

A. Pilihan Ganda

1. Sejumlah barang yang akan diminta/dibeli pada tingkat harga, waktu dan tempat tertentu disebut dengan...
 - A. Penawaran
 - B. Permintaan
 - C. Kebutuhan
 - D. Keinginan
2. Seorang ayah mampu membelikan sebuah sepeda baru untuk anaknya, namun belum menentukan kapan membelinya. Hal ini menunjukkan jenis permintaan
 - A. Efektif
 - B. Potensial
 - C. Pasar
 - D. Absolut
3. Leo hanya memiliki uang Rp 100.000 dan ia ingin membeli sepeda Handphone (HP) baru, maka kejadian ini termasuk jenis permintaan
 - A. Pasar
 - B. Efektif
 - C. Absolut
 - D. Potensial
4. Apabila harga barang naik, maka yang umumnya dilakukan pembeli adalah
 - A. menunggu harga turun
 - B. menambah pembelian barang
 - C. mengurangi pembelian barang
 - D. bekerja lebih keras
5. Garis vertikal pada kurva permintaan menunjukkan
 - A. jumlah barang yang diminta
 - B. jumlah pembeli barang
 - C. harga barang
 - D. selera konsumen
6. Faktor yang mempengaruhi perubahan permintaan akibat penimbunan minyak goreng ialah
 - A. perkiraan harga mendatang
 - B. pendapatan
 - C selera konsumen
 - D. harga barang pengganti
7. Penjual tidak harus bertemu secara langsung dan barang yang ditawarkan hanya berupa contoh. Kondisi tersebut dapat dijumpai dalam jenis pasar
 - A. Kongkrit
 - B. Abstrak
 - C. Bulanan
 - D. Internasional
8. Apabila kamu melihat seorang pembeli sedang membeli dan memilih sendiri jenis barang yang akan dibelinya, maka menurut kalian pembeli tersebut sedang berbelanja di pasar
 - A. Tradisional
 - B. Abstrak
 - C. Kongkrit
 - D. Modern
9. Pasar yang jumlah penjualnya terbatas di daerah tertentu dan barang atau jasa yang diperjualbelikannya ialah produk daerah setempat. Pasar itu dikenal sebagai pasar
 - A. Lokal
 - B. Monopoli
 - C. Harian
 - D. Nasional
10. Saat kamu membeli makanan yang dapat dimakan secara langsung di pasar, maka pasar tersebut termasuk jenis pasar
 - A. Produksi
 - B. Konsumsi
 - C. Mingguan
 - D. Internasional
11. Fungsi pasar sebagai sarana distribusi ialah
 - A. Mempermudah pertemuan antara penjual dan pembeli
 - B. Memperlancar proses penyampaian barang kepada konsumen
 - C. Sebagai tempat untuk memperkenalkan hasil produksi yang baru
 - D. Sebagai tempat penjualan hasil produksi yang menguntungkan
12. Berikut ini yang bukan merupakan bentuk campur tangan pemerintah dalam pembentukan harga, yaitu...
 - A. Operasi pasar
 - B. Penetapan tarif BBM
 - C. Pengenaan pajak
 - D. Pemberian keuntungan

B. Pasangkanlah dengan jawaban pada kanan

1.

Pasar Modern

Pertamina, PT KAI, PLN

2.

Pasar Abstrak

Transportasi Online, Industri Motor, Maskapai Penerbangan

3.

Pasar Monopoli

Toserba Griya, Borma, Carrefour

4.

Pasar Harian

Tokopedia, Shopee, Lazada

5.

Pasar Oligopoly

Pasar Cicadas, Pasar Ujung Berung, Pasar Kosambi

6.

Hukum Permintaan

bila tingkat harga mengalami kenaikan maka jumlah barang yang ditawarkan akan naik, dan bila tingkat harga turun maka jumlah barang yang ditawarkan turun".

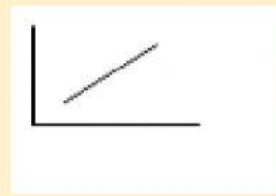
7.

Hukum Penawaran

"apabila harga naik maka jumlah barang yang diminta akan mengalami penurunan, dan apabila harga turun maka jumlah barang yang diminta akan mengalami kenaikan".

C. Pilihlah salah satu jawaban yang paling benar





Pilihlah salah satu fungsi pasar berikut ini





Good Luck