

COSTO

CLIENTE

CONVENIENCIA

COMUNICACIÓN

ANTIGUO MIX DE MARKETING

ACTUAL MIX DE MARKETING

Precio,Plaza,Producto,Promoción.

Interacción con el cliente.

Centro de la estrategia del Marketing D.

Cliente,Costo,Conveniencia,Comunicación.

Incentiva la compra con beneficios.

Facilita el proceso de compra.