

Ergänzen Sie: *sowohl ... als auch ... oder weder ... noch ...*

- a Werbung, das bedeutet nicht nur, Produkte zu verkaufen. Die Werbung tut viel mehr:
Sie hat Einfluss sowohl auf den einzelnen Menschen als auch auf das Alltagsleben.
- b Wenn man der Werbung glaubt, sind Frauen heutzutage _____ perfekte Hausfrauen
und Mütter _____ mutige Karrierefrauen.
- c Aber auch Männer müssen mehr sein als früher, denn sie müssen _____ strahlende
Siegertypen _____ verständnisvolle Familienväter sein.
- d Die Werbung tut oft so, als ob alle Menschen gut aussehend und jung wären. Dabei denkt sie
_____ an die weniger schönen Menschen _____ an die Senioren.
- e Und in Wirklichkeit werden Menschen durch die Produkte _____ jünger und
sportlicher _____ erfolgreicher.
- f Besonders in Europa gibt es immer mehr alte Menschen, die _____ fit _____
an Neuem interessiert sind. Das beginnt auch die Werbung allmählich zu verstehen.