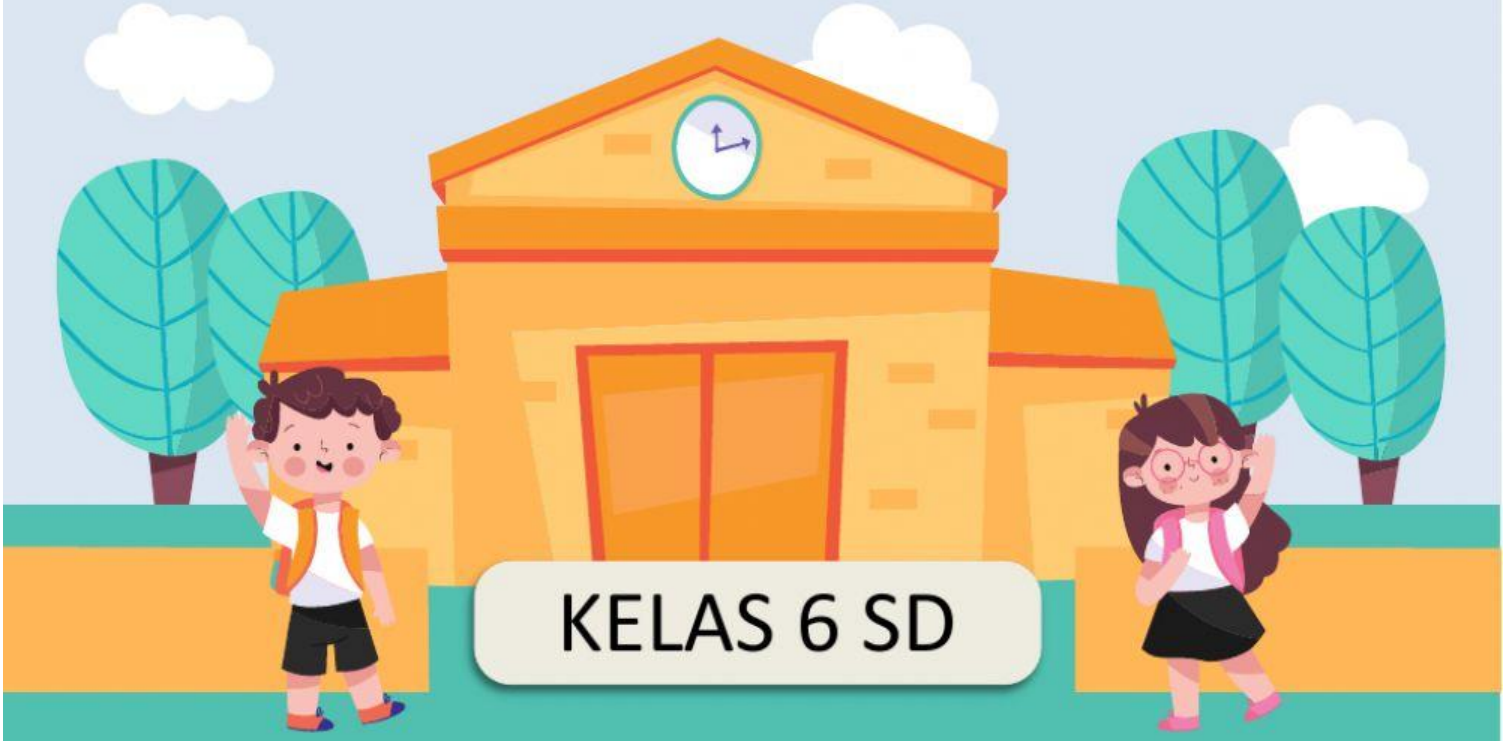
Tema 6
Menuju Masyarakat Sejahtera

Subtema 3 : Masyarakat Sejahtera, Negara Kuat

Darti, S.Pd

SDN PANUNGGANGAN 2
PINANG



KELAS 6 SD

Lembar Kerja Peserta Didik

Pembelajaran 2

Bahasa Indonesia KD 3.8-4.8
SBdP KD 3.1-4.1
IPA KD 3.2-4.2

LIVEWORKSHEETS

Pembelajaran 2

Lembar Kerja Peserta Didik

Kerjakan kegiatan dan soal berikut dengan baik dan benar!

NAMA :

KELAS :

1.



Isi reklame pada gambar di samping adalah .....

- [ ] Informasi layanan masyarakat
- [ ] Penawaran produk dagang
- [ ] Ajakan membangun masyarakat sejahtera

2. Jodohkan nama dengan gambar yang sesuai !









Billboard | Spanduk | Baliho | Poster

LIVEWORKSHEETS

3. Drag dan drop bagian-bagian berikut yang sesuai !

Brosur

Katalog

Poster







4. Bacalah teks nonfiksi di bawah ini dengan cermat!

Macam-Macam Reklame

Reklame adalah suatu karya seni rupa yang bertujuan untuk menginformasikan, mengajak, menganjurkan atau menawarkan produk (sesuatu berupa barang atau jasa) kepada konsumen. Reklame dibuat menarik, sehingga orang yang melihat ingin mengetahui informasi yang disampaikan, tertarik dengan ajakan yang disampaikan, dan ingin memiliki, menggunakan, atau membeli barang yang ditawarkan.

LIVEWORKSHEETS

Ada bermacam-macam reklame. Ditinjau dari tujuannya terdiri dari reklame komersil dan reklame nonkomersil. Ditinjau dari sifatnya, terdiri dari reklame peringatan, reklame permintaan atau ajakan, dan reklame penerangan. Ditinjau dari jenis (media), terdiri dari reklame audio, reklame visual, dan reklame audio visual.

Reklame media visual dibagi dua jenis berdasarkan pemasangannya, yaitu reklame dalam ruang dan reklame luar ruang. Reklame dalam ruang biasanya ditempatkan di dalam gedung yang strategis dan dapat dilihat orang secara jelas. Reklame di luar ruang biasanya ditempatkan di luar gedung yang sering dilalui orang, misalnya pada sisi persimpangan jalan raya yang padat. Unsur reklame media visual yaitu berupa gambar dan tulisan. Contoh reklame media visual yaitu baliho, *billboard*, spanduk, poster, brosur, dan katalog.

Isilah tabel berikut ini berdasarkan teks nonfiksi di atas!

	GAGASAN UTAMA
PARAGRAF 1	
PARAGRAF 2	
PARAGRAF 3	

Apakah menurutmu judul dan isi bacaan sesuai? Berikan pendapatmu!

LIVEWORKSHEETS

Amatilah reklame media visual berikut!



5. Berdasarkan infografis di atas, seminar remaja membahas tentang ….

_____

6. Berdasarkan reklame Infografis seminar di atas,masa pubertas dialami oleh ….

_____

7. Salah satu ciri masa pubertas bagi anak perempuan adalah ….

_____

8. Berikut ini yang merupakan ciri pubertas pada anak laki-laki adalah ….

_____

LIVEWORKSHEETS