Nombre del alumno (a) _____

Anota en la línea, la parte de la carta que se señala.

El precio de la vida

JULIA RODRÍGUEZ - Sevilla - 02/04/2009

¿Cuál es el criterio ético para dedicar un par de costosos minutos de televisión pública, pagada con dinero de todos, a unos oncólogos cuyo trabajo se supone que consiste en salvarnos la vida, para que cuestionen públicamente la pertinencia ética de gastar determinadas sumas de dinero -que se podrían emplear en otras cosas, según ellos- en alargarle la vida a una persona "sólo" 15 días?

¿En qué otras cosas, según ellos, es ético y vale la pena gastar el dinero público, el dinero de todos, el esfuerzo de todos? ¿En regalárselo a los banqueros? ¿En construir más cárceles? ¿En organizar olimpiadas, exposiciones, grandes eventos? ¿En financiar obras arquitectónicas faraónicas o cúpulas vanguardistas? ¿En enviar soldados a Afganistán o sacar a pasear un superportaaviones por el Mediterráneo?

¿Cómo se cuantifica en euros la vida humana? ¿Cuántos euros valen 15 días, un día, un minuto de vida? ¿A partir de cuántos euros no es rentable la vida? Estas preguntas no tienen respuesta, no deben tener respuesta. A la vida humana, al sufrimiento humano no se le puede poner precio. Malos tiempos nos aguardan si desde un congreso médico empiezan a hacernos creer que sí se puede.

Lo bueno es que podemos expresar nuestra inconformidad. Gracias.



En las cartas de opinión no se conoce al destinatario por lo tanto las frases que se utilicen deben ser corteses, y si se necesita personalizar hay que usar el **pronombre usted**.

LIVEWORKSHEETS