

PENILAIAN AKHIR SEMESTER GANJIL TA 2021/2022

NAMA :

KELAS :

MATA PELAJARAN : PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Pilihan Ganda

Berilah tanda silang pada jawaban yang benar !

1. Kata wirausaha berasal dari kata “wira” yang berarti....
 - A. Pejuang
 - B. Percaya diri
 - C. Inovatif
 - D. Kreatif
 - E. Berani
2. Istilah wirausaha atau *entrepreneur* pertama kali diperkenalkan pada awal abad ke 18 oleh seorang ekonom perancis yang bernama....
 - A. Joseph Schumpeter
 - B. Richard Cantilon
 - C. Syamsudin Suryana
 - D. Prawirokusumo
 - E. Bygrave
3. Kemampuan seseorang untuk menggunakan sumber daya yang dimiliki untuk menghasilkan pola pikir dan tindakan yang berbeda merupakan karakter wirausaha....
 - A. Kepemimpinan
 - B. Mandiri
 - C. Kreatif
 - D. Inovatif
 - E. Percaya diri

4. Seorang wirausaha harus mampu menyampaikan gagasan dan pesan baik secara internal (kepada karyawan) maupun secara eksternal kepada mitra usaha merupakan karakter wirausaha....
 - A. Percaya diri
 - B. Kepemimpinan
 - C. Jujur
 - D. Kerja sama
 - E. Mampu berkomunikasi
5. Karakter wirausaha menurut Bygrave dikenal dengan 10 D, yaitu....
 - A. Difficult, dream dan doers
 - B. Dollars, details dan difficult
 - C. Dream, difficult dan destiny
 - D. Dollars destiny dan details
 - E. Details, difficult dan dream
6. Perilaku yang selalu ingin maju dan antusias, juga bersemangat dalam belajar, tidak mudah mengeluh dan tidak cepat puas. Disebut....
 - A. Sikap dan perilaku persuatif
 - B. Sikap dan perilaku realistis
 - C. Sikap dan perilaku prestatif
 - D. Sikap dan perilaku positif
 - E. Sikap dan perilaku prestasi
7. Dibawah ini yang merupakan ciri-ciri peluang usaha yang potensial, *kecuali*...
 - A. Usaha bukan hanya ambisi pribadi semata, dan bersifat nyata
 - B. Usaha tersebut mamapu bertahan lama di pasar
 - C. Ada keyakinan untuk mewujudkan
 - D. Tidak menghabiskan modal, karena terlalu besar investasinya
 - E. Bisa ditingkatkan skalanya menjadi industry
8.
 - 1) Memiliki kekhasan atau khusus
 - 2) Memiliki ciri atau unsur kebaruan
 - 3) Dilaksanakan melalui program yang terencana
 - 4) Memiliki tujuan

- Berdasarkan data diatas merupakan cirri-ciri....
- A. Inovasi
 - B. Kreatif
 - C. Peluang usaha
 - D. Perencanaan
 - E. Pemasaran
9. Untuk menilai kelayakan dalam pengembangan sebuah usaha diperlukan....
- A. analisis SWOT
 - B. 5 W + 1 H
 - C. Studi kelayakan usaha
 - D. Observasi
 - E. Menggali banyak informasi
10. Peluang usaha bersumber atau diawali dengan adanya ide atau Inspirasi yang bersumber dari faktor internal dan eksternal. Dibawah ini yang bersumber dari faktor internal adalah...
- A. Masalah yang dihadapi dan belum terpecahkan
 - B. Kesulitan yang dihadapi sehari-hari
 - C. Kebutuhan yang belum terpenuhi
 - D. Pemikiran yang besar untuk menciptakan sesuatu yg baru
 - E. Intuisi/pemikiran yg muncul dari diri sendiri
11. Hak atau wewenang atau kekuasaan untuk berbuat sesuatu atas kekayaan intelektual atas segala hasil produksi kecerdasan daya piker dan hak tersebut diatur oleh norma-norma atau hukum-hukum yang berlaku. Merupakan pengertian HAKI menurut....
- A. Ismail Saleh
 - B. Adrian Sutedi
 - C. UU No. 21 maret 1997
 - D. Bambang Kesowo
 - E. Prawirokusumo
12. Dibawah ini yang merupakan prinsip-prinsip Hak Kekayaan Intelektual adalah....
- A. Prinsip ekonomi yakni di dalam menciptakan sebuah karya atau orang yang bekerja membuahkan suatu hasil dari kemampuan intelektual

- B. Prinsip keadilan yakni perkembangan ilmu pengetahuan, sastra, dan seni untuk meningkatkan kehidupan manusia
 - C. Prinsip kebudayaan yakni hak intelektual berasal dari kegiatan kreatif suatu kemampuan daya pikir manusia yang diekspresikan dalam berbagai bentuk
 - D. Prinsip sosial yakni mengatur kepentingan manusia sebagai warga negara , artinya hak yang diakui oleh hukum dan telah diberikan kepada individu
 - E. Prinsip perlindungan yakni merupakan satu kesatuan sehingga perlindungan diberikan berdasarkan keseimbangan kepentingan individu dan masyarakat
13. Yang termaksud dalam hak kekayaan intelektual adalah di bawah ini, *kecuali*....
- A. Hak cipta
 - B. Merek dagang
 - C. Paten
 - D. Desain produk industry
 - E. Hak waris
14. Menurut UU Hak Cipta, yang dimaksud dengan hak cipta adalah....
- A. Hak asasi bagi pembuat program untuk mengizinkan orang lain mengcopinya secara bebas
 - B. Sekumpulan instruksi yang diwujudkan dalam bentuk bahasa, kode, skema bentuk lain
 - C. Hak yang diberikan orang tua kepada anaknya
 - D. Hak eksklusif bagi pencipta atau penerima hak untuk mengumumkan atau memperbanyak hasil ciptaannya atau memberikan izin untuk itu dengan tidak mengurangi pembatasan-pembatasan menurut peraturan perundang-undangan yang berlaku
 - E. Hak eksklusif bagi pembajak program untuk memperbanyak ciptaan orang lain dan memberikan izin dengan tidak mengurangi pembatasan-pembatasan menurut perundangundangan yang berlaku
15. Dasar Hukum Hak Kekayaan Intelektual di Indonesia adalah....
- A. Undang – undang Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta
 - B. Undang – undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Paten
 - C. Undang – undang Nomor 14 Tahun 2001 tentang Merek
 - D. Undang – undang Nomor 30 Tahun 2000 tentang Varietas Tanaman

- E. Undang – undang Nomor 29 Tahun 2000 tentang Rahasia Dagang
16. Dibawah ini yang merupakan manfaat dari desain produk adalah....
- A. Sebagai identitas/merk dari suatu produk
 - B. Menghitung biaya dan menentukan harga produk yang dibuat
 - C. Untuk menghasilkan produk yang trend pada masanya
 - D. Untuk menghasilkan produk yang berkualitas tinggi dan mempunya nilai jual yang tinggi
 - E. Untuk membuat produk dengan biaya seminimal mungkin dalam penggunaan bahan baku
17. Fitur yang menambah kenyamanan dalam distribusi, penanganan, penjualan, tampilan, pembukaan, kembali penutup, penggunaan dan digunakan kembali merupakan tujuan dari kemasan dan pelabelan kemasan....
- A. Physical Production
 - B. Barrier Protection
 - C. Reducing Theft
 - D. Convenience
 - E. Marketing
18. Dibawah ini yang termaksud contoh kemasan primer adalah....
- A. Kaleng susu, botol minuman, bungkus tempe
 - B. Bungkus plastik untuk es, bungkus dari daun-daunan, kotak karton lipat minuman sari buah
 - C. Kotak karton untuk wadah susu dalam kaleng, kotak kayu untuk buah yang dibungkus
 - D. Jeruk yang sudah dibungkus, dimasukkan ke dalam kardus kemudian dimasukkan ke dalam kotak
 - E. Botol air mineral yaitu untuk tempat air minum di rumah, kaleng susu untuk tempat gula
19. Dalam memilih bentuk dan bahan kemasan yang akan digunakan, maka diperlukan beberapa syarat agar kemasan produk dapat berfungsi dengan baik yaitu....
- A. Tidak beracun, ramah lingkungan dan Dapat mencegah pemalsuan
 - B. Mampu didaur ulang, Sanitasi dan syarat-syarat kesehatan terjamin
 - C. Ramah lingkungan, Kemudahan dan keamanan dalam mengeluarkan isi produk
 - D. Tidak beracun , ukuran, bentuk dan berat

- E. ukuran, bentuk dan berat, ramah lingkungan
20. Model kemasan produk kreatif haruslah mendukung pemasaran sehingga calon konsumen mudah mengingat dengan produk dijual, faktor yang berpengaruh dalam menentukan kemasan produk adalah....
- A. Nama, warna, bahan, bentuk, ukuran dan logo
 - B. Warna, bahan, bentuk, logo, topografi, dan ukuran
 - C. Nama, logo, bentuk, warna, ukuran dan topografi
 - D. Topografi, nama, warna, bahan dan ukuran
 - E. Warna, nama, bentuk, bahan dan ukuran
21. Bentuknya dirancang dengan seluruh fungsi operasional untuk menentukan kebutuhan dan metode dibangun pada skala sesungguhnya dan dapat menghasilkan data kinerja merupakan tahapan pembuatan prototype produk....
- A. Model
 - B. Working model
 - C. Prototipe rekayasa
 - D. Prototipe produksi
 - E. Pendefinisian produk
22. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi desain produk, *kecuali*....
- A. Product Design
 - B. Prototype
 - C. Fungsi Produk
 - D. Harga dan Volume
 - E. Tanggungjawab Produk
23. Kelebihan produk berupa jasa adalah....
- A. Menghasilkan produk dalam bentuk fisik
 - B. Memiliki alur proses produksi yang jelas
 - C. Membutuhkan tempat untuk memajang hasil produk
 - D. Tidak membutuhkan tempat untuk memajang hasil produk
 - E. Membutuhkan promosi berupa testimony
24. Segala macam tambahan dan perubahan yang mungkin dikembangkan untuk suatu produk dimasa mendatang adalah produk....

- A. Produk utama
 - B. Produk potensial
 - C. Produk harapan
 - D. Produk pelengkap
 - E. Produk generik
25. Prototipe digunakan untuk memastikan bahwa komponen dari produk dapat bekerja bersamaan merupakan kegunaan prototype sebagai....
- A. Penggabungan
 - B. Pembelajaran
 - C. Komunikasi
 - D. Milestone
 - E. Media kordinasi