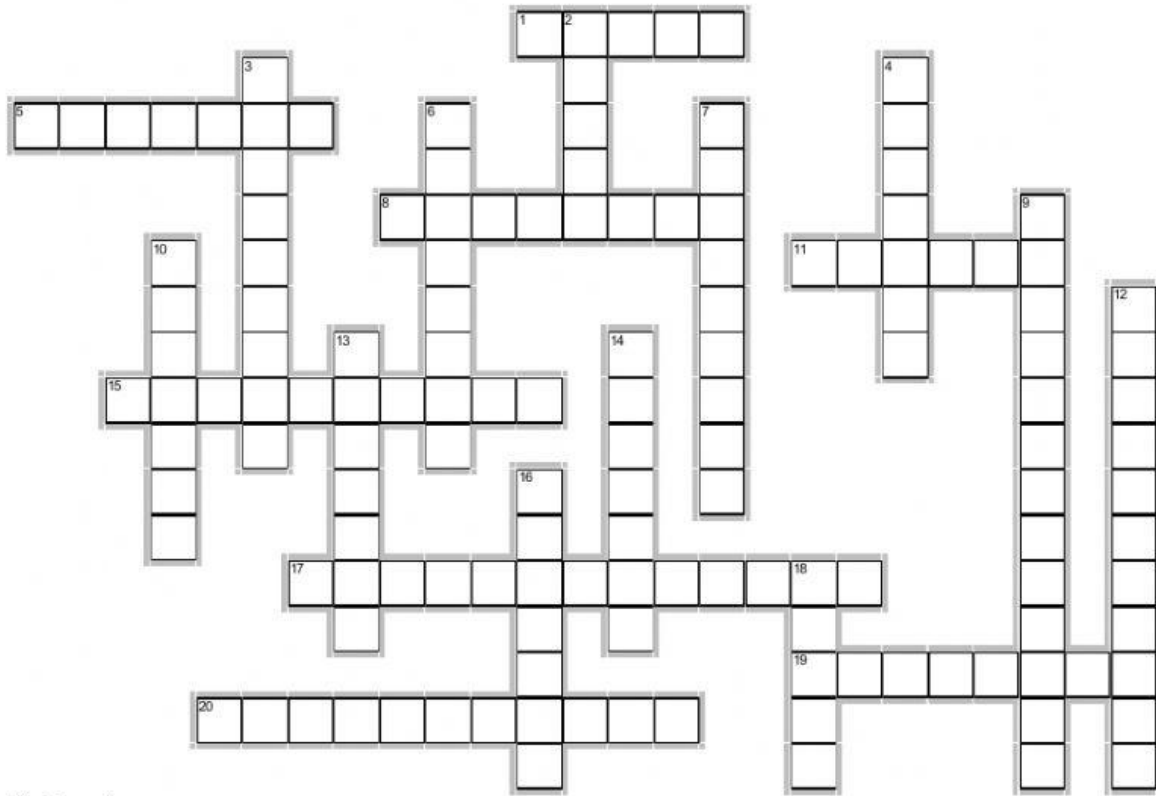




EclipseCrossword.com

MENDATAR

1. Aktivitas perdagangan antarnegara, yaitu ekspor dan
5. Menyediakan alternatif alat pemuas kebutuhan bagi konsumen; Meningkatkan produktivitas; dan Memperluas kesempatan kerja bagi masyarakat, merupakan perdagangan antardaerah/ antar pulau
8. Manfaat perdagangan antarnegara, antara lain: Memperoleh keuntungan; Memperoleh barang yang tidak dapat diproduksi di dalam negeri; Menjalin persahabatan antarnegara; danteknologi modern
11. Kegiatan menjual barang atau produk ke luar negeri, disebut.....
15. Perdagangan internasional adalah perdagangan yang dilakukan oleh individu, kelompok, lembaga, pemerintah suatu negara dengan masyarakatatas dasar kesepakatan bersama.
17. Perdagangan yang dilakukan oleh individu, kelompok, lembaga, pemerintah suatu negara dengan masyarakat negara lain atas dasar kesepakatan bersama, disebut perdagangan.....
19. Seseorang atau badan yang melakukan impor disebut

20. Faktor-faktor yang mendorong perdagangan antarnegara, adalah sebagai berikut: 1) Untuk memenuhi kebutuhan barang dan jasa dalam negeri. 2) Keinginan memperoleh keuntungan dan meningkatkan pendapatan negara. 3) Adanya perbedaan kemampuan penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam mengolah sumber daya ekonomi. 4) Adanya kelebihan produk dalam negeri sehingga perlu pasar baru untuk menjual produk tersebut. 5) Adanya perbedaan keadaan seperti sumber daya alam, iklim, tenaga kerja, budaya, dan jumlah penduduk yang menyebabkan adanya perbedaan hasil produksi dan adanya keterbatasan produksi. 6) Keinginan membuka kerja sama, hubungan politik, dan dukungan dari negara lain. 7) Terjadinya erasehingga tidak satu negara pun di dunia dapat hidup sendiri

MENURUN

2. Barang-barang impor berupa minyak tanah, bensin, solar, dan elpiji, disebut barang.....
3. Tujuan adanya perdagangan antarpulau antara lain adalah sebagai berikut: Memperoleh keuntungan; dan Memperluaspasar
4. Jika barang diproduksi sendiri, maka keuntungan diperoleh dariantara harga jual dan biaya produksi.
6. Jangkauan pasar adalah jumlah konsumen yang mengonsumsi barang tersebut semakin banyak dandi berbagai daerah.
7. Keuntungan diperoleh dari selisih antara harga beli dengan.....
9. Manfaat dari perdagangan antarpulau/antardaerah antara lain: Menyediakan alternatif alat pemuas kebutuhan bagi konsumen; Meningkatkan.....; dan Memperluas kesempatan kerja bagi masyarakat
10. Keunggulan masing-masing daerah disebabkan karena perbedaan daerah yang satu dengan potensi daerah yang lain.
12. Perdagangan yang dilakukan oleh penduduk/ lembaga suatu daerah atau pulau dengan penduduk/lembaga suatu daerah atau pulau lain dalam satu batas wilayah negara atas dasar kesepakatan bersama, disebut perdagangan....
13. Barang-barang berupa nikel dan batubara dan sejenisnya disebut barang.....non migas
14. Kebijakan pemerintah untuk mendorong ekspor, antara lain: Memberi kemudahan kepada produsen barang ekspor; Menjaga kestabilan nilai tukar rupiah; Membuat

perjanjian dagang internasional; dan Meningkatkan.....

16. Beberapa faktor yang memengaruhi ekspor baik dari dalam ataupun luar negeri, antara lain: Keadaan pasar luar negeri; Keuletan eksportir untuk menangkap peluang pasar; sosial, ekonomi, politik suatu negara
18. Barang yang diekspor akan dibayar oleh pihak pembeli dengan alat pembayaran berupa mata uang