COBACHBC
Colegio de Bachilleres del Estado de Baja California

Con el corazón por delante.

NOMBRE:

GRUPO:

TLR II PROFA. KARINA GUZMÁN LEÓN

BLOQUE III: TEXTOS PERSUASIVOS
ANUNCIO PUBLICITARIO

INSTRUCCIONES GENERALES: Lee con detenimiento y selecciona la respuesta correcta para cada pregunta.

A. Arrastra de la caja de respuestas la palabra que le corresponde a cada una de las partes del anuncio publicitario.

ESLOGAN LEYENDA LOGOTIPO

TIPOGRAFÍA COMPONENTE VISUAL



B. Une con una línea los conceptos con la palabra que le corresponde.

ESLOGAN

LEYENDA

LOGOTIPO

TIPOGRAFÍA

- es una frase que sintetiza simbólicamente los beneficios de un producto-
- imagen o texto que representa la marca del producto y permite reconocerlo a simple vista.
- es el uso del color, tamaño y tipos de letras, para llamar la atención del consumidor.
- recomendación, advertencia o sugerencias del producto:

LIVEWORKSHEETS