

B. ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA REFLEXIÓN METACOGNITIVA (análisis y aplicabilidad) Valoración: 5 PUNTOS

1. ¿Cuál es la importancia del estudio de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

2. ¿Qué tema estudiado este quimestre te gusto más en la asignatura de Emprendimiento y Gestión y por qué?

3. Le resultó fácil o difícil entender el tema relacionado a la segmentación de mercado.

4. En qué caso de tu vida diaria lo aplicaría

5. ¿Qué productos obtenidos en los proyectos interdisciplinarios en los que participó le gustó más? ¿Por qué?

AUTORREGULACIÓN-COMPROMISOS: (Valoración: 1 PUNTO)

	¿Qué sabía sobre la segmentación de mercado?	¿Cómo lo he aprendido la importancia de realizar la segmentación de mercado?	¿Qué sé ahora y como puedo aplicarlos en mi vida cotidiana?	

Me comprometo a	
Valoraciones: en las valoraciones colocarás aquello que lograste en esta semana tanto en aprendizajes como en hábitos, en tu actitud, etc.	
Propuestas de mejora (las propuestas de mejora se hacen sobre aquello que sientes que aún te hace falta comprender y te propones un plan para mejorar)	

ELABORADO	REVISADO	VALIDADO
DOCENTE LIC. IRMA AGILA ERAS	COORDINADOR DEL SUBNIVEL. Abg. JAVIER GALLO	VICERRECTORA-SVN LIC. GLADIS ESPINOSA O.
Firma: 	Firma: 	Firma:  
Fecha: 28-01-2022	Fecha: 28-01-2022	Fecha: 29-01-2022

Firma del/la estudiante
