

INTRODUCCIÓN

AL MARKETING DIGITAL



VERDADERO O FALSO



"El marketing es la actividad, un conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, entregar, e intercambiar ofertas que tienen valor para los consumidores, clientes, socios y la sociedad en general"

V

F

IDENTIFICA



Identifica que tipo de Marketing es:

OPCIONES



SELECCIONA LAS PALABRAS DEL ACTUAL MIX DE MARKETING

CLIENTE

CREATIVIDAD

COSTO

CLARIDAD

CONSUMIDOR

CONVIVENCIA

COORDINACIÓN

CONSTANCIA

COMUNICACIÓN

CONVENIENCIA



IDENTIFICA

Según lo aprendido
¿Cual "C" del mix de marketing
podemos evidenciar en la
imagen?

CLIENTE

COSTO

COMUNICACIÓN

CONVENIENCIA

Chat Bancolombia - x

Bienvenido a Bancolombia
Nuestro horario de atención es 7x24. Para
ayudarte ingresa la siguiente información

CC - Cédula de Número de identificación

 COLOMBIA

Nombre Apellidos

Correo electrónico

Teléfono

Cuéntanos en qué podemos ayudarte

☐ He leído y acepto el
tratamiento de mi
información personal

Enviar

INTRODUCCIÓN

AL MARKETING DIGITAL



Según lo aprendido
¿Cual "C" del mix de marketing
podemos evidenciar en la
imagen?

CLIENTE

COSTO

COMUNICACION

CONVENIENCIA



IDENTIFICA

Según lo aprendido
¿Cual "C" del mix de marketing
podemos evidenciar en la
imagen?

CLIENTE

COSTO

COMUNICACIÓN

CONVENIENCIA



**¿PUBLICIDAD ES LO MISMO QUE
MARKETING?**

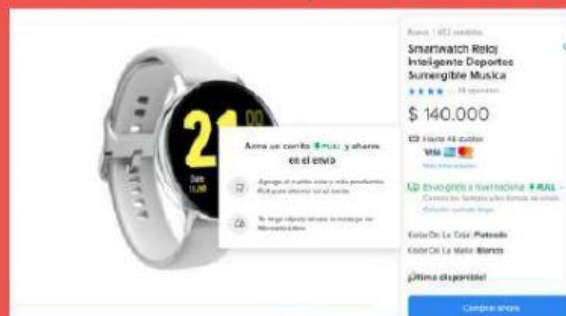
SI

NO



IDENTIFICA

Según lo aprendido
¿Cual "C" del mix de marketing
podemos evidenciar en la imagen?



COMUNICACION

CLIENTE

CONVENIENCIA

COSTO