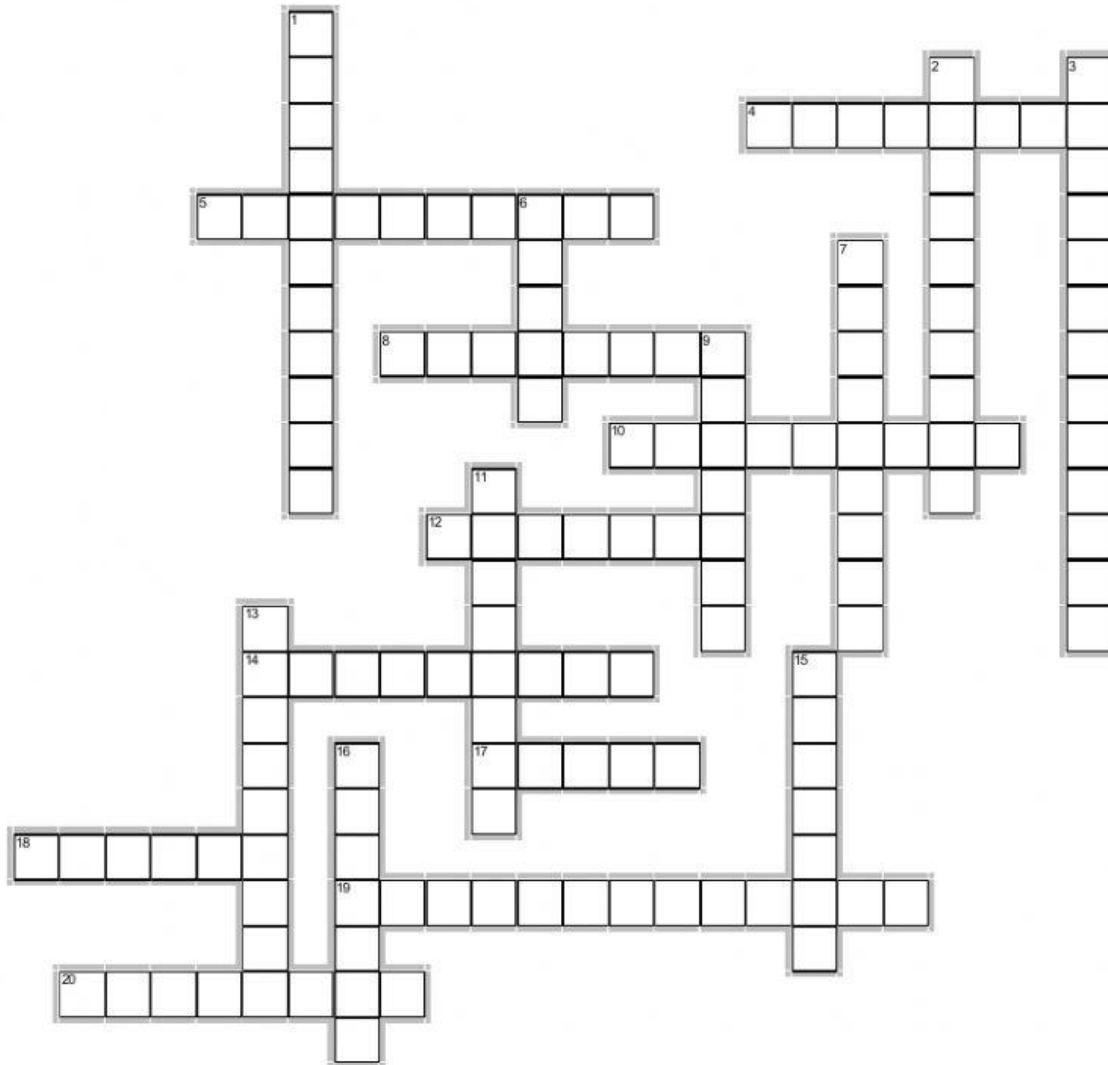




EclipseCrossword.com

MENDATAR

4. Jangkauan pasar adalah jumlah konsumen yang mengonsumsi barang tersebut semakin banyak dandi berbagai daerah.
5. Kebijakan pemerintah untuk mendorong ekspor, antara lain: Memberi kemudahan kepada produsen barang ekspor; Menjaga kestabilan nilai tukar rupiah; Membuatdagang internasional; dan Meningkatkan promosi.
8. Perdagangan internasional adalah perdagangan yang dilakukan oleh individu,, lembaga, pemerintah suatu negara dengan masyarakat negara lain atas dasar kesepakatan bersama.
10. Tujuan adanya perdagangan antarpulau antara lain adalah sebagai berikut: Memperoleh keuntungan; dan Memperluaspasar

12. Keunggulan masing-masing daerah disebabkan karena perbedaan daerah yang satu dengan potensi daerah yang lain.
14. Faktor-faktor yang mendorong perdagangan antarnegara, adalah sebagai berikut: 1) Untuk memenuhi kebutuhan barang dan jasa dalam negeri. 2) Keinginan memperoleh keuntungan dan meningkatkan pendapatan negara. 3) Adanya perbedaan kemampuan penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam mengolah sumber daya ekonomi. 4) Adanyaproduk dalam negeri sehingga perlu pasar baru untuk menjual produk tersebut. 5) Adanya perbedaan keadaan seperti sumber daya alam, iklim, tenaga kerja, budaya, dan jumlah penduduk yang menyebabkan adanya perbedaan hasil produksi dan adanya keterbatasan produksi. 6) Keinginan membuka kerja sama, hubungan politik, dan dukungan dari negara lain. 7) Terjadinya era globalisasi sehingga tidak satu negara pun di dunia dapat hidup sendiri
17. Seorang importir membayar barang yang ia beli dengan mata uang yang didapat dengan cara menukarkan uang rupiah mereka di bank dalam negeri. Selanjutnya, digunakan untuk membayar barang yang diimpor
18. Kegiatan menjual barang atau produk ke luar negeri, disebut.....
19. Perdagangan yang dilakukan oleh individu, kelompok, lembaga, pemerintah suatu negara dengan masyarakat negara lain atas dasar kesepakatan bersama, disebut perdagangan.....
20. Seseorang atau badan yang melakukan impor disebut

MENURUN

1. Perdagangan yang dilakukan oleh penduduk/ lembaga suatu daerah atau pulau dengan penduduk/lembaga suatu daerah atau pulau lain dalam satu batas wilayah negara atas dasar kesepakatan bersama, disebut perdagangan....
2. Manfaat perdagangan antarnegara, antara lain: Memperoleh.....; Memperoleh barang yang tidak dapat diproduksi di dalam negeri; Menjalinkan persahabatan antarnegara; dan Transfer teknologi modern
3. Manfaat dari perdagangan antarpulau/antardaerah antara lain: Menyediakan alternatif alat pemenuh kebutuhan bagi konsumen; Meningkatkan.....; dan Memperluas kesempatan kerja bagi masyarakat
6. Aktivitas perdagangan antarnegara, yaitu ekspor dan

7. Keuntungan diperoleh dari selisih antara dengan harga jual.
9. Beberapa faktor yang memengaruhi ekspor baik dari dalam ataupun luar negeri, antara lain: Keadaan pasar luar negeri; Keuletan eksportir untuk menangkap peluang pasar; sosial, ekonomi, politik suatu negara
11. Barang-barang impor berupa karet, kopi, ikan, kayu lapis, kelapa sawit, disebut barang....
13. Pelaku ekspor ini disebut
15. Barang-barang berupa nikel dan batubara dan sejenisnya disebut barang.....non migas
16. Jika barang diproduksi sendiri, maka keuntungan diperoleh dariantara harga jual dan biaya produksi.