

Habilidad Verbal

Jerarquía textual

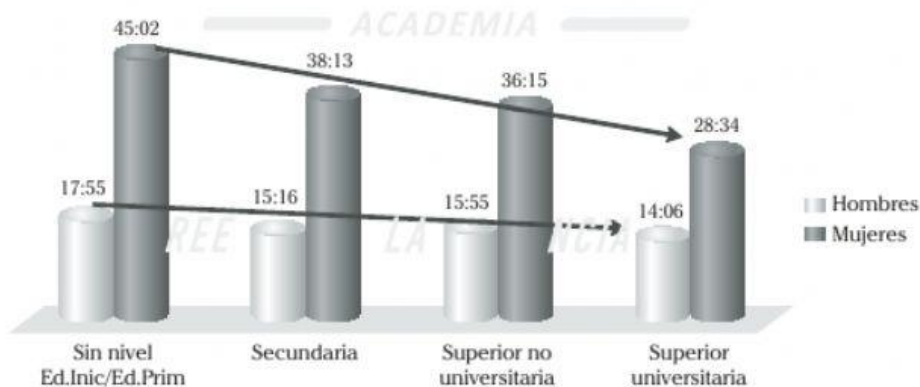
REPASO SAN MARCOS - 2021

Texto N.º 1

El Perú, a través del INEI y del MINDES, elaboró por primera vez en el 2010 una Encuesta Nacional del Uso del Tiempo, en cuanto a las actividades económicas no remuneradas realizadas por las personas del país. Su importancia es enorme, ya que, gracias al enfoque de género que se desprende de él, se puede tener una imagen mucho más clara de la fuerza de trabajo empleada en una sociedad.

El objetivo general de la encuesta fue conocer la carga global de trabajo considerando los diferentes tipos de trabajo existentes y diferenciándolos por género. Así se determinó las características tanto del hombre como de la mujer, con respecto a la distribución del uso del tiempo en las tareas o actividades de la vida diaria, necesarias para el desarrollo personal, familiar y social.

Perú: Promedio nacional de horas a la semana que la población de 12 años y más dedica a la actividad doméstica no remunerada, por nivel educativo y sexo, 2010



Fuente: Encuesta Nacional de Uso de Tiempo, ENUD-2010.
Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI

En el gráfico se pone en evidencia un conjunto de costumbres y creencias que la sociedad peruana presenta, ya que en la asignación de horas semanales dedicadas a las horas no remuneradas se nota que en las mujeres se presenta mayor participación independientemente de su nivel educativo. En contraste, en los hombres se observa un patrón casi constante e independiente de su nivel de educación, fijándose en intervalos de entre 14 y 17 horas semanales.

Teniendo en cuenta que los niveles de desigualdad son medidos a través de la empleabilidad del trabajo y de los niveles de salarios, podemos afirmar que, al desarrollar las mujeres una labor por la cual no reciben una remuneración, esta se constituye como el principal factor causante de la **desigualdad** de ingresos y, por ende, de oportunidades.

El desarrollo de la Encuesta Nacional del Uso del Tiempo constituye uno de los primeros pasos que estamos dando para alcanzar la verdadera inclusión social y la lucha contra la violencia y discriminación de género.

Adaptado de <http://es.paperblog.com/la-encuesta-nacional-del-uso-del-tiempo-en-el-peru>

Ya estamos viendo que la jerarquía social se atiene a criterios más sutiles: el tipo de trabajo y de responsabilidades, el nivel de educación y de cultura (la manera de consumir los bienes corrientes bien puede ser una especie de "bien raro"), la participación en las decisiones. El saber y el poder son o habrán de ser los dos grandes bienes escasos de nuestras sociedades de la abundancia.

BAUDRILLARD, Jean. *La sociedad de consumo*.

6. La intención medular del autor es explicar
- A) la tergiversación de nociones como trabajo y cultura.
 - B) el saber y el poder como garantes de la democracia.
 - C) el consumo de bienes y la jerarquía social moderna.
 - D) el estatus social en el actual mundo mercantilizado.
7. En el texto, la palabra **homogeneización** podría presumiblemente aludir a la idea de
- A) coincidencia.
 - B) ecuanimidad.
 - C) democratización.
 - D) acceso.
8. No se condice con el texto afirmar que
- A) paulatinamente se vive una transformación social.
 - B) elementos como el agua están mercantilizados.
 - C) el salario mantendrá su valor distintivo social.
 - D) el conocimiento se convierte en un bien escaso.
9. Acerca de la *transferencia* de la desigualdad, se puede desprender que
- A) la redistribución equitativa de bienes de consumo garantiza la igualdad.
 - B) al tener un igualitario acceso a los bienes, hay una esperanza de justicia social.

- C) el consumo de bienes se ha uniformizado, permitiendo una sociedad justa.
- D) la inequidad social persiste, pero bajo diferentes criterios de jerarquización.

10. Si el consumo no llegase a ser prerrogativa de todos, entonces
- A) los bienes sociales no podrían distribuirse por la escasa economía de la población.
 - B) la posesión de objetos de consumo seguiría determinando la estratificación social.
 - C) la educación estaría al alcance de los grandes sectores desfavorecidos de la sociedad.
 - D) habríamos logrado finalmente una sociedad desprejuiciada y sin desniveles sociales.

Texto N.º 3

Enseñar filosofía es comprometerse con la verdad. Solo quien acepta este compromiso puede profesarla. Pero la relación del profesor de filosofía con la verdad –enraizada en la esencia de la verdad filosófica– comporta una actitud y una disposición de ánimo especiales. Es el problematismo y la apertura hacia los más vastos y variados horizontes de conocimiento. Sin estos rasgos, el profesor desvirtuará la enseñanza de la filosofía. Ellos, en muchos casos, bastan para darle autenticidad a la docencia. En efecto, la clase de filosofía puede comenzar y terminar, es decir, puede consistir únicamente en el planteo adecuado de cuestiones, en el acceso a una reflexión franca y conscientemente interrogativa, que no se inhiba ante ningún problema ni refrene el planteo de ninguna interrogación, antes bien que promueva y desenvuelva en múltiples direcciones un cuestionar dirigido a todo objeto y una conciencia crítica capaz de poner en tela de juicio cualquier certeza, cualquier convicción, por más segura e imponente que sea. Se hace claro así que el profesor de filosofía debe tener una actitud ante el conocimiento capaz de hacer prevalecer la idea de la verdad como convergencia de enfoques y puntos de vista dispares y como un resultado nunca acabado de los más variados y múltiples esfuerzos.

