



INSTITUTO FÉLIX DE JESÚS ROUGIER EXAMEN DE ESPAÑOL

Nombre: _____ Núm. De lista: _____
Fecha: _____ Grado y grupo: _____

I. Lee atentamente y luego selecciona la respuesta correcta.

- ¿Cuál es el propósito de los textos informativos?

a) Entretener a los lectores.

b) Expresar diversas ideas.

c) Explicar temas y asuntos que provienen del mundo real.

- ¿Cuáles son las partes de un texto informativo?

a) Introducción, nudo y desenlace.

b) Inicio, problemática y desenlace.

c) Introducción, desarrollo y conclusión.

- ¿Por qué hay que comparar la información en más de dos fuentes?

a) Para verificar que es cierta y confiable.

b) Para conocer más fuentes.

c) Para tener mucha información.

II. Relaciona la información que se indica con la fuente donde la buscarías.

La historia de México.

Revistas especializadas.

La vida de las abejas.

Enciclopedia.

El récord mundial de ciclismo en el año 2000.

Libros de historia.

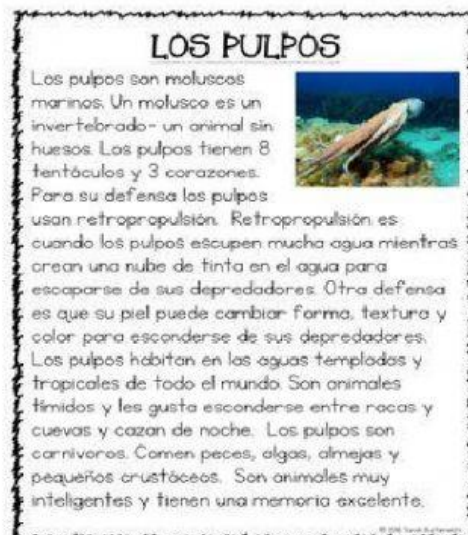
La construcción de una mesa.

Enciclopedia de los animales.

La historia de la medicina.

Manuales de "Hágalo usted mismo".

III. Selecciona la imagen que sea un texto informativo.



IV. Observa el siguiente anuncio y coloca los elementos del anuncio en donde corresponde.

Prueba el yogurt más **cremoso y sabroso** **mi gurt**

mi gurt Light

El único yogurt, con trozos de frutas, para que lo disfrutes donde quieras.

Hand-drawn boxes and arrows indicate labeling points:

- Top left box points to the headline.
- Top right box points to the brand logo.
- Right side box points to the product images.
- Bottom left box points to the descriptive text.

Eslogan

Cuerpo del texto

Marca

Imágenes

V.-Arrastra el eslogan y colócalo en el producto que corresponde.

McCormick

Liverpool

Tia Rosa Tortillinas

Below each logo is a pink rectangular box for placing a slogan.

Es parte de mi vida

Por su rico sabor
casero

Póngale lo sabroso

VI. Relaciona los elementos del anuncio con su significado.

CUERPO

Introduce el mensaje y ofrece el producto o servicio.

IMAGEN

Es una frase atractiva que busca quedar grabada en la mente del posible comprador.

ENCABEZADO

Contiene información más detallada y precisa.

ESLOGAN

Ilustran el contenido del anuncio.

VII. Realiza un anuncio publicitario a partir de la imagen que contenga los elementos.

