



FIȘĂ DE LUCRU – FORMELE DE COMUNICARE

1. ASOCIAȚI TERMENII DIN CELE DOUĂ COLOANE:

	DIALOGUL		formă de comunicare dialogală care implică serioase structuri evaluative; are un centru autorizat de comunicare
	DEZBATEREA		forma rigidă a dialogului, în care rolurile de emitent și receptor nu se schimbă
	SEMNIARUL		este forma de comunicare în care participanții dezbat în comun o anumită idee, în baza unei discuții, pe un anumit subiect
	INTERVIUL		comunicare în cadrul căreia mesajele se schimbă între participanți, fiecare fiind pe rând emițător și receptor
	COLOCVIU		este destinată clarificării și aprofundării unor idei; nu are un centru de autoritate vizibil, dar are un moderator.

	A		B
	EXPUNEREA		Angajează în mod explicit personalitatea, opiniile, sistemul de valori a celui care vorbește, care transmite opiniile cu privire la subiect.
	PRELEGerea		Situație comunicativă în care publicul care asistă a avut posibilitatea să sistematizeze informațiile
	TOASTUL		Rostire angajată cu ocazia cu ocazia unui eveniment deosebit; nu trebuie să depășească 3 – 4 minute.
	INTERPELAREA		Situație în care cineva, aflat în postura de distribuitor de informație, cere unor anumitor surse o mai bună precizare în anumite probleme
	INTERVENȚIA		Situație în care emițătorul vine în sprijinul unor idei ale unui participant la discuție
	ALOCUȚIUNEA		O intervenție din partea unui vorbitor într-un context comunicational, având ca ilustrare un punct de vedere; nu trebuie să depășească 10 minute.

Pentru fiecare dintre situațiile de mai jos, identificați forma de monolog corespunzătoare fiecărei descrieri:

Rostire angajată cu prilejul unor evenimente deosebite.	Tip de adresare în care posibilitatea de contraargumentare și de manifestare critică este redusă sau chiar anulată.	Este forma cea mai amplă a comunicării, care face apel la imaginație și sentimente.	Forma prin care emitentul adâncește un punct de vedere și îl susține.	Angajează în mod explicit personalitatea, opiniile, sistemul de valori ale celui care vorbește.

Răspundeți cu adevărat sau fals la următoarele enunțuri:

	Comunicarea estetică face parte din comunicarea scrisă.
	Comunicarea senzorială se referă la muzică, pictură, dans.
	Seminarul este o formă rigidă a dialogului, în care rolurile de emitent și receptor nu se schimbă.
	Discursul este forma cea mai evoluată și cea mai pretențioasă a monologului.
	Pledoarie, predică, discurs, conferință reprezintă interacțiuni dialogice.
	Comunicarea orală nu dă posibilitatea folosirii gesticii și mimicii.
	Comunicarea orală dă posibilitatea interlocutorului să-și exprime ideile mai ușor și mai rapid.

