

SEMESTER GENAP  
TP. 2021/2022

# LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD) DIGITAL



DI SUSUN OLEH :  
SOFA TRI K, S.Kom

NAMA PESERTA DIDIK / ABSEN

LIVEWORKSHEETS



**4. Kolaborasi dalam Industri**

Kemajuan teknologi informasi memungkinkan kolaborasi antar pelaku bisnis menjadi lebih mudah dilakukan sehingga dapat menambah nilai keunggulan.

Berbagai bentuk kolaborasi dalam industri, di antaranya sebagai berikut:

- 1) Membuat produk baru
- 2) Mengembangkan sistem
- 3) Produk yang saling melengkapi
- 4) Penelitian bersama
- 5) Membangun lingkungan bisnis bersama
- 6) Penggunaan sumber daya bersama



Industri sumber daya energi yang dibangun melalui kolaborasi.

SMP/MTs

INFORMATIKA

**6. Kolaborasi dalam Bidang Penelitian**

- ✓ Kemajuan TI dan komunikasi memberikan dampak yang lebih baik terhadap dunia penelitian. Berbagai layanan untuk mempublikasikan hasil penelitian telah tersedia seperti ScienceDirect, GigaScience, ScienceOpen, dan Zenodo.
- ✓ Kolaborasi peneliti menjadi media untuk berbagi ilmu, ide, pendekatan terhadap masalah, metode, data, dan sumber daya sehingga hasil penelitian menjadi lebih baik.

Beberapa kolaborasi dalam penelitian, di antaranya sebagai berikut:

- 1) Melakukan penelitian bersama
- 2) Mendapatkan supervisi
- 3) Berbagi hasil penelitian
- 4) Berbagi sumber daya



Kolaborasi dalam bidang penelitian.

SMP/MTs

INFORMATIKA

**5. Kolaborasi dalam Dunia Pendidikan**

Bidang pendidikan merupakan salah satu bidang yang paling cepat menerima dampak positif dari perkembangan teknologi, karena mampu mengadopsi dan beradaptasi dengan teknologi.

Berbagai bentuk kolaborasi yang dilakukan oleh lembaga pendidikan, antara lain seperti berikut:

- 1) Berbagi sumber daya
- 2) Berbagi tenaga ahli
- 3) Membangun komunitas ahli
- 4) Kolaborasi bidang penelitian

Selain itu, kolaborasi yang dilakukan oleh lembaga pendidikan dengan industri, di antaranya sebagai berikut.

- 1) Rekrutmen lulusan
- 2) Pelatihan kerja
- 3) Jasa konsultasi
- 4) Penelitian dan pendanaan penelitian



Dunia pendidikan

SMP/MTs

INFORMATIKA



Telah banyak dikembangkan perangkat lunak, tool, atau platform untuk memudahkan para ilmuwan melakukan kolaborasi, di antaranya sebagai berikut.

- 1) Software pencarian referensi, seperti: BibSonomy, CaptoMe, CiteULike, Google Scholar, DataCite, Dataverse Network, GenBank.
- 2) Software membagikan data dan kode program, seperti: Code Ocean, DataBank.
- 3) Perangkat untuk berhubungan dengan peneliti lain, seperti: Academia, AcademicJov, Mendeley, ResearchGate, LabExplorer.
- 4) Perangkat manajemen pekerjaan sehari-hari, seperti: Antibody Registry, BioCompare, LabGuru, Open Science Framework.
- 5) Perangkat menyimpan dan mengelola referensi untuk menulis manuskrip, seperti: CitationStyles, CiteULike, EndNote, Mendeley.
- 6) Perangkat mempublikasikan jurnal hasil penelitian, seperti: ScienceOpen, GigaScience.
- 7) Perangkat mengevaluasi jurnal yang akan dipublikasikan, seperti: Academia Karma, Journal Review, Libre, PeerJ.

SMP/MTs

INFORMATIKA



**7. Kolaborasi dalam Bidang Pemasaran (Marketing)**

- ✓ **Collaborative Marketing** adalah proses untuk menyelaraskan minat, sumber daya, dan kekuatan pemasaran perusahaan dengan perusahaan lain yang sudah memiliki pemikiran yang sama untuk menjangkau pasar yang lebih besar.
- ✓ Dilakukan untuk meningkatkan prospek merek, dan pengaruh di pasar bisnis.
- ✓ Dapat menambah nilai bagi kedua merek jika dapat menyelaraskan strategi dan pemikiran kreatif bersama.
- ✓ Dapat meningkatkan omzet penjualan.

- ✓ Beberapa contoh kolaborasi yang berhasil, diantaranya Airbnb dan perusahaan penerbangan KLM, Apple dan Nike, McDonald's dan Hello Kitty, serta Google dan KitKat.



Kolaborasi dalam bidang pemasaran.

SMP/MTs

INFORMATIKA

INFORMATIKA

INFORMATIKA

**Collaborative Marketing** memberikan kepuasan yang lebih baik kepada pelanggan karena hal berikut:

- 1) Layanan gabungan bersifat saling melengkapi sehingga memberikan kepuasan dan pengalaman lebih baik.
- 2) Produk terlihat makin eksklusif.
- 3) Memberikan produk yang berkelas kepada masyarakat umum.
- 4) Menggabungkan dua tren besar produk secara bersamaan.
- 5) Menciptakan ide yang revolusioner.

Agar dapat meningkatkan potensi kesukesan dalam melakukan *collaborative marketing*, hal-hal yang perlu diperhatikan oleh perusahaan yang terlibat, di antaranya sebagai berikut.

- 1) Harus mempunyai tujuan bersama dan memberikan keuntungan bagi keduanya.
- 2) Harus mau mebagi layanan teknologi seperti berbagai data pelanggan.
- 3) Harus membagi sumber daya yang dimiliki dan saling menunjang dalam membangun nilai dan merek kedua produk.

**8. Kolaborasi di Industri Kreatif**

- ✓ Industri kreatif mempunyai kebutuhan akan kolaborasi yang lebih besar, karena kreativitas akan lebih baik jika mendapatkan ide, pemikiran, dan masukan dari banyak pihak.
- ✓ Contoh industri kreatif yang membutuhkan kolaborasi adalah bidang desain.
- ✓ Banyak industri yang melibatkan proses desain, diantaranya desain produk, interior, logo, halaman buku, arsitektur gedung, tata kota, fashion, halaman web, antarmuka perangkat lunak, dan masih banyak lagi.

- ✓ Beberapa contoh perangkat untuk membantu kolaborasi desain, diantaranya Angle for Adobe XD, Screen Guru, Clean Mock, Stark, InVision Studio, Pocketbook, Interfacer.



Hasil kolaborasi industri kreatif dalam produk fashion.

SMP/MTs

INFORMATIKA

INFORMATIKA

Selengkapnya kamu bisa baca melalui link berikut

Untuk lebih jelasnya kamu bisa melihat video youtube berikut ini :

<https://youtu.be/Y1dxwNJTBjc>



## EVALUASI

Setelah Memahami materi dan video yang ada diatas silahkan isi pertanyaan berikut :

1. Apa yang dimaksud dengan Kolaborasi

2. Sebagai pelajar, dalam hal apakah kamu dapat berkolaborasi dengan pelajar dari sekolah lain?

## Soal "Pilihan"

Tuliskan beberapa jenis perangkat yang digunakan untuk mendukung kolaborasi

<b>Aplikasi Rapat Online Aplikasi</b>	
<b>Pengirim Pesan</b>	
<b>Pengelola Email</b>	
<b>Perangkat Lunak Untuk Desain</b>	
<b>Perangkat Lunak Dokumentasi</b>	
<b>Berbagi File</b>	
<b>Perangkat Lunak Untuk Manajemen Proyek</b>	
<b>Software Tools</b>	

## Soal menarik garis “joint with arrow”

Silahkan tarik garis dari lajur kanan ke lajur kiri sehingga menjadi jawaban yang benar

- 1. Membuat Produk Baru
- 2. Mengembangkan Sistem
- 3. Produk yang saling melengkapi
- 4. Penelitian Bersama
- 5. Membangun lingkungan bisnis bersama

**Kolaborasi Pendidikan**

- 1. Berbagi Sumber Daya
- 2. Berbagi Tenaga Ahli
- 3. Membangun Komunitas Ahli
- 4. Rekrutmen Lulusan
- 5. Pelatihan Kerja

**Kolaborasi Industri**

- 1. Melakukan Penelitian Bersama
- 2. Mendapatkan Supervisi
- 3. Berbagi hasil Penelitian
- 4. Berbagi Sumber Daya

**Kolaborasi Penelitian**

Jika sudah selesai anda bisa klik **FINISH** & **PILIH** via email agar nilai anda bisa di cek oleh guru. Email :[sofokusumaningsih00@admin.smp.belajar.id](mailto:sofokusumaningsih00@admin.smp.belajar.id)