



PENILAIAN TENGAH SEMESTER GANJIL
MI PSM SATRIYAN
TAHUN PELAJARAN 2021 / 2022

Mata Pelajaran : SBDP**Kelas : 6 (Enam)****Hari / Tanggal : Jumat, 3 Desember 2021****Waktu : 30 Menit**

I. Tulislah salah satu jawaban yang paling benarpada kolom yang tersedia !

1. Jenis patung yang bentuknya hanya setengah badan disebut patung.....
 - A. torso
 - B. zonde
 - C. boss
 - D. free standing
2. Teknik membuat patung dengan memanaskan bahan dasar patung, lalu dituangkan dalam cetakan patung disebut teknik....
 - A. modeling
 - B. merakit
 - C. cetak atau cor
 - D. butsir
3. Tanah liat dapat diganti dengan
 - A. kertas
 - B. pita
 - C. air
 - D. gypsum
4. Teknik yang dilakukan pabrik tembikar untuk produksi massal adalah teknik
 - A. pilin
 - B. cetak
 - C. pitching
 - D. putar
5. Berikut karya yang dapat dibuat dari tanah liat, kecuali ...
 - A. teko
 - B. gelas
 - C. piring
 - D. lukisan
6. Berikut media yang dapat digunakan membuat patung, kecuali
 - A. kayu
 - B. batu
 - C. air
 - D. plastisin
7. Teknik yang digunakan untuk pembuatan patung yang menggunakan bahan logam adalah
 - A. cor
 - B. merakit
 - C. modeling
 - D. butsir
8. Bahan pewarna patung di Bali adalah...
 - A. cat kayu
 - B. pensil
 - C. arang dan kapur
 - D. rendaman bunga
9. Berikut alat dan bahan untuk membuat patung dari sabun, kecuali
 - A. sabun mandi
 - B. kuas
 - C. pisau
 - D. ampelas halus
10. Karya berikut yang termasuk karya seni patung adalah....
 - A. komik
 - B. lukisan
 - C. teko
 - D. caping

11. Pola lantai terbagi menjadi dua, yaitu pola
 - A. lurus dan segitiga
 - B. segitiga dan lengkung
 - C. segitiga dan sembarang
 - D. lurus dan lengkung
12. Pola lantai di mana penari berbaris membentuk garis menyudut ke kanan atau ke kiri adalah pola lantai
 - A. vertikal
 - B. horizontal
 - C. diagonal
 - D. melengkung
13. Pola lantai di mana penari berbaris ke samping kanan atau kiri disebut dengan pola..
 - A. vertikal
 - B. horizontal
 - C. melingkar
 - D. diagonal
14. Pola lantai tari berbentuk lingkaran bermakna....
 - A. tegas
 - B. sederhana
 - C. lemah lembut
 - D. keras
15. Pola lantai tari saman adalah ...
 - A. vertikal
 - B. horizontal
 - C. melengkung
 - D. lingkaran
16. Tari yang berasal dari Bali adalah
 - A. jaipong
 - B. lego-lego
 - C. saman
 - D. janger
17. Berikut unsur dalam tarian, kecuali
 - A. gerakan
 - B. jumlah penari
 - C. penonton
 - D. musik pengiring
18. Iringan yang digunakan tarian daerah Jawa Tengah adalah ...
 - A. angklung
 - B. gamelan
 - C. kolintang
 - D. rebana
19. Penata tari disebut dengan istilah
 - A. fotografer
 - B. koreografer
 - C. arranger
 - D. arsitek
20. Tarian yang dibawakan oleh dua orang sering disebut tari...
 - A. tunggal
 - B. kelompok
 - C. berpasangan
 - D. massal
21. Interval adalah jarak... dalam suatu solmisasi
 - A. antartuts piano
 - B. antarnada
 - C. antarsuara
 - D. antarmelodi
22. Nada si-la berjarak ... nada.
 - A. $\frac{1}{2}$
 - B. 1
 - C. $1 \frac{1}{2}$
 - D. 2
23. Interval nada adalah ...
 - A. tinggi rendahnya nada
 - B. kuat lemahnya nada

- C. cepat lambatnya nada
D. jarak antarnada
24. Jarak kedua nada mi-sol adalah
A. $\frac{1}{2}$
B. 1
C. $1\frac{1}{2}$
D. 2
25. Kumpulan nada yang menghasilkan bunyi yang harmonis disebut....
A. interval
B. tempo
C. birama
D. akor
26. Penggunaan interval nada dalam lagu dapat buat lagu dapat membuat lagu menjadi ...
A. harmonis
B. ceria
C. rusak
D. lincah
27. Interval nada 1 disebut dengan ...
A. prim
B. sekon
C. tert
D. kuart
28. Nada berikut berjarak $1\frac{1}{2}$ nada adalah ...
A. fa-sol
B. do-mi
C. re-fa
D. si-la
29. Nada ke-3 dalam tangga nada disebut ...
A. re
B. mi
C. fa
D. sol
30. Nada berikut berjarak 1 nada adalah ...
A. sol-si
B. do-mi
C. fa-sol
D. re-La
31. Memperkenalkan hasil suatu produksi kepada masyarakat luas sehingga masyarakat mengenal dan berusaha untuk memiliki adalah tujuan dari ...
A. koran
B. berita
C. spanduk
D. reklame
32. Berikut bahasa yang digunakan poster, kecuali
A. singkat
B. padat
C. jelas
D. ambigu
33. Berikut bukan tempat yang tepat untuk memasang poster adalah ...
A. kamar tidur
B. pasar
C. terminal
D. alun-alun
34. Berikut kriteria brosur yang baik, kecuali ...
A. slogan jelas dan mudah dimengerti
B. bahasa baik dan menarik
C. tata letak gambar dan tulisan tidak beraturan
D. ilustrasi menarik dan mudah diingat
35. Gambar di samping merupakan contoh.....
A. reklame
B. poster
C. brosur
D. baliho



36. Poster 100% Cinta Indonesia ditujukan untuk.....
- A. masyarakat Indonesia
 - B. pengusaha
 - C. pedagang
 - D. turis mancanegara
37. Media publikasi yang terdiri atas tulisan, gambar atau kombinasi antara keduanya dengan tujuan memberikan informasi kepada khalayak ramai adalah ...
- A. spanduk
 - B. pengumuman
 - C. poster
 - D. iklan
38. Berikut tulisan poster yang mengajak untuk menggunakan produk Indonesia, kecuali
- A. Cintailah Produk Luar Negeri
 - B. Bangga Indonesia
 - C. 100% Cinta Indonesia
 - D. Cintailah Produk yang Murah
39. Berikut ciri dari poster, kecuali ...
- A. dapat dibaca secara sambil lalu
 - B. menggunakan bahasa yang singkat, padat, dan jelas
 - C. dibuat dengan perpaduan warna yang kuat dan kontras
 - D. pesan yang ingin disampaikan disertai dengan gambar
40. Berikut yang bukan merupakan ciri reklame yang baik adalah ...
- A. memberikan informasi yang jelas dan nyata kepada masyarakat yang membacanya
 - B. tidak berlebihan dalam menyusun kalimat promosi
 - C. memberikan seni atau hiasan di sekitar tulisan agar lebih menarik
 - D. melebihi-lebihkan produknya
41. Tujuan media promosi, kecuali ...
- A. membuat produsen menjual sedikit
 - B. memasarkan produk
 - C. mengenalkan produk ke pembeli
 - D. membuat konsumen tertarik
42. Halaman kedua buklet berupa
- A. daftar isi
 - B. deskripsi
 - C. gambar produk
 - D. cover
43. Informasi pada buklet lebih terperinci dan....
- A. lengkap
 - B. singkat
 - C. padat
 - D. jelas
44. Pembuatan logo disesuaikan dengan...
- A. identitas organisasi
 - B. banyaknya anggota organisasi
 - C. logo pesaing
 - D. mahalnnya bahan yang digunakan
45. Halaman pertama buklet berupa ..
- A. daftar isi
 - B. deskripsi
 - C. gambar produk
 - D. cover
46. Embalase adalah salah satu contoh dari ...
- A. seni lukis
 - B. logo
 - C. formulir
 - D. reklame
47. Tujuan reklame komersial adalah
- A. memberi penjelasan masyarakat
 - B. imbauan untuk melakukan sesuatu
 - C. mempromosikan produk
 - D. memperingatkan bahaya penyakit

48. Ciri-ciri reklame, kecuali...
- A. singkat, jelas, dan mudah dimengerti
 - B. menarik dan mencolok
 - C. pesan dalam reklame harus heboh
 - D. dilakukan berulang-ulang
49. Lingkaran di sekeliling rumpun padi pada logo ASEAN berarti....
- A. harapan pendiri
 - B. kesatuan
 - C. kemakmuran
 - D. kekayaan
50. Logo merupakan bagian dari
- A. reklame
 - B. organisasi
 - C. poster
 - D. produk usaha