

ESPAÑOL.

Práctica social del lenguaje: Análisis de los medios de comunicación.

1. Asignatura: español.
2. Grado: 2°
3. Eje: Participación social.
4. Tema: Análisis de los medios de comunicación.
5. Aprendizaje esperado: Analiza el contenido de las campañas oficiales.

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN.

1.- Completa el siguiente párrafo colocando los recuadros donde correspondan.

Publicidad	medios	propaganda	comunicación	
producto	publicidad	servicio	públicas	oficiales

La _____ se refiere al aspecto comercial de un _____ o _____ para atraer compradores. En cambio, la _____ es más amplia, pues tiene como objetivo incidir en las ideas del otro.

El gobierno de un país utiliza los _____ de _____ para difundir campañas _____ o _____. Estas no son consideradas _____, pues no tratan de vender un producto o servicio.

2.- Relaciona con líneas las características que cada uno cumpla.



Campaña de propaganda
Difunde información útil
para un grupo social.



Campaña de publicidad
Anuncia un producto o
servicio para vender

3.- Busca en la sopa de letras los recursos del lenguaje que se utilizan en las campañas oficiales para persuadir.

Recursos del lenguaje



www.educima.com

eslogan	imperativo
juego palabras	lema
metáfora	prosopopeya
retórica	rima