Profesora:Rosario Villanueva

Evaluación del Bloque I

Es tiempo de revisar lo que has aprendido después de trabajar en este bloque. Lee cada enunciado y subraya la opción que consideres correcta.

1. Para organizar los acontecimientos históricos de un relato podemos utilizar:
   a) Sustantivos.
   b) Palabras o frases que indiquen tiempo: dos años, después, un mes, antes, en 1860.
   c) Verbos conjugados en futuro.
   d) Oraciones tópico.

2. ¿En cuál de los siguientes ejemplos se utiliza la coma para separar los elementos de una lista?
   a) El 24 de febrero de 1821, en Iguala, se proclamó el plan que recogía los anhelos de la mayoría de los mexicanos.
   b) Ciudades como Valladolid y Querétaro se rindieron al aviso de la llegada de Iturbide. Así sucedió también en Guadalajara, Saltillo, Zacatecas y hasta Yucatán.
   c) Estratégicamente hablando, Guerrero, a pesar de sus triunfos, estaba cercado por Iturbide.
   d) El virrey Apodaca puso fuera de la ley a Iturbide y ordenó combatirlo, pero fue inútil.

LIVEWORKSHEETS LIVEWORKSHEETS

3. Son dichos agudos y sentenciosos, de uso popular.

a) Poemas.

b) Refranes.

c) Fábulas.

d) Chistes.

4. Es una característica de las fábulas:

a) Utilizar personajes fantasmagóricos.

b) Señalar los defectos humanos.

c) Finalizar con una pregunta.

d) Explicar el origen del mundo.

5. La moraleja es:

a) Lo que dice uno de los personajes al iniciar la fábula.

b) La enseñanza o lección que se deduce de una fábula.

c) La forma en la que debemos actuar siempre.

d) La opinión acerca de cómo está escrita la fábula.

LIVEWORKSHEETS
LIVEWORKSHEETS

6. Las frases sugestivas que se usan en la publicidad se caracterizan por el uso de:

a) Adjetivos.
b) Pronombres.
c) Nexos.
d) Artículos.

7. Son frases que se utilizan para dar a conocer un producto.

a) Regionalismos.
b) Eslogan.
c) Sugestivas.
d) Términos técnicos.

8. Por sus propósitos, los anuncios se pueden clasificar en:

a) Literarios y propagandísticos.
b) Publicitarios y propagandísticos.
c) Estéticos y publicitarios.
d) Estéticos y culturales.



LIVEWORKSHEETS
LIVEWORKSHEETS