Hoy en día, la publicidad forma parte de nuestra vida. Quienes la recibimos tenemos que ser responsables, no pensar que hemos de comprar todo lo que se publicita, ni sentirnos obligados a imitar ciegamente los modelos de los anuncios publicitarios.

➜ Busco información

- Observa el anuncio publicitario. Luego, completa con los datos solicitados.



Aspectos	Descripción
Producto que se publicita	
Cualidades del producto que se destacan	
Recursos que se utilizan para impactar	
Medio de comunicación	

➜ Analizo el anuncio publicitario

- ¿Qué mensaje transmite este anuncio? ¿Cómo se estimula el consumo?

- ¿Qué impacto crees tú que causará en el consumidor? ¿Será positivo o negativo?