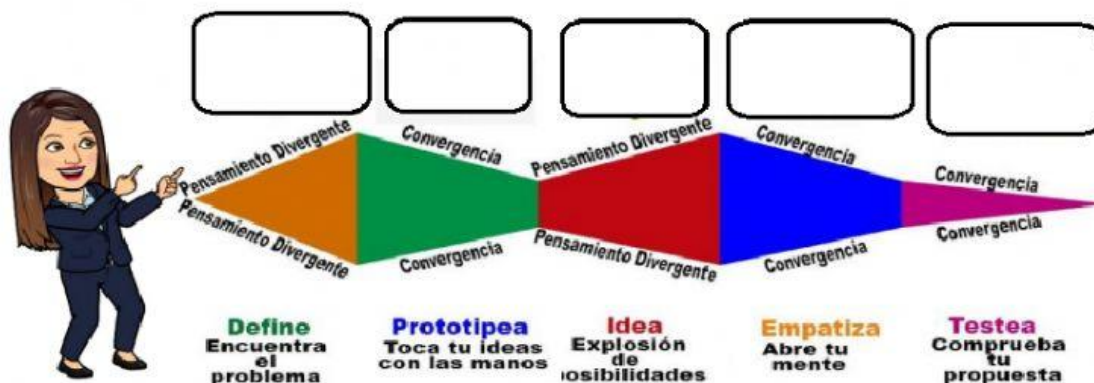


REFORZAMIENTO DEL BIMESTRE DEL ÁREA DE EPT

Estudiante:		Grado	
-------------	--	-------	--

I. ORDENA LAS FASES DE LA METODOLOGÍA DESIGN THINKING.



DESARROLLAMOS LA FASE DE EMPATIZAR

II. ENLAZA LOS TEMAS CON SUS RESPECTIVAS DEFINICIONES O EJEMPLOS.

CARACTERÍSTICA DE UN RETO O DESAFÍO	Diseñar un prototipo para que las familias con negocio de nuestra localidad de ilabaya puedan innovar en sus ventas.
PREGUNTA RETADORA	Nos permite conocer o identificar las opiniones y los comentarios de las personas de nuestro entorno familiar y de algunos miembros de nuestra localidad respecto al desafío. Esta información será muy valiosa para identificar las necesidades o problemas de la fase "Definir".
RETO O DESAFÍO	Debe ser desafiante, de manera que permita proponer varias alternativas de solución al problema.
TEC. ENTREVISTA	Utilizamos esta frase para realizar preguntas abiertas.
CUÉNTAME?	¿Cómo podríamos diseñar un prototipo para que las familias con negocio de nuestra localidad de ilabaya puedan innovar en sus ventas?

III. ENLAZA LOS EJEMPLOS CON SUS RESPECTIVAS TÉCNICAS.

TEC. MAPA DE EMPATÍA
TEC. DEL PUNTO DE VISTA
TEC. ¿CÓMO PODRÍAMOS NOSOTROS?

IV. ENLAZA LOS EJEMPLOS CON SUS RESPECTIVAS TÉCNICAS:

TEC. 8 LOCOS
TEC. DA VINCI O MORFOLOGICA
TEC. LLUVIA DE IDEAS O BRAINSTORMING
TEC. DRAWSTORMING

NOS INFORMAMOS PARA ELABORAR PROTOTIPOS

V. ENLAZA LAS IMÁGENES CON SUS RESPECTIVAS NOMBRES.



MAQUETAS

STORYBOARD O GUIÓN GRÁFICO

BOCETO

MOCKUP

EVALUAMOS EL PROTOTIPO

VI. ENLAZA LAS IMÁGENES CON SUS RESPECTIVAS NOMBRES.

[illegible]

TES DE USUARIO

MALLA RECEPTORA DE INFORMACIÓN

