

Planifico cómo elaborar un plan de campaña de difusión y Elaboro el plan de campaña de difusión para afrontar el impacto del calentamiento global y el cambio climático.

Propósito:

Presentar los pasos para realizar un plan de campaña de difusión.

Explicar como elaborar un plan de acción que pueda adaptarse a diferentes medios

La campaña de difusión

Una campaña de difusión es el conjunto de estrategias creadas y puestas en práctica para publicitar un producto o servicio.

Pasos para realizar una campaña de difusión:

1. Definir el objetivo.
Decir que queremos lograr y usar un verbo para precisarlo.
2. A quién va dirigida.
Definir a quién se dirige la campaña.
3. Elegir el medio.
Definir a través de qué medio se comunicará lo que difundiremos.
4. Seleccionar el recurso.
Identificar qué recurso vamos a necesitar.
5. Diseñar los mensajes de la campaña.
¿Qué queremos comunicar?
6. Determinar las acciones
Detallar cada paso, momento en que se realiza y la duración.
7. Elegir a los responsables
Quienes se encargan de cada paso.
8. Evaluar la campaña.
¿Qué resultados hemos logrado con la campaña?, ¿hemos conseguido nuestros objetivos?

Reflexionemos sobre el tema

Video 01

Mira el programa de televisión que te facilitará el profesor para poder responder en los casilleros

Si estás haciendo la práctica de manera virtual puedes ver el programa tocando el televisor



Video 02

Mira el programa de televisión que te facilitará el profesor para poder responder en los casilleros

Si estás haciendo la práctica de manera virtual puedes ver el programa tocando el televisor



1 ¿Qué es una campaña de difusión?

2 Ahora vamos a desarrollar cada uno de los pasos con nuestras respectivas ideas, para ello nos apoyaremos en el siguiente esquema, para que tengas una idea puedes ver el video 2 del programa de aprendo en casa que el profesor te envío por WhatsApp o el que está en esta práctica virtual..

Paso 1	
Definir el objetivo.	
Paso 2	
A quién va dirigida.	
Paso 3	
Elegir el medio.	
Paso 4	
Seleccionar el recurso.	
Paso 5	
Diseñar los mensajes de la campaña.	

Paso 6	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	domingo
Determinar las acciones							
Paso 7							
Elegir a los responsables							
Paso 8							
Evaluar la campaña							