1. Orang atau lembaga yang melaksanakan aktivitas ekonomi disebut ....

A. motif ekonomi
B. prinsip ekonomi
C. pelaku ekonomi
D. tindakan ekonomi

2. Dalam suatu perekonomian terdapat 3 pelaku ekonomi yaitu ....

A. Rumah Tangga Konsumen (RTK), Rumah Tangga Produsen (RTP, dan Distributor
B. Perusahaan Terbatas (PT), Commanditaire Vennoostchap (CV), Firma (Fa), dan Perusahaan Perseorangan
C. Badan Usaha Milik Negara (BUMN), Badan Usaha Milik Daerah (BUMD), Badan Usaha Milik Swasta (BUMS), dan Koperasi
D. Rumah Tangga Keluarga (RTK), Rumah Tangga Perusahaan (RTP), Rumah Tangga Negara (RTN), dan Masyarakat Luar Negeri (MLN)

3. Peran masyarakat luar negeri dalam perekonomian adalah ....

A. memberikan subsidi pupuk kepada petani
B. memungut pajak kepada konsumen dan produsen
C. melakukan aktivitas ekspor dan impor
D. membangun sarana dan prasarana penunjang perekonomian

4. Perdagangan yang dilakukan oleh penduduk suatu daerah dengan penduduk suatu daerah lain dalam satu negara atas dasar kesepakatan bersama disebut ....

A. perdagangan antarpulau/antardaerah
B. perdagangan antarnegara
C. perdagangan umum
D. perdagangan khusus

5. Berikut yang bukan merupakan tujuan perdagangan antarpulau adalah ....

A. memperoleh keuntungan
B. memperluas jangkauan pasar
C. menguasai pasar di daerah lain
D. menjalin hubungan kerjasama

LIVEWORKSHEETS

6. Daerah yang menghasilkan satu jenis barang tertentu lebih besar daripada yang dihasilkan daerah lainnya sehingga menimbulkan banyak permintaan merupakan salah satu pendorong terjadinya perdagangan antardaerah yaitu ....

A. perbedaan kondisi alam antardaerah
B. perbedaan tingkat harga antardaerah
C. perbedaan sosial budaya antardaerah
D. perbedaan faktor produksi yang dimiliki

7. Manfaat yang dirasakan bagi konsumen dengan adanya perdagangan antardaerah adalah ....

A. meningkatkan produktivitas
B. meningkatkan keuntungan
C. berpeluang membuka unit usaha baru
D. mendapatkan alternatif alat pemuas kebutuhan

8. Aktivitas perdagangan yang dilakukan oleh masyarakat suatu negara dengan masyarakat negara lain atas dasar kesepakatan bersama disebut....

A. perdagangan lokal
B. perdagangan regional
C. perdagangan internasional
D. perdagangan umum

9. Salah satu ruang lingkup perdagangan internasional adalah ....

A. perpindahan data
B. perpindahan kepercayaan
C. perpindahan komoditas
D. perpindahan bantuan

10. Kebijakan pemerintah untuk mendorong ekspor agar produk memiliki daya saing adalah ....

A. memberi kemudahan kepada produsen barang ekspor
B. menjaga kestabilan nilai tukar rupiah
C. membuat perjanjian dagang internasional
D. meningkatkan promosi

11. Jumlah permintaan yang lebih besar dari pada penawaran di pasar dunia akan mendorong negara pengekspor ....

A. menahan pengiriman barang
B. menurunkan harga barang

LIVEWORKSHEETS

C. menaikkan harga barang
D. membatalkan pembelian barang

12. Manfaat perdagangan antarnegara bagi konsumen adalah ....

A. memperoleh keuntungan melalui spesialisasi
B. mengenal teknologi produksi baru
C. terjalin persahabatan antarnegara
D. memiliki banyak pilihan barang

13. Berikut ini yang bukan manfaat dari perdagangan internasional adalah ....

A. mendapat barang yang tidak diproduksi di dalam negeri
B. sangat bergantung dengan barang impor
C. terjalin hubungan persahabatan antarnegara
D. memperoleh keuntungan

14. Perbedaan perdagangan antardaerah dengan perdagangan antarnegara adalah ....

	Perdagangan Antardaerah	**Perdagangan Internasional**
A.	Biaya angkut lebih mahal	Biaya angkut lebih murah
B.	Cakupan wilayah lebih luas	Cakupan wilayah lebih sempit
C.	Arus barang dan jasa dapat diatur	Arus barang dan jasa tidak harus diatur
D.	Menggunakan satu macam kurs tukar	Menggunakan banyak macam kurs tukar

15. Pada perdagangan antardaerah aliran barang, jasa, tenaga kerja, dan modal bergerak dengan bebas ke daerah manapun sedangkan pada perdagangan antarnegara aliran perdagangan dapat diatur oleh masing-masing negara.

Ilustrasi di atas merupakan bentuk perbedaan antara perdagangan antardaerah dan perdagangan antarnegara yang dilihat dari aspek ....
A. peluang pasar
B. alat tukar yang dipakai
C. cakupan wilayah
D. kedaulatan bangsa

16. Kegiatan ekonomi yang dilakukan di wilayah pesisir dan lautan serta di darat yang menggunakan sumber daya alam dan jasa-jasa lingkungan kelautan untuk menghasilkan barang dan jasa disebut ....

A. ekonomi maritim
B. ekonomi kelautan

LIVEWORKSHEETS

C. agrobisnis
D. manufaktur

17. Berikut yang bukan merupakan potensi andalan produk pertanian di Indonesia adalah ....

A. coklat
B. buah-buahan dan sayur-sayuran
C. teh dan kopi
D. rempah-rempah

18. Budidaya di sektor pertanian yang ramah lingkungan dan terintegrasi dengan kearifan lokal di setiap daerah merupakan salah satu strategi pemerintah dalam mengembangkan agrikultur di Indonesia yaitu ....

A. perbaikan irigasi
B. ekofarming
C. pemerataan distribusi pupuk
D. pembukaan lahan baru

19. Pendistribusian kembali pendapatan nasional merupakan sebuah bentuk ....

A. bantuan dana kepada seluruh masyarakat
B. tugas menghabiskan keuangan negara
C. jaminan sosial oleh negara kepada masyarakat
D. pembagian pendapatan nasional secara merata

20. Pengalokasian kembali pendapatan dalam bentuk transfer uang dari kelompok satu ke kelompok yang lain disebut dengan ....

A. redistribusi vertikal
B. redistribusi horizontal
C. redistribusi silang
D. redistribusi penuh

LIVEWORKSHEETS