

Evaluación del Bloque I

Es tiempo de revisar lo que has aprendido después de trabajar en este bloque. Lee cada enunciado y subraya la opción que consideres correcta.

1. Para organizar los acontecimientos históricos de un relato podemos utilizar:
 - a) Sustantivos.
 - b) Palabras o frases que indiquen tiempo: dos años, después, un mes, antes, en 1860.
 - c) Verbos conjugados en futuro.
 - d) Oraciones tópico.

2. ¿En cuál de los siguientes ejemplos se utiliza la coma para separar los elementos de una lista?
 - a) El 24 de febrero de 1821, en Iguala, se proclamó el plan que recogía los anhelos de la mayoría de los mexicanos.
 - b) Ciudades como Valladolid y Querétaro se rindieron al aviso de la llegada de Iturbide. Así sucedió también en Guadalajara, Saltillo, Zacatecas y hasta Yucatán.
 - c) Estratégicamente hablando, Guerrero, a pesar de sus triunfos, estaba cercado por Iturbide.
 - d) El virrey Apodaca puso fuera de la ley a Iturbide y ordenó combatirlo, pero fue inútil.

3. Son dichos agudos y sentenciosos, de uso popular.

- a) Poemas.
- b) Refranes.
- c) Fábulas.
- d) Chistes.

4. Es una característica de las fábulas:

- a) Utilizar personajes fantasmagóricos.
- b) Señalar los defectos humanos.
- c) Finalizar con una pregunta.
- d) Explicar el origen del mundo.

5. La moraleja es:

- a) Lo que dice uno de los personajes al iniciar la fábula.
- b) La enseñanza o lección que se deduce de una fábula.
- c) La forma en la que debemos actuar siempre.
- d) La opinión acerca de cómo está escrita la fábula.

6. Las frases sugestivas que se usan en la publicidad se caracterizan por el uso de:

- a) Adjetivos.
- b) Pronombres.
- c) Nexos.
- d) Artículos.

7. Son frases que se utilizan para dar a conocer un producto.

- a) Regionalismos.
- b) Eslogan.
- c) Sugestivas.
- d) Términos técnicos.

8. Por sus propósitos, los anuncios se pueden clasificar en:

- a) Literarios y propagandísticos.
- b) Publicitarios y propagandísticos.
- c) Estéticos y publicitarios.
- d) Estéticos y culturales.

