

Los medios de comunicación

La comunicación es un proceso que consta de un sujeto que emite un mensaje con una intención y un receptor que es quien lo recibe. A este intercambio e interacción se le llama comunicación.

A través de la historia, el ser humano ha buscado mejorar y transformar los medios por los que lleva a cabo el proceso de la comunicación, y teniendo en cuenta la importancia del conocimiento público de ciertas temáticas de interés mundial, surge la necesidad de implementar los medios de comunicación. Los medios de comunicación son canales con los cuales se difunde una información de manera masiva. Estos tienen como propósito informar, educar, entretener y formar opinión, todo siempre dependerá de la intencionalidad con la que transmita el mensaje o la información.

Los principales medios de comunicación son los periódicos, las revistas, la radio y la televisión, los cuales nos informan, nos educan y nos entretienen.

Los medios tecnológicos son los medios que requieren la intervención de un instrumento para poder transmitir un mensaje, como por ejemplo: televisores, computadoras, grabadoras, equipos de video.

Existe una clasificación para los medios tecnológicos la cual es la siguiente:

Audiovisuales: Cuando hablamos de audiovisuales nos estamos refiriendo a proyecciones de imágenes, CDs, programas en video, televisión, etc.

Informáticos: Los medios informáticos son los referentes a la computadora y sus programas, programas multimedia y los juegos educativos.

TICs: Las TICs son las Tecnologías de la Información y Comunicación que utilizan internet, la WWW (World Wide Web), los chats, correos, páginas sociales, blogs, etc.

La televisión

Forma parte de los medios de comunicación convencionales, que son aquellos que se difunden de manera masiva. Éste es uno de los medios de comunicación de mayor importancia en lo visual por su fácil acceso, permite que millones de personas de todo el mundo puedan recurrir a él inmediata y fácilmente.



La radio

Ha sido considerado como el medio de comunicación más masivo e importante de todos e incluso, en la era de las nuevas tecnologías sigue ocupando su lugar de importancia. Es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales de manera gratuita y con mayor capacidad de cobertura.



La prensa

Tras la aparición en 1444 con la imprenta, la prensa comenzó a convertirse en el medio más importante para el periodismo y la comunicación de opinión para las masas. La prensa impresa basa su mantenimiento en la publicidad, debido a los altos costos de los materiales, ahora la prensa digital ha permitido informar a más bajos costos y con mayor inmediatez.



El cine

El cine es la comunicación a través de imágenes o fotografía, es un lenguaje que al mismo tiempo es comunicativo (por que comunica y expresa algo) y estético (por que no es comparable a las lenguas habladas porque no es un sistema de signos homogéneo), las múltiples dimensiones que alberga este medio de comunicación posibilita una riqueza narrativa, lo que lo ubica como el séptimo arte y el medio de expresión característico del siglo XX



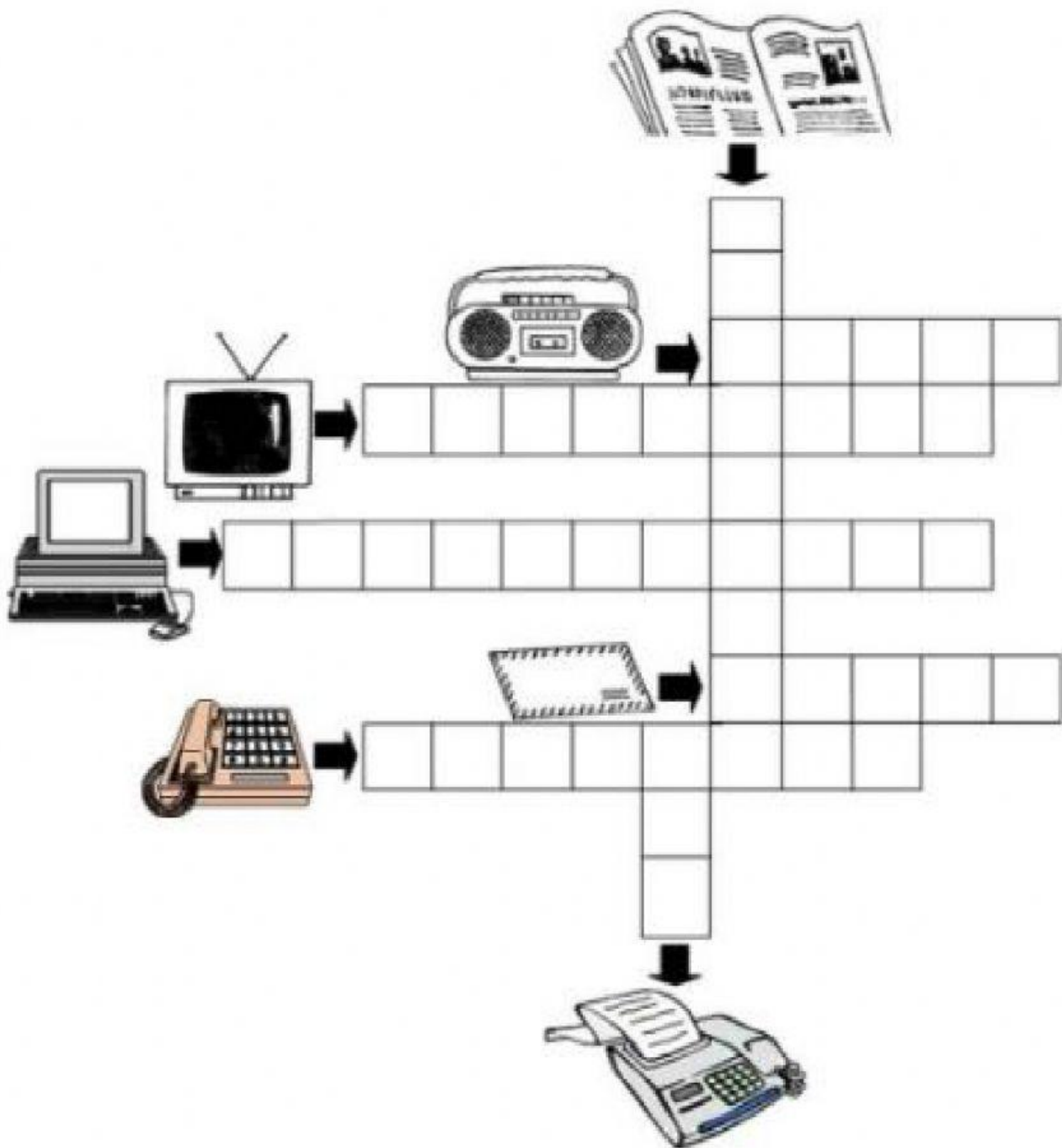
La web

Hoy día la web o La Internet es considerada como un medio de comunicación masivo debido a su gran expansión e impacto en la sociedad, fue concebida inicialmente como un sistema militar de telecomunicaciones, pero este se desbordó de tal manera que se hizo popular y llegó a todos los públicos. Creando un territorio virtual sin barreras culturales o políticas, aunque sí tecnológicas. A diferencia de los otros medios aun es difícil definirla en su totalidad por todo lo que abarca. Sus características son: Estructura descentralizada, horizontal, abierta, sin fronteras, inmediata, anónima, bidireccional y comercial.



Resuelve las siguientes actividades

1. Desarrolla el siguiente crucigrama, ten en cuenta que las letras deben estar en mayúsculas



2. Lee el siguiente texto

Medios de comunicación masiva

Son aquellos medios tecnológicos, que sirven para enviar mensajes, que van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo. Con este tipo de medios, el receptor pierde su carácter de receptor “individual” pasando a llamarse “receptor colectivo”. Ejemplo libros, prensa, internet, televisión, etc.

Medios de comunicación individual

La comunicación individual es un proceso de intercambio de información entre dos personas, y sin que medie ningún interlocutor. Ejemplo Cartas, llamada telefónica, mensajes, correos electrónicos



- Selecciona la respuesta correcta según corresponda.



☐ INTERPERSONAL

☐ DE MASAS



☐ INTERPERSONAL

☐ DE MASAS



☐ INTERPERSONAL

☐ DE MASAS



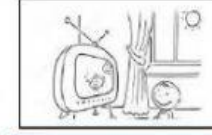
☐ INTERPERSONAL

☐ DE MASAS



☐ INTERPERSONAL

☐ DE MASAS



☐ INTERPERSONAL

☐ DE MASAS

- Escoge la opción correcta de acuerdo a la imagen.















Realiza las siguientes actividades

1. Los medios de comunicación nos sirven para: (Selecciona las respuestas correctas)

- ☐ Comunicarnos con otras personas
- ☐ Informarnos
- ☐ Entretenenos
- ☐ Desplazarnos
- ☐ Hacer dibujos
- ☐ Jugar
- ☐ Ver noticias
- ☐ Comer
- ☐ Hacer deporte
- ☐ Leer
- ☐ Estudiar

2. Escribe debajo de la imagen la palabra “de masas” o “individual”, según corresponda al medio de comunicación.



3. Selecciona (Si) si la imagen corresponde a un medio de comunicación personal y (No) si pertenece a un medio de Comunicación de masas.

				
Si No	Si No	Si No	Si No	Si No

4. Relaciona con una línea el medio de comunicación al que pertenezca la descripción

Se escribe para familiares y amigos y se envía por correo.

Medio que nos informa a través de sus imágenes y sonidos.

Permite el uso de mensajes por WhatsApp

Trasmite noticias, mensaje, mensajes y otros en forma rápida, principalmente en zonas alejadas.

Nos mantiene informados con las noticias que suceden en el país.

Herramienta valiosa que nos ayuda a buscar información de la escuela.

