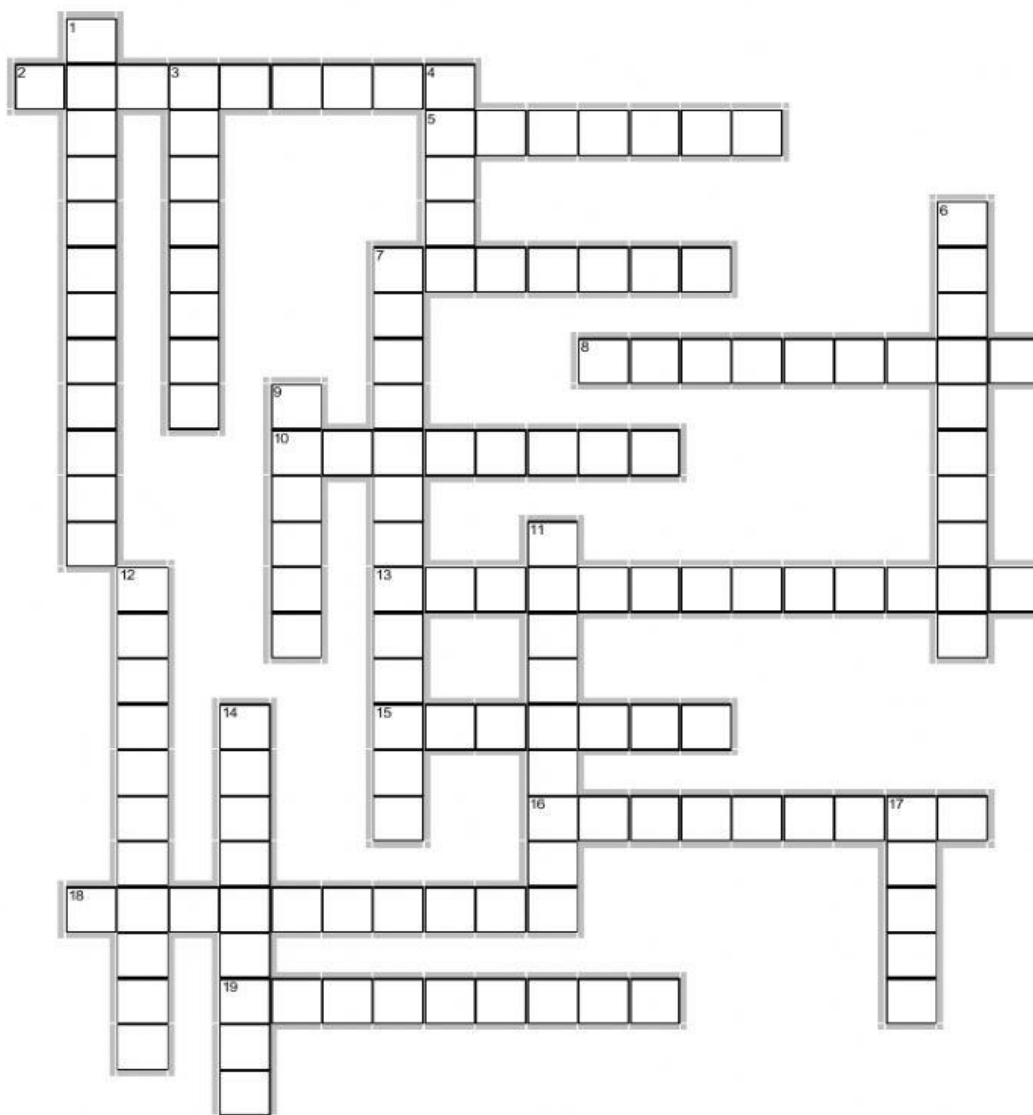




EclipseCrossword.com

MENDATAR

2. Perbedaan potensi daerah juga bisa terjadi karena perbedaan.....
5. Menyediakan alternatif alat pemuas kebutuhan bagi konsumen; Meningkatkan produktivitas; dan Memperluas kesempatan kerja bagi masyarakat, merupakan perdagangan antardaerah/ antarpulau
7. Kebijakan pemerintah untuk mendorong ekspor, antara lain: Memberi kemudahan kepada produsen barang ekspor; Menjaga kestabilan nilai tukar rupiah; Membuat perjanjian dagang internasional; dan Meningkatkan.....
8. Perbedaan faktor produksi yang dimiliki dan perbedaan tingkat harga antardaerah

- merupakan factor perdagangan antardaerah/ antar pulau
10. Beberapa faktor yang memengaruhi ekspor baik dari dalam ataupun luar negeri, antara lain: Keadaan pasar luar negeri;eksportir untuk menangkap peluang pasar; Kondisi sosial, ekonomi, politik suatu negara
 13. Perdagangan yang dilakukan oleh individu, kelompok, lembaga, pemerintah suatu negara dengan masyarakat negara lain atas dasar kesepakatan bersama, disebut perdagangan.....
 15. Barang-barang berupa nikel dan batubara dan sejenisnya disebut barang.....non migas
 16. Jika barang diproduksi sendiri, maka keuntungan diperoleh dari selisih antaradan biaya produksi
 18. Perdagangan internasional adalah perdagangan yang dilakukan oleh individu, kelompok, lembaga, pemerintah suatu negara dengan masyarakatatas dasar kesepakatan bersama
 19. Pelaku ekspor ini disebut

MENURUN

1. Manfaat perdagangan antarnegara, antara lain: Memperoleh keuntungan; Memperoleh barang yang tidak dapat diproduksi di dalam negeri; Menjalinantarnegara; dan Transfer teknologi modern
3. Barang-barang impor berupa karet, kopi, ikan, kayu lapis, kelapa sawit, disebut barang....
4. Kegiatan membeli barang dari luar negeri disebut.....
6. Tujuan adanya perdagangan antarpulau antara lain adalah sebagai berikut: Memperoleh.....; dan Memperluas jangkauan pasar
7. Manfaat dari perdagangan antarpulau/antardaerah antara lain: Menyediakan alternatif alat pemuas kebutuhan bagi konsumen; Meningkatkan.....; dan Memperluas kesempatan kerja bagi masyarakat.
9. Aktivitas perdagangan antarnegara, yaitu dan impor.
11. Faktor-faktor yang mendorong perdagangan antarnegara, adalah sebagai berikut: 1) Untuk memenuhi kebutuhan barang dan jasa dalam negeri. 2) Keinginan memperoleh keuntungan dan meningkatkan pendapatan negara. 3) Adanya perbedaan kemampuan

penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam mengolah sumber daya ekonomi. 4) Adanyaproduk dalam negeri sehingga perlu pasar baru untuk menjual produk tersebut. 5) Adanya perbedaan keadaan seperti sumber daya alam, iklim, tenaga kerja, budaya, dan jumlah penduduk yang menyebabkan adanya perbedaan hasil produksi dan adanya keterbatasan produksi. 6) Keinginan membuka kerja sama, hubungan politik, dan dukungan dari negara lain. 7) Terjadinya era globalisasi sehingga tidak satu negara pun di dunia dapat hidup sendiri

12. Perdagangan yang dilakukan oleh penduduk/ lembaga suatu daerah atau pulau dengan penduduk/lembaga suatu daerah atau pulau lain dalam satu batas wilayah negara atas dasar kesepakatan bersama, disebut perdagangan....
14. Keuntungan diperoleh dari selisih antara dengan harga jual
17. Seorang importir membayar barang yang ia beli dengan mata uang yang didapat dengan cara menukarkan uang rupiah mereka di bank dalam negeri. Selanjutnya, digunakan untuk membayar barang yang diimpor.