

**COMPRÉHENSION ORALE**  
**POUR VOS COURSES, ADOPTEZ LE MODE DRIVE**

Le drive est un concept commercial qui marche très bien. Plusieurs facteurs expliquent ce succès. Quels avantages, tant pour le client que pour le commerçant, sont mentionnés explicitement dans le reportage ? Choisissez les réponses correctes.

|                          |                                                                                                                                                         |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Les clients gagnent beaucoup de temps.                                                                                                                  |
| <input type="checkbox"/> | Ils ne doivent même pas quitter leur voiture.                                                                                                           |
| <input type="checkbox"/> | On est moins tenté par des produits qui ne sont pas vraiment nécessaires.                                                                               |
| <input type="checkbox"/> | Les prix sont plus bas que dans les magasins traditionnels.                                                                                             |
| <input type="checkbox"/> | Le choix de produits est plus large que dans les hypermarchés.                                                                                          |
| <input type="checkbox"/> | Les Drive sont implantés à des endroits stratégiques                                                                                                    |
| <input type="checkbox"/> | Le coût de ces magasins est moins élevé parce qu'ils sont situés en dehors des centres-villes.                                                          |
| <input type="checkbox"/> | Les Drive sont en général plus petits et plus simples que les grandes surfaces classiques et demandent donc au départ un investissement moins important |
| <input type="checkbox"/> | Les Drive coûtent moins en personnel que les supermarchés traditionnels.                                                                                |
| <input type="checkbox"/> | Il n'y a pas de caissières dans un drive.                                                                                                               |