

VARIABLES DE SEGMENTACIÓN

LECTORES



BOGOTÁ



CESAR



TRIBU URBANA



ESTUDIANTES



COLOMBIA



ESTADO CIVIL



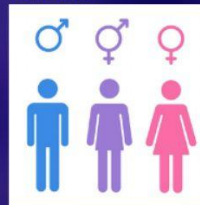
VIAJEROS/AS



COMPRADORES



GÉNERO



DEPORTISTAS



RELIGIÓN

