

Trabajo aplicativo Nro. 3.

I. Datos Informativos:

- **Docente:**
 - Juan Manuel Félix del Águila.
- **Integrantes:**
 - Bryan Samuel Llanos Marroquín.
 - María de los Ángeles Vega Condori.
 - Leonor López Quispe.
 - Anayely Camila Choquehuanca González.

II. Características Generales:

. **Tema:** Mi Legalidad, Pagina Web.

. **Evidencia de Aprendizaje:** Informe técnico dl modelo de negocio, "Mi Legalidad, Pagina Web"

1 Modelo de Negocio: Mi Legalidad, Pagina Web.

1.1 Propuesta de Valor: Una página web que estará más cerca a los pequeños emprendedores que hoy en día viven en la informalidad, porque no saben dónde encontrar guía, esta página web ayudara a poder estar más cerca de ellos sin estar presentes físicamente. Vivimos en una pandemia, el cual todos y cada uno de nosotros debemos cuidarnos, pero a la vez generar ingresos sin exponer al peligro quienes dependen de nosotros.

Productos y Servicios: • Servicio Bueno. • Brindar siempre lo mejor. • Fácil de Acceder.	Creadores de Alegrías: • Uso Fácil de la página. • Música. • Única Experiencia.	Alegrías: • Mayor Información. • No gastar mucho dinero. • Sentirse incluido en el proceso. • Guías Instantáneas.	Trabajos del Cliente: • Entretenerse. • Compartirlo con otras personas. • Indagarlo.
	Aliviador de Frustraciones: • Página Web Relajadora. • Horarios. • Evita desorden financiero. • Pueden acudir a consultas sin limitaciones.	Frustraciones: • Caro • Personas con malas intenciones. • Opciones limitadas. • Acceder a paginas webs dudosas. • Miedo a la mala información. • Textos largos y confusos. • No conocer a personas expertas que me ayuden.	

1.2 Relación con los clientes:



Tipos de Canales:	Descripción:	Estrategia:
Canales de Comunicación:	Chats, Redes Sociales, E-mail, Llamadas.	Enfocarnos en nuestra propuesta de valor, que es más virtual que físico.
Canales de Distribución:	Nuestro canal de distribución es directa.	Ayudamos a eliminar la informalidad de los pequeños negocios ante el Estado Peruano.
Canales de Ventas:	Usaremos el Telemarketing, Ecommerce, y apostar por el programa de afiliados y Google Ads, para no perder la esencia de lo virtual, también planear en el futuro tener un punto de venta.	Empezar por la publicidad orgánica de nuestras cuentas de redes sociales y de nuestros amigos, invitando a que se unan a nuestra Fanpage.

1.4 Actividades Claves:

- Actividades de la operación del producto y/o servicio:

Dentro de nuestras actividades de operaciones están los ingresos recibidos por nuestros servicios prestados, los gastos realizados del internet, pago del mejoramiento de la página web, pago al personal profesional contratado y otros servicios que podemos realizar en el proceso.

- Actividades del sistema de logística interna:

Nuestro producto se basa en la comunicación 100% virtual con los clientes, para poder dar más seguridad ante la covid-19 que no tiene una fecha de fin, de igual forma nuestro servicio que ofrecemos es brindar nuestros honorarios para formalizar ante los entes correspondientes.

- Actividades de comercialización y/o marketing:



En nuestras actividades de comercialización, para ser reconocidos en nuestra localidad cercana, emplearemos al inicio la publicidad orgánica para evitar algunos gastos de inicio de operaciones, y empezar a ser más conocidos para brindar nuestros servicios a los pequeños negocios.

- **Actividades del servicio al cliente y/o post venta:**

Las actividades del servicio al cliente que aplicaremos un buzón de sugerencias virtual dentro de la página para recibir el feedback adecuado, también la encuesta de satisfacción después del primer contacto realizado con la persona, y planificar una próxima cita de asesoramiento de un negocio extra para poder ganar clientes y hacer conocer más nuestros servicios.

1.5 Recursos Clave:

- **Costes de emprendimiento / gastos únicos en la fase de inicio**

1 Depósito de los socios y préstamos bancarios para iniciar nuestro negocio

2 Asesoría legal y fiscal

3 Registro de la empresa en REGISTROS PUBLICOS, SUNAT, INDECOPI, GOBIERNO LOCAL CORRESPONDIENTE.

4 Equipo de oficina como ordenadores (computadores y/o notebooks), software, impresoras, archivadores y armarios para tener organizados cada perfil de nuestros clientes.

5 Contratación de servicios como agua, luz, teléfono, internet, publicidad y seguros contra cualquier incidente que pueda pasar.



“**Mi Legalidad**” un proyecto que su principal propuesta de valor es estar más cerca a los pequeños emprendedores por medio de la tecnología para evitar riesgos en esta pandemia de la covid-19 y también poder iniciar la actualización y modernización global en la tecnología en nuestra localidad.

Por el momento nadie usa el nombre de nuestro producto, y si deseo patentarlo este sería el proceso:

- Dirección de correo electrónico, para poder recibir todas las notificaciones que se generen durante el procedimiento.
- Tener una copia simple de la **partida registral** ya que será una persona jurídica

1.6 Socios Clave:

1.6.1 Análisis de proveedores.

Información de proveedor de materia prima: Claro		Información de proveedor de materia prima: Movistar	
Ruc:	20467534026	Ruc:	20100017491
Razón Social:	América Móvil Perú SAC	Razón Social:	TELEFONICA DEL PERU S.A.A
Tipo de Empresa:	Sociedad Anónima Cerrada	Tipo de Empresa:	SOCIEDAD ANONIMA ABIERTA
Condición:	Activa	Condición:	Activa
Fecha de Inicio de Actividad:	10 de agosto de 2005	Fecha de inicio de Actividad:	25 de Junio de 1920
Actividades Comerciales de:	 Ampliar el alcance de las conexiones de fibra disponibles en nuestros sitios móviles, lo que permitirá seguir aportando al desarrollo del país, promoviendo la inclusión digital de cada vez más peruanos.	Actividades Comerciales de:	 Empresa dedicada a prestar servicios de telecomunicaciones con telefonía fija, telefonía móvil, telefonía pública y rural, telefonía de larga distancia, Internet y televisión por suscripción.
Dirección Legal:	Av. Nicolás Arriola 480	Dirección Legal:	CAL. DEAN VALDIVIA NRO. 148 DPTO. 201 URB. JARDIN (CENTRO EMPRESARIAL PLATINUM PLAZA TORRE1)
Distrito/ Ciudad:	La victoria	Distrito/ Ciudad:	San Isidro
Departamento:	Lima	Departamento:	Lima
Teléfono:	+51 1 6131000	Teléfono:	+51 1 210 5301

Información de proveedor de materia prima: Entel		Información de proveedor de materia prima: Dell	
Ruc:	20106897914	Ruc:	20510430655
Razón Social:	Entel Perú S.A	Razón Social:	Dell Perú S.A.C
Tipo de Empresa:	Sociedad Anónima	Tipo de Empresa:	Sociedad Anónima Cerrada
Condición:	Activa	Condición:	Activa
Fecha de Inicio de Actividad:	15 de agosto de 1988	Fecha de inicio de Actividad:	14 de Marzo del 2005
Actividades Comerciales de:	Telefonía móvil y fija inalámbrica 	Actividades Comerciales de:	Ventas al por mayor de otros tipos de equipos y maquinarias 
Dirección Legal:	Av. República de Colombia Nro. 791 (piso 14 esq. Cdra. 3 Paseo de la Republica)	Dirección Legal:	AV. CIRCUNVALACIÓN GOLF LOS I NRO. 170 INT. 24 (OFICINAS 2401 Y 2402)
Distrito/ Ciudad:	San Isidro	Distrito/ Ciudad:	Santiago de Surco
Departamento:	Lima	Departamento:	Lima
Teléfono:	+51 1 6111111	Teléfono:	+51 1 6300700

Información de proveedor de materia prima: Up Grade		Información de proveedor de materia prima: Lenovo	
Ruc:	20454043660	Ruc:	20511063184
Razón Social:	Up Grade Computer S.A.C	Razón Social:	Lenovo global technology (Asia Pacific) Limited sucursal del Peru
Tipo de Empresa:	Sociedad Anónima Cerrada	Tipo de Empresa:	(Foro de cooperación)
Condición:	Activa	Condición:	Activa
Fecha de Inicio de Actividad:	28 de junio del 2005	Fecha de inicio de Actividad:	01 de Noviembre del 2016
Actividades Comerciales:	Proveedores de laptops, notebook, computadoras, etc. 	Actividades Comerciales:	Venta mayorista de productos electrónicos como Laptops, notebook, ordenadores, etc. 
Dirección Legal:	Urb. II B-4, Av. José Abelardo Quiñones	Dirección Legal:	Cal. Dionisio Derteano Nro. 144 int. 1601 urb. Santa Ana
Distrito/ Ciudad:	Yanahuara	Distrito/ Ciudad:	San Isidro
Departamento:	Arequipa	Departamento:	Lima
Teléfono:	054 628535	Teléfono:	-

Información de proveedor de materia prima: Tai Loy		Información de proveedor de materia prima: Librería Luciano	
Ruc:	20100049181	Ruc:	20555146583
Razón Social:	Tai Loy S.A	Razón Social:	Comercial Luciano Arequipa S.A.C
Tipo de Empresa:	Sociedad Anónima	Tipo de Empresa:	Sociedad Anónima Cerrada
Condición:	Activa	Condición:	Activa
Fecha de Inicio de Actividad de:	19 de enero de 1965	Fecha de inicio de Actividad:	29 de octubre del 2013
			
Actividades Comerciales:	Venta de librería y bazar al por mayor y menor	Actividades Comerciales:	Venta de mayor y menor de productos de librería
Dirección Legal:	Jr. Mariano Odicio Nro. 153	Dirección Legal:	Calle Perú 2016 int. 2
Distrito/ Ciudad:	Surquillo	Distrito/ Ciudad:	Cercado
Departamento:	Lima	Departamento:	Arequipa
Teléfono:	3153030	Teléfono:	054 - 28738