RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

IDENTITAS SEKOLAH

Nama Sekolah

SMP Cendikia 2

Mata pelajaran

IPS

Kelas/Semester

VIII / Genap

Tahun pelajaran

2020/2021

Kompetensi Dasar

3.3.Menganalisis keunggulan dan keterbatasan ruang dalam permintaan dan penawaran teknologi serta pengaruhnya terhadap interaksi antar ruang bagi kegiatan ekonomi sosial,budaya di Indonesia dan negara-negara ASEAN

Sub materi

kegiatan ekonomi Indonesia dan ASEAN

Alokasi Waktu

1x45 menit

TUJUAN PEMEBELAJARAN

1. Menjelaskan keunggulan dan keterbatasan antar ruang dalam permintaan, penawaran, teknologi dengan tepat
2. Menjelaskan 4 pelaku ekonomi secara benar
3. Memaparkan contoh kegiatan perdagangan antar daerah, antarpulau dan antar negara.
4. Menjelaskan berbagai upaya ekonomi maritim dan aglikultur
5. Mendeskripsikan alternative pendistribusian pendapatan negara untuk kesejahteraan rakyat.



KEGIATAN PEMEBELAJARAN

Pendahuluan	1. Memberikan salam kepada peserta didik 2. Mengechek daftar kehadiran 3. Menyampaikan tujuan pembelajaran
Inti	1. Peserta didik harap mencermati buku pelajaran IPS 2. Peserta didik mencermati gambar yang ditayangkan oleh guru 3. Peserta didik mendengarkan penjelasan dari guru mengenai gambar yang telah dicermati 4. Peserta didik mendengarkan menyampaikan materi dari guru 5. peserta didik diminta untuk mengerjakan aktivitas kelompok dengan mengisi LKPD yang telah disediakan 6. peserta didik diberikan peluang untuk menayakan penugasan LKPD jika ada kesulitan kepada guru dan di pantau oleh guru 7. peserta didik mepresentasikan hasil LKPD secara kelompok 8. peserta didik memulai sesi tanya jawab
Penutup	1. peserta didik mendengarkan kesimpulan yang disampaikan oleh guru 2. peserta didik mengamati motivasi belajar yang disampaikan oleh guru agar peserta didik terinovasi untuk semangat belajar 3. do'a 4. guru memberikan salam penutup

PENILAIAN

Sikap	Pengetahuan	Ketrampilan
1. absensi 2. kerjasama team	1. menjelaskan arti dari ekspor dan impor 2. menganalisis jual beli Indonesia dan ASEAN	1. menguasai materi 2. aktif dalam tanya jawab

Guru Mapel :

Sinta Eti R. & Tiara Wahidiyah

LIVEWORKSHEETS

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK
KELAS VIII / Ganjil

Identitas siswa

Nama :

Kelas :

Sekolah :



Disusun oleh :
Tiara Wahudiyah dan Sinta Eti Rifqiyah
2021 - 2022

ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

Perdagangan antar daerah, antar pulau dan antar negara

LIVEWORKSHEETS

PETA KONSEP

Perdagangan antar daerah atau antar pulau, dan perdagangan internasional

Perdagangan antar daerah atau antar pulau

Perdagangan internasional

Tujuan Perdagangan antar pulau

Manfaat perdagangan antar pulau

Faktor pendorong perdagangan antar pulau

Aktivitas perdagangan antar negara

Kebijakan pemerintah untuk mendorong ekspor

Manfaat perdagangan antar negara

Faktor pendorong ekspor

Faktor yang mendorong perdagangan antar negara



ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

LIVEWORKSHEETS



KEGIATAN PEMBELAJARAN



KD

.3.3 Memahami keunggulan dan keterbatasan ruang dalam penawaran dan permintaan, teknologi serta pengaruhnya terhadap interaksi antarruang bagi kegiatan ekonomi, sosial, budaya, di Indonesia dan negara-negara ASEAN.

4.3 Menyajikan keunggulan dan keterbatasan ruang dalam penawaran dan permintaan, teknologi serta pengaruhnya terhadap interaksi antarruang bagi kegiatan ekonomi, sosial, budaya, di Indonesia dan negara-negara ASEAN.

Materi pokok : kegiatan perdagangan antar daerah, antar pulau, dna antar negara (ekspor-impor).

Tujuan Pembelajaran :

1. Siswa dapat menjelaskan pengertian perdagangan antar daerah dan antar pulau dengan percaya diri.
2. Siswa dapat membedakan perdagangan antar negara (ekspor-impor) dengan percaya diri.
3. Siswa dapat menyebutkan pelaku ekonomi secara benar

LIVEWORKSHEETS

Nama peserta didik :

Kelas : VIII (delapan)

Apakah kalian tahu ???

Perdagangan antar daerah dan antar pulau merupakan kegiatan tukar menukar atau jasa berdasarkan kesepakatan bersama tanpa ada unsur kepaksaan. Perdagangan antardaerah atau antar pulau merupakan perdagangan yang dilakukan oleh penduduk suatu daerah atau pulau dengan penduduk/lembaga suatau daerah atau pulau lain dalam satu batas wilayah negara atas dasar kesepakatan bersama

Klik link di bawah ini untuk menonton video penjelasan materi:
https://youtu.be/Npi1TOeZzeU



LIVEWORKSHEETS

Kegiatan 1.1

Petunjuk :

1. Amati gambar perdagangan antar pulau/daerah !
2. Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan percaya diri !



NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Kegiatan apakah yang dilakukan pada gambar tersebut ?	
2.	Ceritakan proses terjadinya perdagangan antar pulau/daerah !	
3.	Apa tujuan mereka melakukan kegiatan perdagangan antar daerah/pulau ?	
4.	Apa manfaat melakukan perdagan antar pulau/daerah ?	
5.	Sebutkan faktor pendorong perdagangan antar pulau	



LIVEWORKSHEETS

Apakah kalian tahu ???

Ekspor adalah kegiatan menjual barang atau jasa ke luar negeri, sedangkan impor adalah kegiatan membeli barang atau jasa dari negara lain. Orang yang melakukan kegiatan ekspor disebut eksportir, sedangkan orang yang melakukan kegiatan impor disebut importir. Kegiatan ekspor (menjual barang ke luar negeri) dapat menghasilkan devisa bagi negara. Devisa adalah masuknya uang asing ke negara kita. Uang asing yang masuk ke negara kita tersebut dapat kita gunakan untuk membayar barang- barang dan jasa dari luar negeri (barang impor).



Kegiatan ekspor impor dilakukan antarnegara untuk mencukupi kebutuhan rakyat masing-masing negara. Indonesia mengimpor barang dari luar negeri karena kita tidak dapat menghasilkan barang tersebut ataupun jika kita

Kegiatan 1.2

Petunjuk :

1. Berilah tanda ceklis (√) pada kolom ekspor atau impor yang sesuai dengan pernyataan

No	Kegiatan	Ekspor	Impor
1.	Pak Jeka merupakan produsen baju seragam yang melayani penjualan sampai ke Jepang		
2.	Pabrik gula membutuhkan bahan campuran yang dibeli dari Filiphina		
3.	Sawit di Indonesia mendoinasi pasar dunia dengan produksi 31 juta ton per tahun, berasal dari tanah Kalimantan, Sumatera, Jawa,dan Aceh		
4.	Bu Tian merupakan pengusaha roti. Beliau membeli bahan roti dari china		
5.	Merek dagang Indonesia produsen cokelat yang terkenal hingga menjual produknya ke luar negeri adalah Silver Queen, Chunky Bar, dan Ceres. Diproduksi oleh Petra Foods, hasil cokelat Indonesia mampu bersaing dengan perusahaan cokelat terbesar di Amerika Serikat, yaitu M&M.		



LIVEWORKSHEETS

Kegiatan 1.3



Petunjuk :

1. Bentuk kelompok sebanyak 5 anggota.
2. Carilah gambar tentang ekspor dan impor.
3. Print gambar tersebut.
4. Tempelkan pada tabel dibawah ini

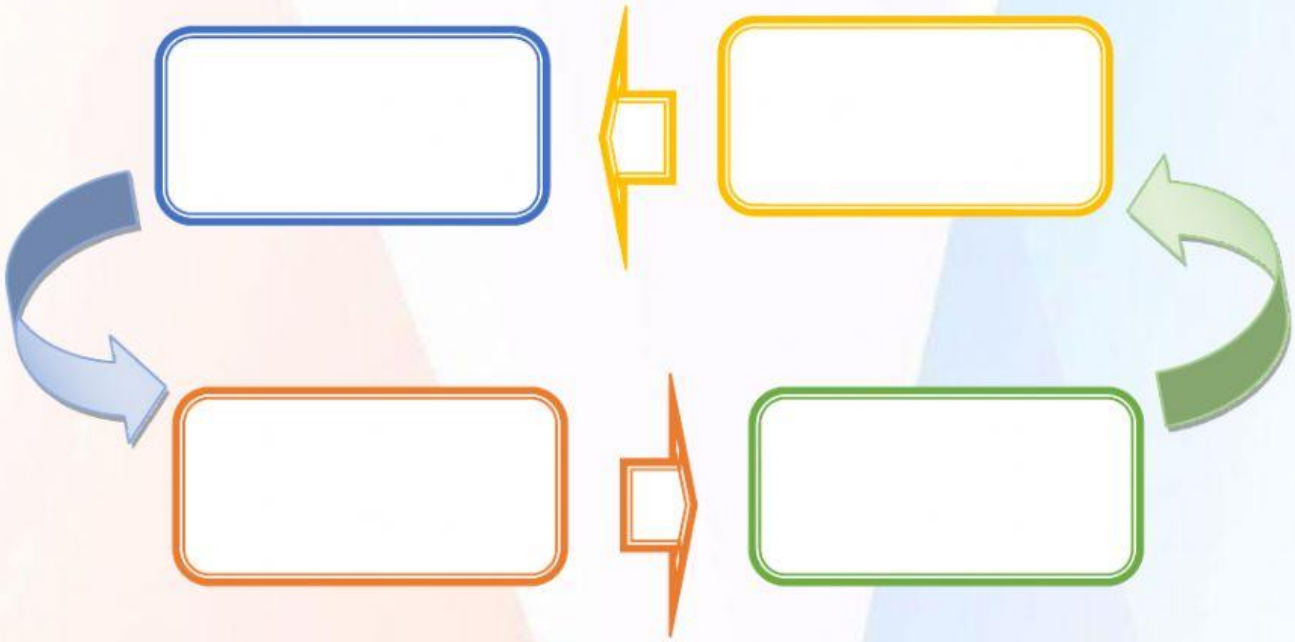
NO	IMPOR	EKSPOR
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

LIVEWORKSHEETS

Kegiatan 1.8

petunjuk :

1. sebutkan siapa saja pelaku ekonomi .



SELAMAT MENGERJAKAN



LIVEWORKSHEETS