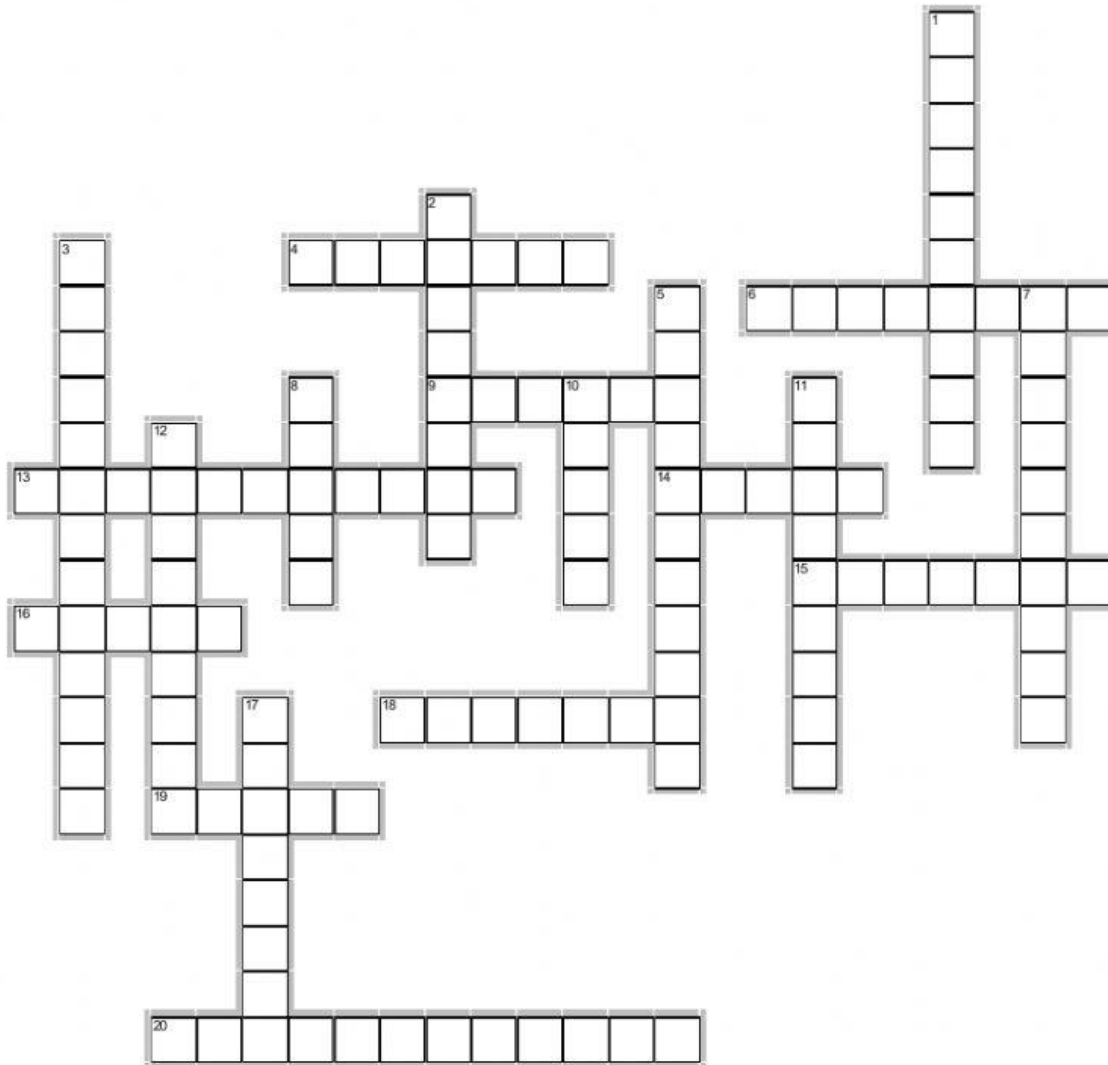




EclipseCrossword.com

MENDATAR

4. Keunggulan masing-masing daerah disebabkan karena perbedaan daerah yang satu dengan potensi daerah yang lain.
6. Barang-barang impor berupa karet, kopi, ikan, kayu lapis, kelapa sawit, disebut barang....
9. Aktivitas perdagangan antarnegara, yaitu dan impor
13. Perdagangan yang dilakukan oleh penduduk/ lembaga suatu daerah atau pulau dengan penduduk/lembaga suatu daerah atau pulau lain dalam satu batas wilayah negara atas dasar kesepakatan bersama, disebut perdagangan....
14. Barang yang diekspor akan dibayar oleh pihak pembeli dengan alat pembayaran berupa mata uang

15. Faktor-faktor yang mendorong perdagangan antarnegara, adalah sebagai berikut: 1) Untuk memenuhi kebutuhan barang dan jasa dalam negeri. 2) Keinginan memperoleh keuntungan dan meningkatkan pendapatan negara. 3) Adanya perbedaan kemampuan penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam mengolah sumber daya ekonomi. 4) Adanya kelebihan produk dalam negeri sehingga perlu pasar baru untuk menjual produk tersebut. 5) Adanya perbedaan seperti sumber daya alam, iklim, tenaga kerja, budaya, dan jumlah penduduk yang menyebabkan adanya perbedaan hasil produksi dan adanya keterbatasan produksi. 6) Keinginan membuka kerja sama, hubungan politik, dan dukungan dari negara lain. 7) Terjadinya era globalisasi sehingga tidak satu negara pun di dunia dapat hidup sendiri
16. Barang-barang impor berupa minyak tanah, bensin, solar, dan elpiji, disebut barang.....
18. Perdagangan internasional adalah perdagangan yang dilakukan oleh individu, kelompok,, pemerintah suatu negara dengan masyarakat negara lain atas dasar kesepakatan bersama.
19. Kegiatan membeli barang dari luar negeri disebut.....
20. Manfaat perdagangan antarnegara, antara lain: Memperoleh keuntungan; Memperoleh barang yang tidak dapat diproduksi di dalam negeri; Menjalinantarnegara; dan Transfer teknologi modern

MENURUN

1. Kebijakan pemerintah untuk mendorong ekspor, antara lain: Memberi kemudahan kepada produsen barang ekspor; Menjaganilai tukar rupiah; Membuat perjanjian dagang internasional; dan Meningkatkan promosi.
2. Jangkauan pasar adalah jumlah konsumen yang mengonsumsi barang tersebut semakin banyak dandi berbagai daerah.
3. Perdagangan yang dilakukan oleh individu, kelompok, lembaga, pemerintah suatu negara dengan masyarakat negara lain atas dasar kesepakatan bersama, disebut perdagangan.....
5. Kegiatan tukar menukar barang atau jasa berdasarkan kesepakatan bersama tanpa ada unsur pemaksaan, disebut....
7. Manfaat dari perdagangan antarpulau/antardaerah antara lain: Menyediakan alat pemenuh kebutuhan bagi konsumen; Meningkatkan produktivitas; dan

Memperluas kesempatan kerja bagi masyarakat

8. Jika barang diproduksi sendiri, maka keuntungan diperoleh dari selisih antara harga jual danproduksi.
10. Beberapa faktor yang memengaruhi ekspor baik dari dalam ataupun luar negeri, antara lain: Keadaanluar negeri; Keuletan eksportir untuk menangkap peluang pasar; Kondisi sosial, ekonomi, politik suatu negara
11. Tujuan adanya perdagangan antarpulau antara lain adalah sebagai berikut: Memperoleh keuntungan; dan Memperluaspasar
12. Keuntungan diperoleh dari selisih antara dengan harga jual.
17. Seseorang atau badan yang melakukan impor disebut