Sonidos onomatopéyicos |

y **Actividad 1**

Escribe CL (comunicación lingüística) o CNL (comunicación no lingüística) según corresponda:

1. Un señor sale apurado de su casa y levanta la mano para detener un taxi. \_\_\_\_\_
2. El médico le informó a su paciente que tenía una grave infección. \_\_\_\_\_
3. Un grupo de manifestantes coreaba a viva voz sus reclamos. \_\_\_\_\_
4. María da algunas palmaditas en el rostro de su hijo menor para que despierte. \_\_\_\_\_
5. Sonó la campana y los estudiantes salieron rápidamente. \_\_\_\_\_

**II. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN****1. Emisor (psíquica, fisiológica y física)**

Es la persona o grupos de personas que transmite el mensaje. El emisor se encarga de realizar la encodificación o codificación, y selecciona el código para que pueda realizar el mensaje.

**2. Receptor (física, fisiológica y psíquica),**

Es la persona o personas, que reciben y descifran el mensaje. Se encarga de la decodificación.

**3. Mensaje**

Son los contenidos, es decir, las ideas, pensamientos, sentimientos, etc., que traslada el emisor al receptor.

**4. Código**

Es un sistema de signos convencionales que permite construir un mensaje. Puede ser movimientos, gestos, juego de luces, un sistema de lengua o su equivalente (Morse, Braille, etc.).

**5. Canal (soporte físico de la comunicación)**

Es el medio físico del mensaje, por donde se difunde este. Puede ser una hoja de papel, las ondas sonoras, el teléfono, etc.

**6. El referente o realidad**

Está conformado por los elementos externos aludidos en el mensaje.

**7. Circunstancia o contexto**

Toda comunicación se produce en un determinado lugar o espacio y en un momento o tiempo.

y **Actividad 2**

Durante la noche, y en la sala, un padre contó brevemente a su hijo la historia de su vida.

- x Emisor : \_\_\_\_\_
- x Código : \_\_\_\_\_
- x Canal : \_\_\_\_\_
- x Contexto: \_\_\_\_\_

**III. CLASES DE COMUNICACIÓN****1. Por el tipo de código****A. Lingüística**

Es aquella en la que utilizamos como código la lengua. Puede ser escrita o hablada.

**B. No lingüística**

Se realiza cuando el emisor utiliza como código los gestos, colores, formas, sonidos, etc.

**2. Por el espacio del emisor y el receptor****A. Directa**

Los dos se encuentran compartiendo el mismo espacio, están frente a frente.

**B. Indirecta**

El emisor y el receptor se encuentran separados por espacio o tiempo. Ejemplo: el chat, las llamadas telefónicas.





### 3. Por la relación emisor – receptor

#### A. Interpersonal

El mensaje llega hacia otras personas. Por ejemplo una conversación, leer un libro, etc.



#### B. Intrapersonal

La comunicación se realiza con uno mismo. Puede ser un monólogo o soliloquio.



### 4. Por la dirección del mensaje

#### A. Bilateral

Conocida también como recíproca. Emisor y receptor intercambian roles. Ejemplo: la conversación telefónica, el debate.

#### B. Unilateral

El emisor no puede convertirse en receptor o viceversa. Ejemplo: la televisión, la radio, un libro.

### Recuerda que...

El ruido es la interferencia en el acto comunicativo.

Ejemplo: una mancha en una hoja, el ruido de ambiente, etc.

## Verificando el aprendizaje

- Mediante la comunicación el ser humano asegura \_\_\_\_\_.  
a) su desarrollo económico - social  
b) su actividad memorística  
c) su calidad de dominador del ambiente  
d) su propia existencia  
e) su relación con el medio

#### Resolución:

La comunicación es la interrelación social que consiste en transmitir nuestros pensamientos, sentimientos, emociones, órdenes y, así, asegurar su propia existencia.

Rpta.: d

- ¿Cuál no es un elemento de la comunicación?  
a) Contexto                      d) Código  
b) Ruido                        e) Mensaje  
c) Canal
- El medio físico que permite la transmisión del mensaje del emisor hacia el decodificador, se denomina \_\_\_\_\_.  
a) referente  
b) canal  
c) código  
d) medio  
e) ruido

- ¿Cómo se desarrolla la comunicación en el receptor?  
a) Psíquica – fisiológica – física  
b) Física – psíquica – fisiológica  
c) Psíquica – física – fisiológica  
d) Fisiológica – física – psíquica  
e) Física – fisiológica – psíquica
- Señala en qué elemento de la comunicación se produce el proceso llamado decodificación.  
a) Emisor                      d) Código  
b) Receptor                      e) Contexto  
c) Canal
- Si Manuel fue a la biblioteca para leer a Martín Adán, pero el libro que cogió estaba roto y apollado; imposible leerlo, ¿qué elemento no permite la comunicación?  
a) Emisor                      d) Código  
b) Receptor                      e) Mensaje  
c) Canal
- Los elementos básicos permanentes de la comunicación son \_\_\_\_\_.  
a) código y mensaje  
b) emisor, mensaje, canal y receptor  
c) ruido, emisor, código y mensaje  
d) código, canal y mensaje  
e) emisor, receptor y mensaje

8. EMISOR : RECEPTOR::  
 a) canal : mensaje  
 b) codificador : referente  
 c) codificador : decodificador  
 d) decodificador : codificador  
 e) referente : código
9. Para que el emisor y el receptor se entiendan deberán tener el mismo \_\_\_\_\_.  
 a) código d) canal  
 b) contexto e) idioma  
 c) referente
10. Cuando una persona se mira en el espejo y habla consigo misma, la comunicación es \_\_\_\_\_.  
 a) no lingüística d) masiva  
 b) de masas e) interpersonal  
 c) intrapersonal
11. *Los libros no los leo: están en francés.* En el texto anterior, podemos deducir que el elemento que no permitiría una comunicación eficaz es \_\_\_\_\_.

- a) el receptor d) el mensaje  
 b) el canal e) el código  
 c) el emisor

**Resolución:**

Para que el receptor entienda el mensaje, debe conocer el conjunto de signos usados (código) por el emisor; de lo contrario no se realizaría una adecuada comunicación.

Rpta.: e

12. Chatear es una comunicación \_\_\_\_\_.  
 a) lingüística y directa  
 b) unilateral y directa  
 c) no lingüística e indirecta.  
 d) unilateral y no lingüística  
 e) lingüística e indirecta
13. Señala a qué idea se refiere el siguiente concepto: «Es el conjunto de signos convencionales entre el emisor y receptor».

- a) Habla  
 b) Referente  
 c) Lenguaje  
 d) Sistema comunicativo  
 e) Código



**El feedback:** Es toda respuesta o estímulo que permite al emisor autorregularse o modificar su mensaje.

14. Martín dedica un poema a Melissa en el salón de clase. Señala lo necesariamente correcto sobre el caso anterior.  
 a) El contexto es el colegio.  
 b) El código es la lengua.  
 c) La emisora es Melissa.  
 d) El receptor es Martín.  
 e) El canal no es la onda sonora.
15. El referente es \_\_\_\_\_.  
 a) la realidad que se alude en el mensaje  
 b) un conjunto de signos  
 c) lo que se quiere comunicar  
 d) el que recibe el mensaje  
 e) el que envía el mensaje
16. Señala cuál de las siguientes opciones no es un tipo de comunicación lingüística:  
 a) La propaganda por la radio  
 b) Una conversación  
 c) Una carta  
 d) La lectura de un libro  
 e) Una bandera blanca
17. Interferencia en la comunicación que dificulta la buena transmisión del mensaje:  
 a) Canal d) Ruido  
 b) Referente e) Emisor  
 c) Contexto
18. La comunicación que se realiza con uno mismo, de manera introspectiva se denomina \_\_\_\_\_.  
 a) interpersonal d) directa  
 b) intrapersonal e) unilateral  
 c) lógica
19. Señala cuál de las siguientes premisas es falsa, con respecto a la comunicación.  
 a) Es la interrelación social.  
 b) Todas las culturas la necesitan.  
 c) Solo es lingüística.  
 d) Se comunica también con gestos.  
 e) Permite la socialización.
20. Señala la alternativa correcta con respecto a la comunicación.  
 a) El codificador dispone de un código para expresarse.  
 b) El decodificador expresa ideas o emociones.  
 c) El referente recepta y procesa los mensajes.  
 d) Cuando el emisor y receptor usan distintos códigos, existe comunicación.  
 e) El canal no es un elemento de la comunicación.