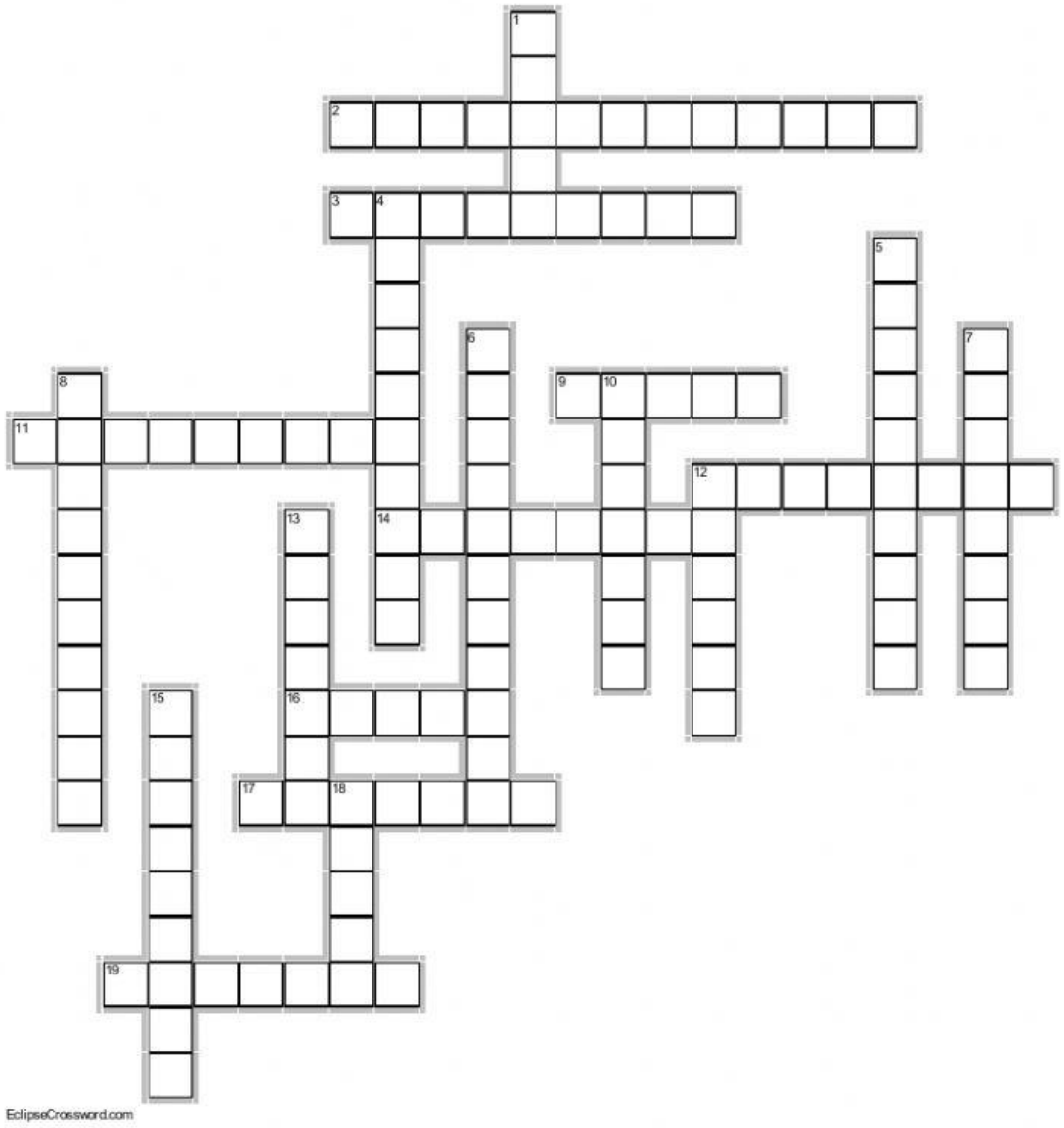


MENDATAR

2. Perdagangan yang dilakukan oleh individu, kelompok, lembaga, pemerintah suatu negara dengan masyarakat negara lain atas dasar kesepakatan bersama, disebut perdagangan……..
3. Keuntungan diperoleh dari selisih antara harga beli dengan……...
9. Aktivitas perdagangan antarnegara, yaitu ekspor dan ……
11. Faktor-faktor yang mendorong perdagangan antarnegara, adalah sebagai berikut: 1) Untuk memenuhi kebutuhan barang dan jasa dalam negeri. 2) Keinginan memperoleh keuntungan dan meningkatkan pendapatan negara. 3) Adanya ……kemampuan penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam mengolah sumber daya ekonomi. 4)

LIVEWORKSHEETS

Adanya kelebihan produk dalam negeri sehingga perlu pasar baru untuk menjual produk tersebut. 5) Adanya perbedaan keadaan seperti sumber daya alam, iklim, tenaga kerja, budaya, dan jumlah penduduk yang menyebabkan adanya perbedaan hasil produksi dan adanya keterbatasan produksi. 6) Keinginan membuka kerja sama, hubungan politik, dan dukungan dari negara lain. 7) Terjadinya era globalisasi sehingga tidak satu negara pun di dunia dapat hidup sendiri

12. Faktor pendorong perdagangan antardaerah/ antar pulau, antara lain: Perbedaan faktor …….. yang dimiliki; dan Perbedaan tingkat harga antardaerah
14. Manfaat perdagangan antarnegara, antara lain: Memperoleh keuntungan; Memperoleh barang yang tidak dapat diproduksi di dalam negeri; Menjalin persahabatan antarnegara; dan ……..teknologi modern
16. Seorang importir membayar barang yang ia beli dengan mata uang …. yang didapat dengan cara menukarkan uang rupiah mereka di bank dalam negeri. Selanjutnya, digunakan untuk membayar barang yang diimpor
17. Barang-barang berupa nikel dan batubara dan sejenisnya disebut barang……..…non migas
19. Beberapa faktor yang memengaruhi ekspor baik dari dalam ataupun luar negeri, antara lain: Keadaan pasar luar negeri; Keuletan eksportir untuk menangkap peluang pasar; ……. sosial, ekonomi, politik suatu negara

MENURUN

1. Faktor pendorong perdagangan antardaerah/ antar pulau, antara lain: Perbedaan faktor produksi yang dimiliki; dan Perbedaan tingkat ……. antardaerah
4. Manfaat dari perdagangan antarpulau/antardaerah antara lain: Menyediakan …….. alat pemuas kebutuhan bagi konsumen; Meningkatkan produktivitas; dan Memperluas kesempatan kerja bagi masyarakat
5. Tujuan adanya perdagangan antarpulau antara lain adalah sebagai berikut: Memperoleh…….; dan Memperluas jangkauan pasar
6. Kegiatan tukar menukar barang atau jasa berdasarkan kesepakatan bersama tanpa ada unsur pemaksaan, disebut….
7. Jangkauan pasar adalah jumlah konsumen yang mengonsumsi barang tersebut semakin banyak dan ……..di berbagai daerah

LIVEWORKSHEETS

8. Kebijakan pemerintah untuk mendorong ekspor, antara lain: Memberi kemudahan kepada produsen barang ekspor; Menjaga kestabilan nilai tukar rupiah; Membuat ……..dagang internasional; dan Meningkatkan promosi
10. Menyediakan alternatif alat pemuas kebutuhan bagi konsumen; Meningkatkan produktivitas; dan Memperluas kesempatan kerja bagi masyarakat, merupakan …….. perdagangan antardaerah/ antarpulau
12. Perdagangan antardaerah atau antarnegara akan terjadi jika ada ……..yang diperdagangkan
13. Perdagangan internasional adalah perdagangan yang dilakukan oleh individu, kelompok, ……., pemerintah suatu negara dengan masyarakat negara lain atas dasar kesepakatan bersama.
15. Perbedaan faktor produksi yang dimiliki dan perbedaan tingkat harga antardaerah merupakan factor ……. perdagangan antardaerah/ antar pulau
18. Barang-barang impor berupa minyak tanah, bensin, solar, dan elpiji, disebut barang…...

LIVEWORKSHEETS