



Unidad Educativa “Playas de Villamil”
“Unidos por una educación dinámica, técnica y de calidad”

NOMBRE:

CURSO:

FECHA:

LIC. MARÍA ALVARADO BRAVO

ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN

SELECCIONES LAS VARIABLES DE MERCADO ESTUDIADAS:

PRODUCTO	☐
PLAZA	☐
MERCADO	☐
PRECIO	☐
COSTOS	☐
PERSONALIZACIÓN DE VENTAS	☐
PROMOCIÓN	☐

