Nombres de los alumnos:

Historia de Internet 2:
La adaptación de los negocios

Para situarnos y ponernos en contexto, quiero compartir un ejemplo que leí en el libro ***«Tu plan de marketing digital»*** de Mau Santambrosio y Patricia de Andrés, en el que explicaban **el caso de la Enciclopedia Británica**. Creo que es un buen ejemplo en este artículo sobre la historia de Internet.

Esta enciclopedia, en 1990, era todo un referente en su ámbito. Sus 32 tomos tenían **un costo cercano a los 1.400 dólares y, solamente en Estados Unidos, se vendían unas 100.000 enciclopedias al año**. Seis años más tarde, con la desconcertante llegada de Internet y el gran cambio que supuso, **esta cifra bajó a 3.000**. Fueron duros esos años. Las cosas estaban cambiando y su producto debía hacerlo también si quería sobrevivir.

En marzo de 2012, después de 244 años, se anunció el fin de una era para la compañía: **ya no volverían a imprimir la versión en papel** de la enciclopedia. ¿Entonces? ¿Cerraron la empresa? Pues no. Se anticiparon y fueron capaces de prever que ese momento podía llegar así que **en 2012 su edición impresa ya solamente representaba un 1% del negocio** y la empresa ya llevaba 9 años presentando beneficios así que estuvieron esos años previos preparándose para tal momento. Este caso me parece un gran ejemplo para entender lo complejo e importante que ha sido adaptarse al sector digital y especialmente difícil para empresas tan tradicionales y con un producto tan asentado como en este caso que comentamos.

Como diría el fallecido Umberto Eco: «*Hoy, con Internet,* ***podemos saber cosas que nuestros antepasados tardaban una vida en conocer***«.

<u>El creciente número de usuarios de internet en el mundo</u>

Año tras año se incrementa de forma exponencial el número de usuarios de internet en el mundo, una cifra que se ha visto impulsada por la gran penetración que han tenido los dispositivos móviles.

De acuerdo con los datos del informe Digital 2021, que realizan We Are Social y Hootsuite, **el número de usuarios de internet en el mundo ha alcanzado los 4.660 millones de personas, lo que representa al 59,5% de la población**(7.830 millones de personas).

LIVEWORKSHEETS

En enero de 2021, **los usuarios únicos desde dispositivos móviles alcanzaron al 66,6% de la población** en el mundo, es decir, 5.220 millones de personas, lo que representa un 1,8% más a comparación de los datos en enero de 2020, **un incremento de 93 millones de usuarios.**

Países con mayor penetración de internet

En detalle, este informe nos muestra el ranking de países con una mayor penetración de internet, y una vez más esta lista está liderada por los **Emiratos Árabes Unidos con el 99% de penetración, seguido por Dinamarca (98%) y Suecia (98%).** En esta edición **España cae 3 posiciones** respecto a los resultados del informe anterior al llegar al **lugar número 17 con una penetración del 91%**, la misma que hace un año.

Los países con menor penetración de internet son **Corea del Norte (0,1%), Eritrea (6,9%) y Sudán (8%).**

La era de las Redes Sociales

Podríamos decir que la **historia de las redes sociales** empieza a **mediados de los años 90** con la creación de GeoCities, en la que se recomendaba a los usuarios a crear sus páginas web e instalarlas en "barrios", donde tendrían relación con usuarios del mismo barrio.

De todas maneras, la primera red social como las que tenemos hoy en día fue sixdegrees.com la cual ya no sigue accesible. Siguiendo la teoría de los 6 grados de separación, sixdegrees permitía a sus usuarios conectarse mediante invitación con otros usuarios creando comunidad, y les permitía enviarse mensajes y ver cuando se conectaban. Llegó a tener más de 1 millón de usuarios, aunque desapareció en el año 2001.

Facebook, LinkedIn, Twitter y YouTube

Con el paso del tiempo, las **redes sociales** fueron evolucionando, creándose en el año **2002 Friendster,** una red social para amantes de los videojuegos. En el año **2003 MySpace, Linkedin** (red social en el ambiente del empleo) y en el año **2004** un universitario de Harvard llamado **Mark Zuckerberg** creó la red social que hoy en día es la más importante en el mundo: **Facebook.**

A mediados del **2005**, la leyenda cuenta que en una fiesta en San Francisco, 3 trabajadores de Paypal grabaron un vídeo y tuvieron dificultades de enviarlo a sus

LIVEWORKSHEETS

amigos. Por este inconveniente **surgió la idea de crear Youtube**, la red social de vídeo más importante en la actualidad**. El primer vídeo** subido a la red tardó poco en llegar: 23/04/2005

2006 fue un año muy importante en la historia de Internet por la aparición de la red social de microblogging **Twitter** y porque Google compró finalmente Youtube por 1650 millones de dólares , actuando ahora como una de sus filiales.

El comienzo de la era Facebook

Si bien, fue creada en el año 2004, **Facebook no tuvo su gran auge hasta el año 2007,** cuando se pudo traducir a muchos idiomas, llegando así a países de casi todo el mundo. Si bien las redes sociales se iniciaron únicamente como un modelo social, con el paso de los años las redes sociales han ido adquiriendo muchísimas relevancia en el campo del marketing. Las grandes empresas fueron observando la gran relevancia que estaban aquiriendo y vieron la posibilidad de negocio en el marketing en las redes sociales.

Facebook , que cuenta con **2.740 millones de usuarios**, fue desarrollando entre otras su sistema de publicidad Facebook Ads, Google creó sus herramientas de publicidad y de análisis y a continuación todas las redes sociales incorporaron publicidad en su interfaz.

Y muchas más redes sociales con millones de usuarios en todo el mundo

Con el tiempo, fueron apareciendo multitud de **nuevas redes sociales**: algunas no tuvieron éxito, como Google+. Otras lo tuvieron, pero de forma efímera, como Snapchat. Algunas más recientes ya se sitúan entre las favoritas de los usuarios del social media, como **TikTok, Telegram o Twitch.** Y, por supuesto, también están aquellas que no son demasiado conocidas a nivel mundial, pero dominan en sus países de origen, como **Odnoklassniki** en Rusia, por ejemplo.

Millones de usuarios de todo el mundo acceden diariamente a las redes sociales cada día, en una clasificación liderada por **Facebook, con un 11,8% de usuarios más que el año anterior.** Por su parte, YouTube permanece en segundo lugar con 2.291 millones de usuarios, un 14,5% más.

WhatsApp, la gran plataforma de mensajería instantánea de Facebook se encuentra en el tercer puesto entre las redes sociales con más usuarios del mundo: nada menos que **2.000 millones de personas**, mientras que la otra plataforma de mensajería de Facebook, Messenger, se encuentra en la cuarta posición con 1.300

LIVEWORKSHEETS

millones, e **Instagram, que cuenta con 1.220 millones de usuarios** cierra la terna de plataformas de Facebook que protagonizan dentro de las 10 con más usuarios del mundo.

Pero no todo el ecosistemas de redes sociales se enfoca en Facebook: rápidamente **TikTok** ha aparecido en el panorama general con **690 millones de usuarios activos mensuales** y esto ha logrado que Twitter, que históricamente ha sido una de las principales redes sociales del mundo, haya caído hasta el lugar número 16 **con 353 millones de usuarios**.

La pandemia impulsó el uso de redes sociales hasta lograr romper el hito de su historia: **este 2021 el informe nos muestra que la penetración de las redes sociales ha superado por primera vez a la mitad de la población**, con un total del **53.6%** de las personas en el mundo, es decir 4.200 millones.

Las empresas se fueron también incorporando a las redes sociales como modo de negocio, pero el sistema era cada vez más difícil de manejar por lo que necesitaban de la creación de nuevos especialistas, **naciendo las figuras de los Community y Social media manager** entre otros. Un sector que ha visto nacer referentes insospechados, como el caso de **Desatranques Jaén** en España, y que sigue evolucionando cada día.

En paralelo, los **influencers** han surgido como las verdaderas estrellas del social media: en los últimos años, cada vez más creadores, y más diversos, reúnen a millones de seguidores en sus cuentas de Instagram, YouTube, Facebook, Twitter o Twitch para seguir sus textos, imágenes, vídeos o streamings. Un entorno perfecto para que las marcas puedan hacer llegar sus mensajes al público final que ha generado **nuevos términos como streamer, instagramer o youtuber.**

Responder las siguientes preguntas:

1. ¿Qué pasaba con la enciclopedia Britanica en 1990?

2. ¿Por qué su venta baja de 100.000 a 3.000 repentinamente?

3. ¿Qué sucede en Marzo del año 2012?

LIVEWORKSHEETS

4. ¿qué decía el fallecido Umberto Eco?

5. ¿Cual es el número de usuarios de internet en el mundo alcanzado de acuerdo al informe digital del año 2021?

6. ¿Cuáles son los países con mayor penetración de internet?

7. ¿Cuáles son los países con menor penetración de internet?

8. ¿Cuándo empieza la historia de las redes sociales?

9. ¿Cuál fue la primera red social?

10. ¿Qué red social se crea en el año 2002?

11. ¿Qué red social se crea en el año 2003?

12. ¿Qué red social se crea en el año 2004?

13. ¿Qué red social se crea en el año 2005?

LIVEWORKSHEETS

14. ¿Qué red social se crea en el año 2006?

15. ¿Cómo surge la idea de crear Youtube?

16. ¿Quién compra Youtube y por cuanto dinero lo compra?

17. ¿Cuál es la red social que mas acceden los usuarios y cual esta en 2do lugar?

18. ¿Cuántos usuarios tiene Whatsapp?

19. ¿Cuántos usuarios tiene Instagram?

20. ¿Qué son los influencers y que hacen?

LIVEWORKSHEETS