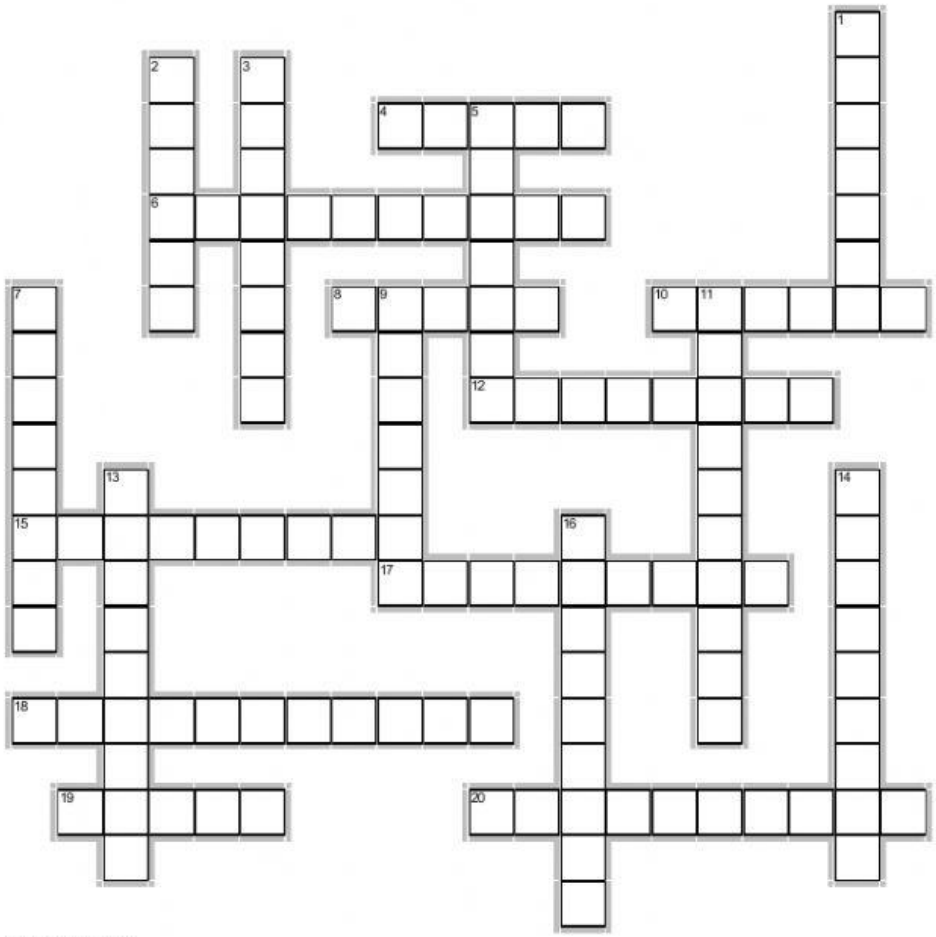


MENDATAR

4. Kegiatan membeli barang dari luar negeri disebut.....
6. Perdagangan internasional adalah perdagangan yang dilakukan oleh individu, kelompok, lembaga, ……. suatu negara dengan masyarakat negara lain atas dasar kesepakatan bersama.
8. Seorang importir membayar barang yang ia beli dengan mata uang …. yang didapat dengan cara menukarkan uang rupiah mereka di bank dalam negeri. Selanjutnya, digunakan untuk membayar barang yang diimpor
10. Jangkauan pasar adalah jumlah konsumen yang mengonsumsi barang tersebut semakin ……..dan tersebar di berbagai daerah
12. Seseorang atau badan yang melakukan impor disebut …...
15. Perbedaan potensi daerah juga bisa terjadi karena perbedaan…….

LIVEWORKSHEETS

17. Keuntungan diperoleh dari selisih antara harga beli dengan……...
18. Kegiatan tukar menukar barang atau jasa berdasarkan kesepakatan bersama tanpa ada unsur pemaksaan, disebut….
19. Barang-barang impor berupa minyak tanah, bensin, solar, dan elpiji, disebut barang…...
20. Manfaat perdagangan antarnegara, antara lain: Memperoleh……; Memperoleh barang yang tidak dapat diproduksi di dalam negeri; Menjalin persahabatan antarnegara; dan Transfer teknologi modern

MENURUN

1. Faktor-faktor yang mendorong perdagangan antarnegara, adalah sebagai berikut: 1) Untuk memenuhi kebutuhan barang dan jasa dalam negeri. 2) Keinginan memperoleh keuntungan dan meningkatkan pendapatan negara. 3) Adanya perbedaan kemampuan penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam mengolah sumber daya ekonomi. 4) Adanya kelebihan produk dalam negeri sehingga perlu pasar baru untuk menjual produk tersebut. 5) Adanya perbedaan keadaan seperti sumber daya alam, iklim, tenaga kerja, budaya, dan jumlah penduduk yang menyebabkan adanya perbedaan hasil produksi dan adanya keterbatasan produksi. 6) Keinginan ……..kerja sama, hubungan politik, dan dukungan dari negara lain. 7) Terjadinya era globalisasi sehingga tidak satu negara pun di dunia dapat hidup sendiri
2. Aktivitas perdagangan antarnegara, yaitu …… dan impor
3. Barang-barang impor berupa karet, kopi, ikan, kayu lapis, kelapa sawit, disebut barang….
5. Keunggulan masing-masing daerah disebabkan karena perbedaan …….. daerah yang satu dengan potensi daerah yang lain
7. Beberapa faktor yang memengaruhi ekspor baik dari dalam ataupun luar negeri, antara lain: Keadaan pasar luar negeri; …….eksportir untuk menangkap peluang pasar; Kondisi sosial, ekonomi, politik suatu negara
9. Keuntungan diperoleh dari …… antara harga beli dengan harga jual.
11. Manfaat dari perdagangan antarpulau/antardaerah antara lain: Menyediakan …….. alat pemuas kebutuhan bagi konsumen; Meningkatkan produktivitas; dan Memperluas kesempatan kerja bagi masyarakat
13. Pelaku ekspor ini disebut ….

LIVEWORKSHEETS

14. Kebijakan pemerintah untuk mendorong ekspor, antara lain: Memberi ..... kepada produsen barang ekspor; Menjaga kestabilan nilai tukar rupiah; Membuat perjanjian dagang internasional; dan Meningkatkan promosi.
16. Tujuan adanya perdagangan antarpulau antara lain adalah sebagai berikut: Memperoleh keuntungan; dan Memperluas .....pasar

LIVEWORKSHEETS