



แบบทดสอบ วิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม (ม.2) เรื่อง การคุ้มครองสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภค

ชื่อ.....ชั้น.....เลขที่.....วันที่.....

1. หน้าที่การดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคมีความเกี่ยวข้องกับข้อใดมากที่สุด

- | | |
|----------|----------------|
| 1 ผู้ขาย | 2 ผู้ซื้อ |
| 3 รัฐ | 4 ผู้ประกอบการ |

2. การกระทำใดถือว่ามีผลกระทบในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

- 1 อ่านฉลากสินค้าก่อนซื้อทุกครั้ง
- 2 ซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีเครื่องหมายการค้า
- 3 เก็บใบเสร็จรับเงินและใบรับประกันสินค้าไว้
- 4 ซื้ออาหารกระป๋องลดราคาที่ไม่ระบุสถานที่ผลิต

3. ณาซื้อเครื่องสำอางจากร้านค้าแห่งหนึ่ง เมื่อใช้แล้วทำให้เกิดอาการแพ้จนต้องรีบไปพบแพทย์

- 1 แจ้งผู้ประกอบการ
- 2 แจ้งสายด่วนคุ้มครองผู้บริโภค
- 3 ยื่นคำร้องต่อเจ้าหน้าที่ตำรวจ
- 4 ยื่นคำร้องที่โรงพยาบาลที่ไปรักษา

4. เพราะเหตุใดจึงต้องมีการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค

- 1 เพื่อรักษาสหสิทธิของผู้บริโภคไม่ให้ถูกละเมิดและถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการธุรกิจ
- 2 เพื่อรักษาสหสิทธิของผู้ประกอบการในการขายสินค้าให้แก่ผู้บริโภค
- 3 เพื่อให้รัฐเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตสินค้าและบริการ
- 4 เพื่อเรียกร้องความเป็นธรรมให้แก่ผู้ประกอบการ

5. ข้อใด ไม่ใช่ หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค

- 1 กรมศุลกากร กระทรวงพาณิชย์
- 2 คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด
- 3 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- 4 สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

6. ข้อใด ไม่เกี่ยวข้อง กับกฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

- 1 พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาความคดีผู้บริโภค
- 2 พระราชบัญญัติแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542
- 3 พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542
- 4 พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ. 2551

7. ข้อใด ไม่ใช่ ความหมายของผู้บริโภค

- 1 ผู้ซื้อ
- 2 ผู้ให้เช่า
- 3 ผู้เช่าทำสัญญา
- 4 ผู้ได้รับบริการจากผู้ประกอบการ

8. หลักฐานใดที่ผู้บริโภคไม่สามารถนำไปประกอบการเรียกร้องสิทธิของตน

- 1 คำบอกเล่าโดยไม่มีสินค้าตัวอย่าง
- 2 สำเนาสัญญา
- 3 แผ่นพับโฆษณาสินค้า
- 4 สิ่งแปลกล้อมในสินค้า

9. ผู้บริโภคสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับข้อหาหมิ่นทรยศได้ในกรณีใดบ้าง

- 1 ผู้รับเหมาไม่สร้างบ้านให้ผู้ว่าจ้าง เพราะไม่จ่ายเงินตามที่ตกลงกันไว้
- 2 ดุสิตาได้โอนกรรมสิทธิ์ที่ดินให้เป็นของนางอุษาซึ่งเป็นผู้ซื้อแล้ว
- 3 การสร้างบ้านของบริษัท A ไม่เป็นไปตามที่โฆษณาแก่ลูกค้า
- 4 การสร้างอาคารโรงงานไม่แล้วเสร็จ เพราะเจ้าของต้องการขยายต่อเติมอยู่ตลอดเวลา

10. ข้อใดคือมาตรการหลังการขายในการคุ้มครองผู้บริโภค

- 1 การแจ้งปรับราคาส่งหน้า
- 2 การกำกับดูแลการเข้าซื้อสินค้า
- 3 การกำหนดเงื่อนไขในการขายสินค้าบางรายการ
- 4 การฟ้องร้องและชดเชยค่าเสียหายให้แก่ผู้บริโภค

