Web 2.0 como herramienta interactiva en el aula.

Algunos términos son específicos de las funciones que permite la herramienta digital, a coontinuación te agruparemos en una cuarta categoría, las ideas que involucran algunas de sus aplicaciones, de acuerdo a sus funciones.

Categoría Agregación y Auto gestión

Diigo

https://diigo.softonic.com/aplicaciones-web

Biblioteca social de Diigo: se compone de tres tipos de material: marcadores web, que puedes visitar cuando quieras o programar para leer más tarde; imágenes, que puedes subir en lotes de hasta diez elementos; y textos, gracias a un editor que permite formato y colores.

Investiga ventajas y desventajas de estas funciones:

Nube digital: Almacena el contenido en la web, lo puedes localizar por fecha, tags que tú mismo puedes editar, y por listas si creas algunas listas temáticas.

¿Qué tipo de información te importaría tener con sólo acceder a tu portal diigo?

Califica esta herramienta desde tu percepción de usuario:

Categoría: Publicación

Una de las herramientas indispensables en la geolocalización es el uso de los mapas. Con esta tecnología, los mapas cambian totalmente su enfoque y ya no son un elemento estático. Ahora el concepto es totalmente distinto y es el mapa que se adapta totalmente a nosotros.

Atividad: ¿Qué logras entender con geolocalización?

¿Y Geosocialización?

En la actualidad, ya hay muchísimas aplicaciones que se basan en Marketing Geolocalizado, pero: ¿por qué no llevar la Geolocalización a los juegos? La posibilidad de poder jugar e interactuar en tiempo real y en la ubicación física de las personas que también te permite interactuar con cualquier jugador del mundo. En Geozate los jugadores deben buscarse por el barrio, por la ciudad, por el mundo... y darse caza entre ellos para conseguir el máximo número de monedas y poder acceder a los magníficos premios.



¿Te gustaría jugar, con esta nueva idea didáctica de la geolocalización? Escribe y justifica tu respuesta:

Categoría: Creación

SurveyMonkey

https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/recursosdigitales/2015/09/29/herramienta-surveymonkey/



Actividad: Marca con Palomita o cruz si consideras la aplicación es funcional para los sigientes ejemplos:

- ☐ Investigación cualitativa vs. cuantitativa.
- ☐ Recopila retroalimentación a través de un enlace web, por correo electrónico, chat móvil, redes sociales y mucho más.
- ☐ Encuesta sin conexión
- ☐ Permite la colaboración con otros durante todo el proceso de la encuesta, desde la creación al análisis.
- ☐ Preguntas demográficas.
- ☐ Votaciones en línea.

Evaluación: Por increíble que parezca todas las aseveraciones son ciertas.Es una excelente Colabora con otros durante todo el proceso de la encuesta, desde la creación al análisis.Y SurveyMonkey ayuda a más de 330 000 organizaciones a tomar mejores decisiones y lograr un impacto con la recopilación y medición de retroalimentación

LIVEWORKSHEETS