Elaboro afiches y eslogan

Propósito:
Presentar las características de un afiche y un eslogan para desarrollar nuestro plan de difusión.

El afiche

Es un material gráfico que tiene como objetivo trasmitir un mensaje. Se integran imágenes con textos breves, para captar la atención del público y persuadirlo para que realice la conducta planteada en el mensaje.

Pasos para elaborar un afiche:

1. Definir el propósito del afiche.
   precisar lo que se quiere comunicar o lograr.
2. Decidir a quien va dirigido.
   ¿Quién queremos que lo lea?
3. Precisar de que trata.
   Decidir por una sola idea.
4. Crear un eslogan.
   es una frase corta y contundente que resume el mensaje.
5. Incluir un imagen.
   Es importante porque queda en la memoria del receptor y refuerza el mensaje.
6. Elegir un tipo de letra atractiva.
   Esta se debe de poder leer a distancia. Su ubicación, tamaño y originalidad son importantes.
7. Ser claro y conciso.
   El afiche debe comprenderse rápidamente para que sea eficaz.

Reflexionemos sobre el tema

Mira el programa de televisión que te facilitará el profesor para poder responder en los casilleros

Si estás haciendo la practica de manera virtual puedes ver el programa tocando el televisor

LIVEWORKSHEETS

1 ¿Qué es el afiche? Según el programa.

2 ¿Por qué se integran imágenes en el afiche?

- ☐ Para llamar la atención del público
- ☐ Para brindar una noticia o información
- ☐ Para dar los pasos a seguir en un determinado proceso.

3 Que busca el afiche en el público.

- ☐ entretener
- ☐ informar
- ☐ persuadir

Ahora observa este afiche del Ministerio del ambiente.

4 ¿Qué es lo primero que te llama la atención al ver el afiche?

¿por qué?

5 ¿Por qué creen que en el título del afiche hay letras más grandes?

6 ¿Cuál será el propósito del título que aparece en el afiche o qué acción está que nos invita a realizar?

LIVEWORKSHEETS

7 ¿por qué crees que las imágenes encerradas en una circunferencia roja están acompañadas de palabras escritas?

En conclusión podemos decir que:

8 El afiche es un texto que busca persuadir a las personas enviando un: marca solo la respuesta correcta.

- [ ] Acertijo que nos plantea una duda
- [ ] Mensaje claro y preciso
- [ ] Listado de cosas por hacer

9 Para ello se vale de: marca todas las respuestas correctas, puedes marcar más de una alternativa

- [ ] Diferentes tipos de imágenes grandes y pequeñas
- [ ] Diferentes sonidos, que disfrute el lector al escucharlos
- [ ] Videos que estén relacionados con el tema.
- [ ] Diferentes tipos de letras, tamaños y colores

LIVEWORKSHEETS