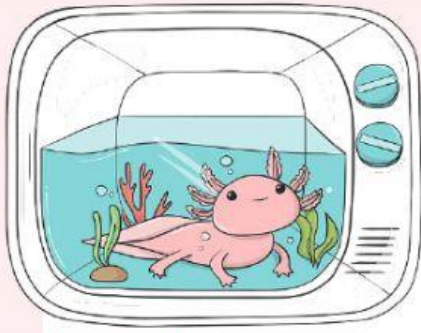




Español

Lunes 08 de noviembre de 2021.

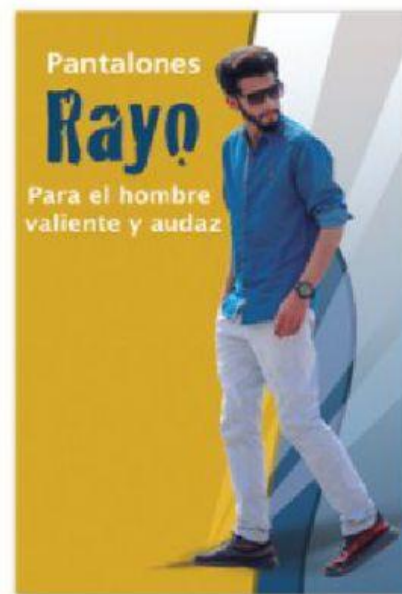
Adjetivos en los anuncios.

Lee la siguiente imagen.

Los adjetivos en los anuncios

Los publicistas utilizan frecuentemente adjetivos calificativos en los anuncios, pues así realzan las cualidades del producto o servicio que ofrecen: "Pantalones Rayo. Para el hombre valiente y audaz" o "Roma. Cubre todas tus líneas imperfectas".

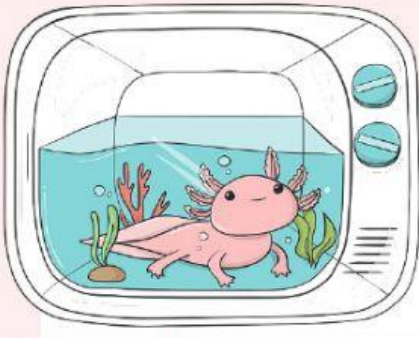
Encuentra los adjetivos calificativos de los anuncios publicitarios que llevaste al salón y preséntalos frente al grupo.



Compara las siguientes oraciones:

- Pantalones Rayo. Para el hombre valiente y audaz.
- Pantalones Rayo. Para el hombre.

¿Cuál es la función de los adjetivos en los anuncios? ¿Envían el mismo mensaje las dos oraciones? Discute con un compañero y escribe en tu cuaderno las conclusiones.



Español

Lunes 08 de noviembre de 2021.

Responde las preguntas:

1. ¿Cuál es la función de los adjetivos en los anuncios?
2. ¿Envían el mismo mensaje las dos oraciones?

Escribe 2 oraciones que has visto en anuncios que utilizan adjetivos para destacar las características de los productos:

- 1.
- 2.