

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA
UNIDAD DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
ESQUEMA DE CONTENIDO TEÓRICO 2021-2022
ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA/ UNIDAD N° 15

Solidaridad

Hay que unirse, no para estar juntos, sino para hacer algo juntos
Donoso Cortés

A. INDICACIONES GENERALES:

La presente guía estudiantil se divide en 2 partes: Esquema de contenido y Actividades estudiantiles.

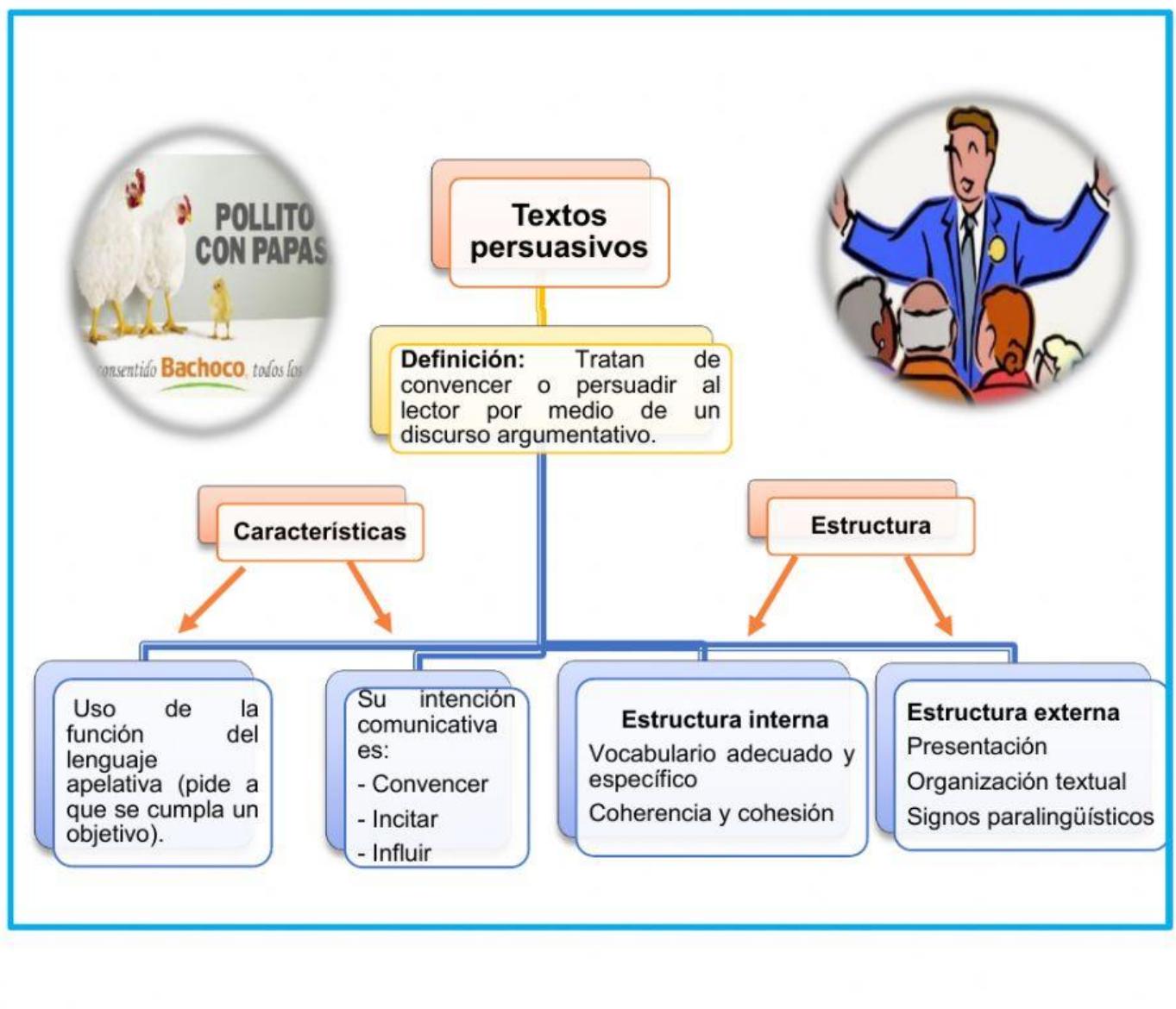
Esquema de contenidos: Cada estudiante debe observar, leer y analizar la información proporcionada en material visual y de audio y vídeo.

1. Esquema de contenidos

a. Observar el video sobre el tema “Textos persuasivos” en el siguiente enlace:

<https://youtu.be/GILV6EDu3Lq>

b. Leer la información adjunta para reforzar el tema observado.



**DIRECCIÓN METROPOLITANA DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA
UNIDAD DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
ESQUEMA DE CONTENIDO TEÓRICO 2021-2022
ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA/ UNIDAD N° 15**

TIPOS DE TEXTOS PERSUASIVOS



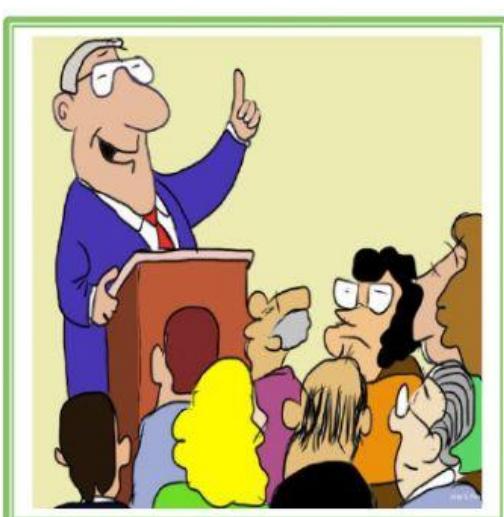
Anuncio publicitario

Es anuncio en el que se utiliza lo visual, lo auditivo o ambos. Es de breve duración y transmite un mensaje, generalmente centrado en una idea o un hecho concreto, con fines comerciales. Se vale de los medios de comunicación para llegar al receptor.



Artículo de opinión

Es un texto persuasivo donde el autor opina, valora e interpreta algún tema. Se encuentra en los periódicos o en los portales de internet. Tiene como fin despertar cierto interés de la opinión pública al tratar temas o problemáticas en primera persona.



Discurso

Exposición oral sobre un asunto determinado, pronunciado ante un público a fin de convencerlo o conmoverlo, especial en un acto solemne o político.

Discurso directo

Discurso directo

Ejemplo:

“Quiero jugar a orilla del río” o Mateo: “Quiero jugar a orilla del río”.

Discurso indirecto

Discurso indirecto

Ejemplo:

“Quiero jugar a orilla del río”
Él dijo que quería jugar a orilla del río.

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA
UNIDAD DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
ESQUEMA DE CONTENIDO TEÓRICO 2021-2022
ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA/ UNIDAD N° 15

INDICACIONES GENERALES:

- ✓ Actividades estudiantiles. - Corresponde a las tareas que debe desarrollar el o la estudiante y que deberá presentarlas de acuerdo a lo que haya establecido su docente.

A. ACTIVIDADES PARA EL ESTUDIANTE

Desarrollar las actividades con relación al tema: “Textos persuasivos: publicidad, discurso y artículo de opinión” que se encuentran a continuación.

1. Una con líneas las partes de la estructura interna y externa de los textos persuasivos

ESTRUCTURA



CARACTERÍSTICAS

- Organización textual
- Coherencia y cohesión
- Signos paralingüísticos
- Vocabulario adecuado y

2. Elabore un afiche para una campaña social sobre las medidas de prevención ante el virus del COVID y redacte una descripción del afiche.

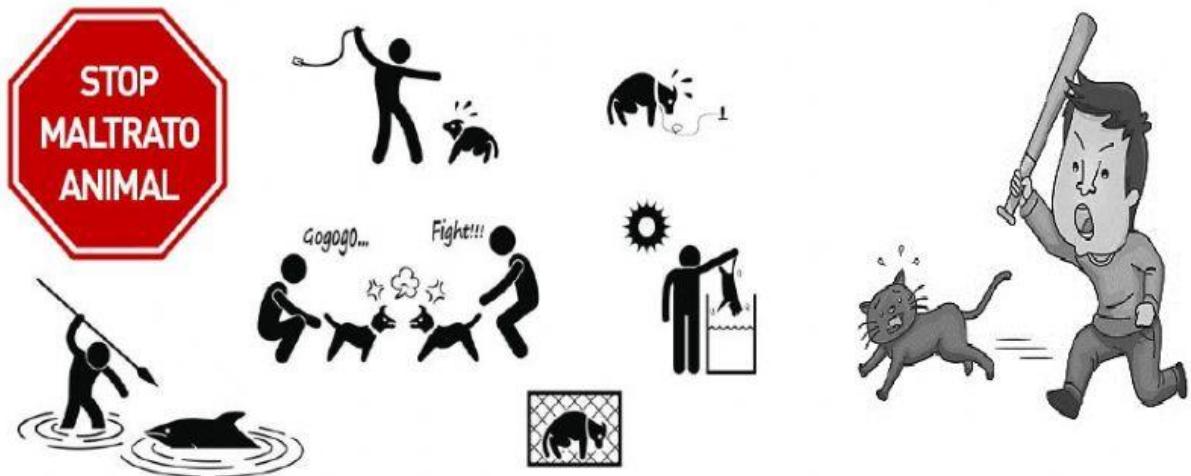
AFICHE	DESCRIPCIÓN



DIRECCIÓN METROPOLITANA DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA
UNIDAD DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
ESQUEMA DE CONTENIDO TEÓRICO 2021-2022
ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA/ UNIDAD N° 15

3. Observe la imagen y redacte un discurso en contra del maltrato animal.

DISCURSO



4. Subraye la opción que corresponde a la definición de “Textos persuasivos”

- a) Tratan de convencer al lector por medio de un discurso generalizado.
- b) Buscan expresar las emociones del emisor.
- c) Exponen información objetiva de interés general

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA
UNIDAD DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
ESQUEMA DE CONTENIDO TEÓRICO 2021-2022
ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA/ UNIDAD N° 15

B. EVALUACIÓN

Seleccione el literal con el concepto que corresponda a cada enunciado.

1. Es el texto que interpreta y explica lo que otro dijo.

- | | | | |
|--------------------------|-----------------------|------------|---------------|
| a) Artículo publicitario | b) Discurso indirecto | c) Noticia | d) Entrevista |
|--------------------------|-----------------------|------------|---------------|

2. Es un texto en el que el autor opina, valor e interpreta un tema y lo expone en periódicos o portales de internet.

- | | | | |
|------------------------|---------------------|-------------------------|-------------|
| a) Artículo de opinión | b) Discurso directo | c) Anuncio publicitario | d) Discurso |
|------------------------|---------------------|-------------------------|-------------|

3. El emisor cita un discurso y lo reproduce de manera textual o igual y va entre comillas.

- | | | | |
|-------------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|
| a) Anuncio publicitario | b) Artículo de opinión | c) Discurso indirecto | d) Discurso directo |
|-------------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|

4. Exposición oral sobre un asunto determinado, pronunciado ante un público a fin de convencerlo o conmoverlo, en especial en un acto solemne o político.

- | | | | |
|------------------------|------------|-------------|-------------------------|
| a) Artículo de opinión | b) Noticia | c) Discurso | d) Anuncio publicitario |
|------------------------|------------|-------------|-------------------------|

5. Mensaje que se difunde en medios de comunicación y que generalmente tiene fines comerciales

- | | | | |
|------------------------|------------|-------------|-------------------------|
| a) Artículo de opinión | b) Noticia | c) Discurso | d) Anuncio publicitario |
|------------------------|------------|-------------|-------------------------|

Actividad	Puntaje
Actividades estudiantiles	
A 1	2 P (0.5 c/u)
A 2	2 P
A 3	2,5 P
A 4	1 P
Evaluación	
B	2,5 P (0.5 c/u)
Total	10 Puntos

