

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK
MUATAN PEMBELAJARAN SBdP KD 3.2

Nama :

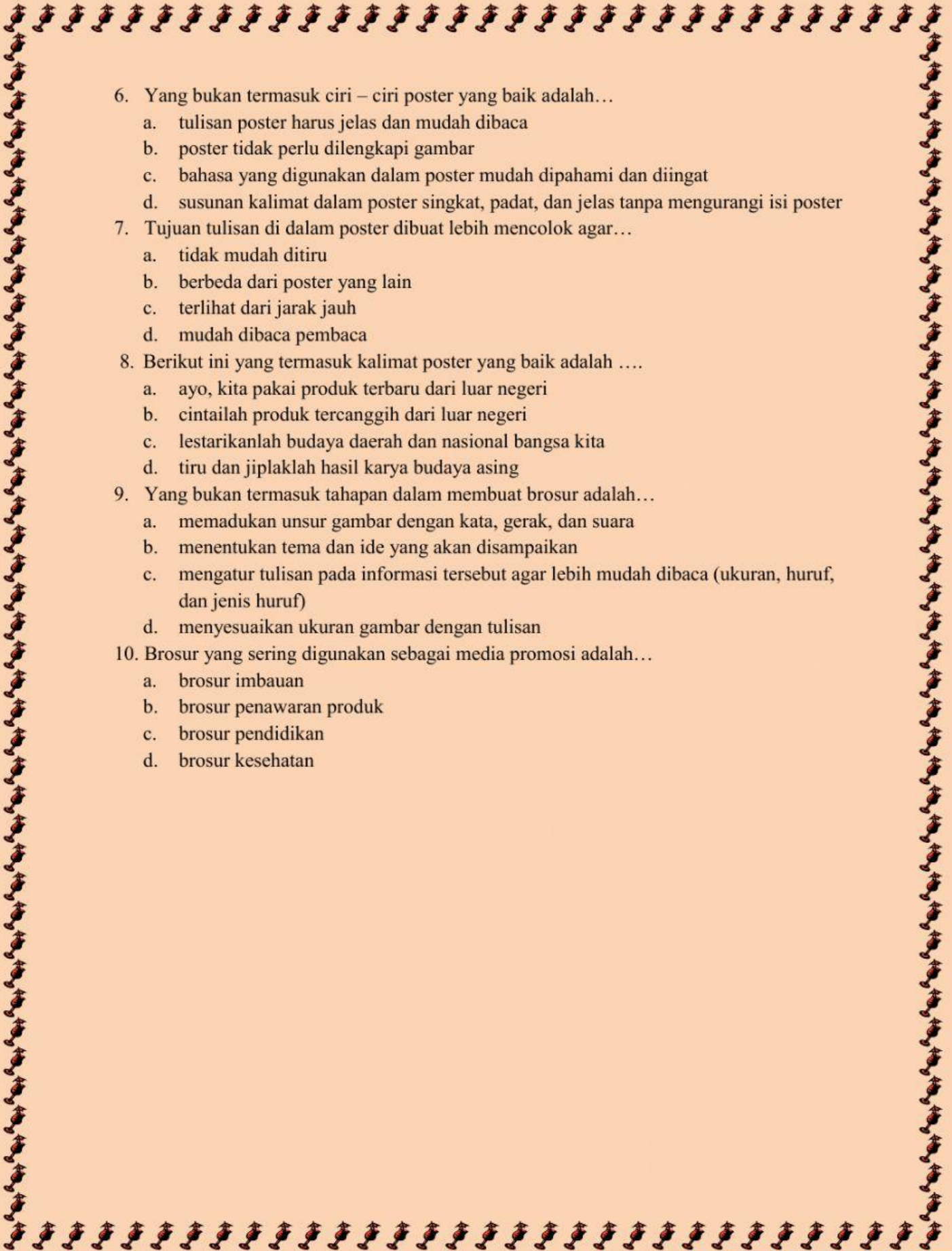
No. Absen :

Kelas :

Hari / Tanggal :

I. Pilihlah Jawaban yang Tepat.

1. Seni yang dipakai untuk mempromosikan produk barang atau jasa disebut....
 - a. seni kriya
 - b. reklame
 - c. seni murni
 - d. etalase
2. Salah satu ciri – ciri reklame adalah...
 - a. terdapat slogan (kalimat pendek, menarik dan mudah diingat)
 - b. memiliki ukuran tulisan yang kecil
 - c. warna pada gambar tidak mencolok
 - d. tidak mengandung pemberitahuan atau himbauan
3. Kalimat ajakan (persuasif) pada reklame bertujuan untuk...
 - a. memerintah masyarakat
 - b. menekan masyarakat
 - c. mewajibkan masyarakat
 - d. mengajak atau menghimbau masyarakat
4. Ajakan atau himbauan kepada masyarakat untuk melakukan sesuatu, yang dibuat pada kertas berukuran besar dan biasanya disertai dengan gambar agar lebih menarik dan mudah diingat disebut...
 - a. poster
 - b. leaflet
 - c. videotron
 - d. banner
5. Suatu media yang dipakai oleh perusahaan atau organisasi tertentu untuk menunjukan suatu produk, layanan, atau agenda kepada masyarakat umum dinamakan....
 - a. berita
 - b. koran
 - c. brosur
 - d. majalah

- 
6. Yang bukan termasuk ciri – ciri poster yang baik adalah...
 - a. tulisan poster harus jelas dan mudah dibaca
 - b. poster tidak perlu dilengkapi gambar
 - c. bahasa yang digunakan dalam poster mudah dipahami dan diingat
 - d. susunan kalimat dalam poster singkat, padat, dan jelas tanpa mengurangi isi poster
 7. Tujuan tulisan di dalam poster dibuat lebih mencolok agar...
 - a. tidak mudah ditiru
 - b. berbeda dari poster yang lain
 - c. terlihat dari jarak jauh
 - d. mudah dibaca pembaca
 8. Berikut ini yang termasuk kalimat poster yang baik adalah
 - a. ayo, kita pakai produk terbaru dari luar negeri
 - b. cintailah produk terancang dari luar negeri
 - c. lestarikanlah budaya daerah dan nasional bangsa kita
 - d. tiru dan jiplaklah hasil karya budaya asing
 9. Yang bukan termasuk tahapan dalam membuat brosur adalah...
 - a. memadukan unsur gambar dengan kata, gerak, dan suara
 - b. menentukan tema dan ide yang akan disampaikan
 - c. mengatur tulisan pada informasi tersebut agar lebih mudah dibaca (ukuran, huruf, dan jenis huruf)
 - d. menyesuaikan ukuran gambar dengan tulisan
 10. Brosur yang sering digunakan sebagai media promosi adalah...
 - a. brosur imbauan
 - b. brosur penawaran produk
 - c. brosur pendidikan
 - d. brosur kesehatan