



ESTADISTICA

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Caso5: Se ha recopilado las ventas semanales de un producto específico y los minutos en publicidad del producto en un canal de television de la ciudad de Lima. Para esto, han recogido al azar los tiempos de duración en minutos de la publicidad de las ultimas 10 semanas y el respectivo número unidades vendidas al producto. Los datos se dan en la tabla que sigue.

Semana	Publicidad	Ventas
1	20	50
2	30	73
3	30	69
4	40	87
5	50	108
6	60	128
7	60	135
8	60	132
9	70	148
10	80	140

Coeficientes de Correlación y Determinación	Variables	
	X	Y
	Publicidad	Ventas
COEF.DE.CORREL(Rango1;Rango2)(dos decimales)		
COEFICIENTE.R2(Rango1;Rango2)(% sin decimales)		

Interpretación de R:

Interpretación de R2: