SEMESTER GENAP
TP. 2021/2022

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD) DIGITAL



DI SUSUN OLEH :

SOFA TRI K, S.Kom

NAMA PESERTA DIDIK / ABSEN

SMP NEGERI 2 KEJAYAN
KABUPATEN PASURUAN

LIVEWORKSHEETS

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD) DIGITAL INFORMATIKA KELAS VII SEMESTER 2



A Konsep Kolaborasi dan Pemanfaatannya

- ✓ **Kolaborasi** didefinisikan sebagai kerja sama yang dilakukan oleh dua atau lebih pihak untuk mencapai tujuan bersama.
- ✓ Dalam kolaborasi yang baik, masing-masing orang atau pihak memberikan peranan yang bersifat saling membantu, saling melengkapi, dan saling membagikan informasi. Kolaborasi harus didasarkan pada usaha untuk mencapai tujuan bersama, bukan salah satu pihak saja.
- ✓ Teknologi menyediakan berbagai perangkat yang dapat membuat kolaborasi berjalan dengan lebih mudah.



Ilustrasi kerjasama dalam kolaborasi

SMP/MTs INFORMATIKA

1. Jenis Kolaborasi Berdasarkan Cara Pembentukan dan Tujuan Kolaborasi

Kolaborasi Tim

- ✓ Dilakukan dalam tim kerja dengan setiap anggota tim mempunyai tugas, batasan waktu, dan tujuan yang sudah dinyatakan secara jelas.
- ✓ Tim dibekali sumber daya sesuai dengan kebutuhannya.

Kolaborasi Komunitas

- ✓ Dilakukan karena adanya kesamaan minat dan ketertarikan dari anggota komunitas untuk mengembangkan bidang yang menjadi ketertarikan bersama dan tidak untuk tujuan komersial.

Kolaborasi Jaringan

- ✓ Dilakukan karena adanya hubungan atau ikatan yang sudah dibangun terlebih dahulu, seperti hubungan kerja, sahabat, kolega, dan sebagainya.
- ✓ Dalam organisasi bisnis, kolaborasi jaringan dilakukan oleh organisasi-organisasi yang berada pada satu industri.

SMP/MTs INFORMATIKA

2. Jenis Kolaborasi Berdasarkan Metode atau Perangkat

Kolaborasi Sederhana

- ✓ Dilakukan dalam bentuk dialog, pemberian pesan, dan memberikan umpan balik terhadap pekerjaan.
- ✓ Kolaborasi sederhana dapat dilakukan melalui media komunikasi, seperti aplikasi Messenger, *email*, *chatting*, dan video konferensi.

Kolaborasi Dokumen

- ✓ Dilakukan untuk menghasilkan dokumen yang menjadi hasil dari kerja sama yang dilakukan.
- ✓ Kolaborasi ini membutuhkan alat bantu berupa aplikasi atau layanan *sharing* dokumen yang tersedia di internet.

Kolaborasi Struktur

- ✓ Memiliki prosedur, aturan, dan batasan yang harus diperhatikan oleh pihak-pihak yang terlibat.
- ✓ Sebagai contoh, kolaborasi antar pemasok (*supplier*), produsen , distributor, dan penjual *(retoiler)*. Hal ini dapat dilakukan dengan mudah melalui teknologi *Supply Chain Management (SCM)*.

SMP/MTs INFORMATIKA

3. Teknologi Pendukung Kolaborasi

Berbagai perangkat lunak atau *platform* yang dapat digunakan sebagai alat untuk melakukan kolaborasi, di antaranya sebagai berikut.

Aplikasi Rapat Online
Digunakan untuk melakukan konferensi melalui jaringan internet. Contohnya: Skype, Google Hangouts dan Facetime

Aplikasi Pengirim Pesan
Digunakan untuk komunikasi melalui pesan singkat. Biasanya disertai fitur mengirimkan file. Contohnya: Whatsapp dan Line

Pengelola *Emoil*
Digunakan untuk menerima, membaca, dan mengelola email dari beberapa alamat email. Contohnya: Microsoft Outlook

Perangkat Lunak Desain
Membantu mengakomodasi kolaborasi kerja pada proyek desain. Contohnya: Invision, Mural, Concept Inbox, Logo Maker

Perangkat Lunak Dokumentasi
Digunakan untuk membuat dokumen secara kolaborasi dengan mengedit dokumen secara *real time*. Contohnya: Office Online

Berbagi *File*
Digunakan untuk saling berbagi *file*. Dilengkapi fitur sinkronisasi *online*. Contohnya: Google Drive, Dropbox, One Drive, dan MediaFire.

Perangkat Lunak Manajemen Proyek
Digunakan untuk mengetahui perkembangan pekerjaan dan apa yang sedang dikerjakan oleh anggota tim. Contohnya: Asana dan Zoho Projects

Software Tools
Pengembangan perangkat lunak *open source* yang dikerjakan secara kolaborasi oleh para *developer* dari berbagai belahan dunia. Contohnya: CodePen

SMP/MTs INFORMATIKA

LIVEWORKSHEETS

4. Kolaborasi dalam Industri

Kemajuan teknologi informasi memungkinkan kolaborasi antarpelaku bisnis menjadi lebih mudah dilakukan sehingga dapat menambah nilai keunggulan.

Berbagai bentuk kolaborasi dalam industri, di antaranya sebagai berikut.

1) Membuat produk baru
2) Mengembangkan sistem
3) Produk yang saling melengkapi
4) Penelitian bersama
5) Membangun lingkungan bisnis bersama
6) Penggunaan sumber daya bersama



Industri sumber daya energi yang dibangun melalui kolaborasi.

5. Kolaborasi dalam Dunia Pendidikan

Bidang pendidikan merupakan salah satu bidang yang paling cepat menerima dampak positif dari perkembangan teknologi, karena mampu mengadopsi dan beradaptasi dengan teknologi.

Beberapa bentuk kolaborasi yang dilakukan oleh lembaga pendidikan, antara lain seperti berikut.

1) Berbagi sumber daya
2) Berbagi tenaga ahli
3) Membangun komunitas ahli
4) Kolaborasi bidang penelitian

Selain itu, kolaborasi yang dilakukan oleh lembaga pendidikan dengan industri, di antaranya sebagai berikut.

1) Rekrutmen lulusan
2) Pelatihan kerja
3) Jasa konsultasi
4) Penelitian dan pendanaan penelitian



Dunia pendidikan

6. Kolaborasi dalam Bidang Penelitian

- ✓ Kemajuan TI dan komunikasi memberikan dampak yang lebih baik terhadap dunia penelitian. Berbagai layanan untuk mempublikasikan hasil penelitian telah tersediaseperti ScienceDirect, GigaScience, ScienceOpen, dan Zenodo.
- ✓ Kolaborasi peneliti menjadi media untuk berbagi ilmu, ide, pendekatan terhadap masalah, metode, data, dan sumber daya sehingga hasil penelitian menjadi lebih baik.

Beberapa kolaborasi dalam penelitian, di antaranya sebagai berikut.

1) Melakukan penelitian bersama
2) Mendapatkan supervisi
3) Berbagi hasil penelitian
4) Berbagi sumber daya



Kolaborasi dalam bidang penelitian.

Telah banyak dikembangkan perangkat lunak, *tool*, atau *platform* untuk memudahkan para ilmuwan melakukan kolaborasi, di antaranya sebagai berikut.

1) *Software* pencarian referensi, seperti: BibSonomy, CaptoMe, CiteULike, Google Scholar.
2) *Software* membagikan data dan kode program, seperti: Code Ocean, DataBank, DataCite, Dataverse Network, GenBank.
3) Perangkat untuk berhubungan dengan peneliti lain, seperti: Academia, Academicloy, Mendeley, ResearchGate, LabExplorer.
4) Perangkat manajemen pekerjaan sehari-hari, seperti: Antibody Registry, BioCompare, LabGuru, Open Science Framework.
5) Perangkat menyimpan dan mengelola referensi untuk menulis manuskrip, seperti: CitationStyles, CiteUlike, EndNote, Mendeley.
6) Perangkat mempublikasikan jurnal hasil penelitian, seperti: ScienceOpen, GigaScience.
7) Perangkat mengevaluasi jurnal yang akan dipublikasikan, seperti: Academia Karma, Journal Review, Libre, PeerJ.

LIVEWORKSHEETS

7. Kolaborasi dalam Bidang Pemasaran *(Marketing)*

- ✓ ***Collaborative Marketing*** adalah proses untuk menyelaraskan minat, sumber daya, dan kekuatan pemasaran perusahaan dengan perusahaan lain yang sudah memiliki pemikiran yang sama untuk menjangkau pasar yang lebih besar.
- ✓ Dilakukan untuk meningkatkan prospek, merek, dan pengaruh di pasar bisnis.
- ✓ Dapat menambah nilai bagi kedua merek jika dapat menyelaraskan strategi dan pemikiran kreatif bersama.
- ✓ Dapat meningkatkan omzet penjualan.
- ✓ Beberapa contoh kolaborasi yang berhasil, diantaranya AirBnb dan perusahaan penerbangan KLM, Apple dan Nike, McDonald's dan Hello Kitty, serta Google dan KitKat.



Kolaborasi dalam bidang pemasaran.

Collaborative Marketing memberikan kepuasan yang lebih baik kepada pelanggan karena hal berikut.

1) Layanan gabungan bersifat saling melengkapi sehingga memberikan kepuasan dan pengalaman lebih baik.
2) Produk terlihat makin eksklusif.
3) Memberikan produk yang berkelas kepada masyarakat umum.
4) Menggabungkan dua tren besar produk secara bersamaan.
5) Menciptakan ide yang revolusioner.

Agar dapat meningkatkan potensi kesuksedan dalam melakukan *collaborative marketing*, hal-hal yang perlu diperhatikan oleh perusahaan yang terlibat, di antaranya sebagai berikut.

1) Harus mempunyai tujuan bersama dan memberikan keuntungan bagi keduanya.
2) Harus mau mebagi layanan teknologi seperti berbagi data pelanggan.
3) Harus membagi sumber daya yang dimiliki dan saling menunjang dalam membangun nilai dan merek kedua produk.

8. Kolaborasi di Industri Kreatif

- ✓ Industri kreatif mempunyai kebutuhan akan kolaborasi yang lebih besar, karena kreativitas akan lebih baik jika mendapatkan ide, pemikiran, dan masukan dari banyak pihak.
- ✓ Contoh industri kreatif yang membutuhkan kolaborasi adalah bidang desain.
- ✓ Banyak industri yang melibatkan proses desain, diantaranya desain produk, interior, logo, halaman buku, arsitektur gedung, tata kota, *fashion*, halaman web, antarmuka perangkat lunak, dan masih banyak lagi.
- ✓ Beberapa contoh perangkat untuk membantu kolaborasi desain, diantaranya Angle for Adobe XD, Screen Guru, Clean Mock, Stark, InVision Studio, Pocketbook, Interfacer.



Hasil kolaborasi industri kreatif dalam produk *fashion*.

LIVEWORKSHEETS

Selengkapnya kamu bisa baca melalui link berikut

Untuk lebih jelasnya kamu bisa melihat video youtube berikut ini :



EVALUASI

Setelah Memahami materi dan video yang ada diatas silahkan isi pertanyaan berikut :

1. Apa yang dimaksud dengan Kolaborasi

2. Sebagai pelajar, dalam hal apakah kamu dapat berkolaborasi dengan pelajar dari sekolah lain?

LIVEWORKSHEETS
LIVEWORKSHEETS

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD) DIGITAL INFORMATIKA KELAS VII SEMESTER 2

Soal "Pilihan"

Tuliskan beberapa jenis perangkat yang digunakan untuk mendukung kolaborasi

Aplikasi Rapat Online Aplikasi	
Pengirim Pesan	
Pengelola Email	
Perangkat Lunak Untuk Desain	
Perangkat Lunak Dokumentasi	
Berbagi File	
Perangkat Lunak Untuk Manajemen Proyek	
Software Tools	

Soal menarik garis "joint with arrow"

Silahkan tarik garis dari lajur kanan ke lajur kiri sehingga menjadi jawaban yang benar

1. Membuat Produk Baru
2. Mengembangkan Sistem
3. Produk yang saling melengkapi
4. Penelitian Bersama
5. Membangun lingkungan bisnis bersama

Kolaborasi Pendidikan

1. Berbagi Sumber Daya
2. Berbagi Tenaga Ahli
3. Membangun Komunitas Ahli
4. Rekruitmen Lulusan
5. Pelatihan Kerja

Kolaborasi Industri

1. Melakukan Penelitian Bersama
2. Mendapatkan Supervisi
3. Berbagi hasil Penelitian
4. Berbagi Sumber Daya

Kolaborasi Penelitian

Jika sudah selesai anda bisa klik FINISH & PILIH via email agar nilai anda bisa di cek oleh guru. Email :sofakusumaningsih00@admin.smp.belajar.id

LIVEWORKSHEETS LIVEWORKSHEETS