

# Práctica dirigida de Habilidad Verbal



## Jerarquía textual REPASO SAN MARCOS - 2021

### Texto N.º 1

Según datos de Mercado Libre, la búsqueda en línea de las bicicletas aumentó en un 282% en el 2020 con respecto al 2019. Por su parte, las búsquedas de los scooters eléctricos también aumentaron en un 58%. “Las bicicletas y scooters eléctricos se han convertido en una alternativa muy demandada para distancias cortas y medianas, ya que permiten la movilización evitando focos de contagio como el transporte público”, indicó Pedro White, gerente general de Mercado Libre Perú.

Por otro lado, la implementación de vías exclusivas para este tipo de vehículos ha impulsado que la preferencia por las alternativas sostenibles sea aún mayor. De hecho, según proyecciones de la Municipalidad de Lima, se planea habilitar 374 kilómetros de ciclovías interconectadas en 29 distritos de la capital para la culminación de la gestión actual. Asimismo, mientras que las búsquedas de los productos aumentan, las ventas también se impulsan. White informó que se hay un incremento de 284% en las ventas de productos de ciclismo como bicicletas y cascos, mientras que la venta de los scooters eléctricos aumentó un 141%.

Con respecto al perfil de este consumidor, en su mayoría son hombres entre 18 y 34 años, quienes realizan un 76% de sus búsquedas desde el celular y un 24% desde una computadora. Además, se destaca que tienen preferencia por las bicicletas montañeras de aluminio.

### Una mayor demanda por bicicletas



CANTIDAD IMPORTADA MENSUAL DE BICICLETAS

Mes	Ene-ago 2019	Ene-ago 2020	Variación ene-ago 2019-2020
Enero	55.239	10.303	● -81%
Febrero	4.061	7.480	● 84%
Marzo	7.857	3.177	● -60%
Abril	8.851	2.084	● -76%
Mayo	8.291	1.455	● -82%
Junio	8.432	16.021	● 90%
Julio	7.935	27.518	● 247%
Agosto	7.421	58.232	● 685%

Fuente: Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam-CCL)

1. Principalmente, el texto y el gráfico nos informan sobre
- A) la creciente importación de vehículos alternativos como bicicletas y sus respectivos accesorios.  
B) las razones del significativo aumento en el 2020 en la demanda de bicicletas y scooters eléctricos.  
C) el proyecto de la Municipalidad de Lima para habilitar ciclovías que interconecten los distritos capitalinos.  
D) el desdén por movilización no motorizada como forma de evitar los contagios como el transporte público.
2. El vocablo **focos** se entiende mejor como
- A) luces. B) sitios.  
C) fuentes. D) casos.
3. De lo planteado por Pedro White, se infiere que
- A) a muchos emprendedores, les convendría soslayar el rubro de ventas de scooters eléctricos.  
B) si se realiza una búsqueda en la web devienen necesariamente en la compra del producto.  
C) La tendencia de búsqueda en la página Mercado Libre está en relación directa con las ventas.  
D) casi todos los productos vinculados al transporte presentan alta demanda en Mercado Libre.
4. Respecto a la importación de bicicletas expuesta en el gráfico, señale el valor de verdad (V y F) de las siguientes proposiciones:
- I. Mayo del 2020 fue el mes donde se registró la menor cantidad de todo el periodo enero-agosto de ese año.  
II. En Julio del 2020 se importaron casi 20 000 bicicletas más que en el mismo mes del año anterior.  
III. En el 2019, solo en abril, mayo y junio las importaciones superaron los 8000 artículos.  
IV. El número de importaciones en agosto del 2019 y febrero del 2020 fueron casi similares.
- A) VVVV B) VVFF  
C) FVVV D) VVVF
5. Si no se hubiesen implementado de vías exclusivas para vehículos sostenibles,
- A) la preferencia por vehículos que signifiquen alternativas sostenibles hubiese sido menor.  
B) La cantidad de importaciones de bicicletas sufriría una medra semejante a mayo del 2020.  
C) la Municipalidad de Lima se vería en serios aprietos para interconectar los distritos capitalinos.  
D) las búsquedas de bicicletas y scooters eléctricos en Mercado libre sería prácticamente nula.
- Texto N.º 2**
- Un equipo de investigadores de la Escuela de Medicina Johns Hopkins, en Baltimore (EE. UU.), y dirigido por Bert Vogelstein, ha desarrollado un análisis de sangre que localiza el ADN del tumor en la fase **temprana** del cáncer de páncreas. Este método, cuyos resultados se publican en la revista *Proceedings of the National Academy of Sciences*, consiste en una biopsia líquida que busca las moléculas de ADN específicas del cáncer entre las muchas que circulan por el torrente sanguíneo.
- En concreto, este sistema rastrea mutaciones iniciadoras del proceso tumoral en combinación con otros biomarcadores frecuentes en el cáncer de páncreas. Para este trabajo se recogieron muestras de tejido tumoral y de sangre de 221 personas con cánceres pancreáticos en estadios I y II, junto con muestras de sangre de otros 182 pacientes sanos sin historial de cáncer, enfermedades autoinmunes o enfermedad renal crónica. Combinando mutaciones de KRAS –que indican el inicio del proceso tumoral en muchos tipos de cáncer– con otros biomarcadores específicos del cáncer de páncreas, han conseguido detectar esta enfermedad en el 64% de los pacientes, con un único falso positivo.



La biopsia líquida es el futuro de la investigación en cuanto a detección precoz del cáncer, explica Marta Puyol, la directora de investigación biomédica de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). El que sea tan poco invasiva permite que haya mejor monitorización y seguimiento, tanto en pacientes sanos que puedan tener riesgo como en aquellos que ya tienen la enfermedad. En cuanto al coste que pudiera tener este tipo de prueba, la experta considera que no sería muy alto. “Estos avances siempre empiezan con un coste más elevado y luego se va reduciendo, aunque dependería del número de biomarcadores que se analicen”, indica Puyol, quien señala finalmente que el precio sería “muy asumible” para un sistema de sanidad como el nuestro.

Recuperado de <http://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2017/09/04/59ad75b9468aeb87278b457f.html>

6. ¿Cuál es la mejor síntesis para el texto?

- A) Un estudio proyectado por la universidad Johns Hopkins revela la posibilidad de la detección temprana del cáncer de páncreas por medio de la biopsia líquida y biomarcadores.
- B) El estudio de la biopsia líquida como una forma de identificar el cáncer pancreático genera expectativas incluso por su probable utilización para la detección de otros cánceres.
- C) La biopsia líquida es un procedimiento que permite rastrear moléculas de ADN en el torrente sanguíneo para la identificación del cáncer de páncreas en un estadio temprano.

D) La biopsia líquida, si bien se ha comprobado su efectividad para la detección del cáncer pancreático, todavía requiere intensificar su estudio para aminorar su elevado precio.

7. En el texto, la palabra **temprana** se opone por su sentido a

- A) progresiva.
- B) ulterior.
- C) incipiente.
- D) terminal.

8. ¿Qué alternativa es incompatible respecto de lo mencionado sobre la biopsia líquida?

- A) Se utilizaría principalmente con una finalidad preventiva.
- B) Requiere mayor investigación para su uso extendido.
- C) Sirve para el tratamiento y la terapia de los cánceres.
- D) Es un mecanismo poco invasivo y mejor monitoreado.

9. A partir de lo expresado por Marta Puyol sobre la biopsia líquida, se desprende que

- A) debe ser administrado sin restricciones por las instancias de salud.
- B) se convertirá en una prueba muy efectiva y de gran accesibilidad.
- C) la AECC ostenta la patente para comercializarla a nivel mundial.
- D) el escaso costo que tiene su uso deriva de su carácter poco invasivo.

10. Si en la investigación aludida no se hubiese presentado el único resultado de falso positivo, entonces

- A) igualmente necesitaríamos corroboración para confirmar la efectividad de la biopsia.
- B) la biopsia líquida podría aplicarse en los estudios de otros tipos de cánceres malignos.
- C) el total de los pacientes evaluados habrían presentado presencia de cáncer de páncreas.
- D) quedaría demostrada la efectividad de la biopsia líquida para la cura de cáncer pancreático.

### Texto N.º 3

En el mundo del fútbol, los hilos se mueven de la misma manera que en la sociedad: mandan los tentáculos del dinero, los cheques en blanco de los presidentes, y las marcas de las multinacionales controlan la publicidad y derechos televisivos. Por suerte, siempre ha habido –y los habrá– valientes que se **revuelven** contra todo; valientes que no tienen miedo a los dedos que los señalan ni a los tentáculos que los quieren controlar. Gente hecha de otra pasta. En la Literatura lo fueron los *Angry Young Men*, un puñado de escritores británicos que, a mediados del siglo xx, cambiaron las reglas que regían su oficio. Los dos adjetivos con que los definieron lo dicen todo: *Angry, because inside they were raging; Young, because they were young people who, with their act of rebellion, became men*. En sus páginas, estos escritores plasmaron con palabras amargas la hipocresía y mediocridad que imperaba en el sistema sociopolítico de su tiempo y rompieron las reglas que hasta aquel momento habían regido la escritura.

La misma rabia ha sacudido a muchos futbolistas. A un grupo de estos, en Francia, la rabia les llevó a tomar la Federación y redactar un manifiesto en el que reivindicaban sus derechos. Lo hicieron con la colaboración de la revista *Miroir du Football* (publicación que había apoyado un intento de huelga de toda la selección francesa, en 1962), en la que mítico delantero Kopa había escrito que “in the xx century, the professional footballer is the only human being that can be sold and bought without his opinion”. Por aquellas declaraciones, Kopa fue sancionado 6 meses, hecho que dejaba más claro que los futbolistas eran mercancía. Se le apartó del equipo nacional hasta que el entrenador Georges Verriest se dio cuenta de que, sin él, el combinado francés no funcionaba. Le llamó. Kopa pidió que le pidiera perdón públicamente. Verriest se negó. Kopa, entonces, decidió no volver a la selección. Su dignidad no se pagaba ni con dinero ni con fama.

Adaptado de “Patadas al sistema”. Recuperado de <http://www.panenka.org/miradas/patadas-al-sistema/>

11. Medularmente, el texto gira en torno al

- A) entorno económico en el fútbol y la literatura.
- B) rechazo ante la injerencia política en el deporte rey.
- C) cuestionamiento a la mercantilización del fútbol.
- D) vínculo entre la literatura contestataria y el fútbol.

12. En el texto, la palabra **revuelven** se puede reemplazar por

- A) alteran.
- B) rebelan.
- C) agitan.
- D) desordenan.

13. Sobre los *Angry Young Men*, es compatible afirmar que

- A) publicaban furibundos comentarios sobre el maltrato a los futbolistas.
- B) eran irreverentes y provenían de las altas esferas de la sociedad inglesa.
- C) se caracterizaban por los actos vandálicos que promovían en las calles.
- D) era un grupo literario conformado por jóvenes británicos iconoclastas.

14. Acerca de lo expresado por el jugador Kopa, podemos colegir que

- A) el jugador profesional de fútbol es comparable a cualquier empleado público.
- B) él se sentía inmune a los manejos económicos que predominaban en el deporte.
- C) el seleccionado francés representaba una potencia futbolística en el siglo xx.
- D) el futbolista profesional se encuentra a merced de los intereses del mercado.

15. Si el entrenador Georges Verriest se hubiera disculpado públicamente con el renombrado futbolista Kopa, entonces

- A) lo condicionaría, a su vez, para que retorne de inmediato al fútbol.
- B) ambos se habrían amistado en una sonada conferencia de prensa.
- C) este hubiese meditado su probable regreso al combinado francés.
- D) la dignidad del jugador de fútbol quedaría en total desprestigio.