

PH SBdP Kelas VI Tema 5

Nama :

Nomor Urut :

1. Ragam gambar reklame berupa symbol atau lambang suatu badan usaha milik negara atau swasta disebut...
 - a. poster
 - b. logo
 - c. baliho
 - d. spanduk
2. Jenis reklame visual yang bisa dijumpai pada pembungkus ataukah kemasan dari suatu produk yang diperjualbelikan adalah...
 - a. iklan
 - b. embalase
 - c. baliho
 - d. spanduk
3. Jenis reklame berupa selebaran kertas yang berisi gambar dan tulisan yang dibuat semenarik mungkin dan ditempatkan dengan cara ditempel di tempat-tempat umum yang strategis adalah...
 - a. poster
 - b. baliho
 - c. buklet
 - d. brosur
4. Kalimat poster yang sesuai dengan ilustrasi berikut adalah ...
 - a. Yuk, kita selamatkan manusia dengan saling mengingatkan kebaikan.
 - b. Buanglah sampah pada tempat yang disediakan.
 - c. Mari bersama-sama menyongsong masa depan Indonesia yang cerah.
 - d. Teruslah menjaga Bumi ini dari kerusakan tangan manusia
5. Reklame akan membangkitkan keinginan seseorang untuk ...
 - a. membaca dan melihat isi reklame
 - b. memiliki dan menggunakan jasa yang ditawarkan
 - c. tertarik terhadap barang yang ditawarkan
 - d. mengidentifikasi isi dan bahan reklame

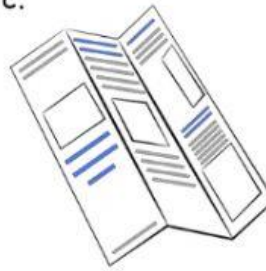


6. Reklame jenis poster ditunjukkan pada gambar...

a.



c.



b.



d.



7. Bagian depan pada buklet adalah....

- isi
- jenis produk
- daftar isi
- sampul

8. Poster memiliki fungsi menyampaikan pesan secara singkat dengan menggunakan

- kata
- kalimat
- gambar
- kata dan gambar

9. Berikut yang bukan merupakan fungsi logo adalah... .

- sebagai identitas
- sarana promosi
- sebagai motivasi
- sebagai pelengkap

10. Buku kecil yang menampilkan produk atau jasa dan hal-hal tentang organisasi atau kelompok disebut... .

- nota
- leaflet
- buklet
- embalase