



S.M.A.R.T.

Objetivo claramente definido, redactado en una sola oración que cualquiera pueda entender

ESPECÍFICO/ SPECIFIC

Debe ir en línea con el objetivo final de tu negocio y sus posibilidades

MEDIBLE/ MEASURABLE

Tu objetivo debe ser realista en función del contexto (recursos por ejemplo)

ALCANZABLE/ ACHIEVABLE

Establecer un tiempo específico para desarrollar ese objetivo



REALISTA/RELEVANT

Metodología para desarrollar objetivos eficientes en un plan de marketing

TIEMPO/TIME

El objetivo es cuantificable con una métrica que puedes analizar y seguir en el tiempo