TEXTO 2

Lee este texto con atención y escoge la respuesta correcta:

¡QUIERO UN MÓVIL!

NO ES SOLO UN TELÉFONO, ES UNA POTENTE HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN, SOCIALIZACIÓN Y ENTRETENIMIENTO.

La mayoría de adultos controla el uso del móvil y suele utilizarlo para hablar o mandar mensajes cortos, pero para los adolescentes es una herramienta que va más allá de la simple comunicación.

Por ello no es casualidad que las empresas de telefonía hayan puesto sus ojos en los más pequeños de la casa. Los adolescentes son objetivo prioritario de las compañías, que conocen perfectamente el poder de atracción que ejerce y han creado productos cada vez más llamativos y con aplicaciones más atractivas, especialmente dirigidos a ellos.

Los datos hablan por sí solos, ya que casi la mitad de los menores entre 6 y 11 años tiene un móvil, y a partir de los 14 son ocho de cada diez, y lo que es más alarmante, la edad de inicio a la "móvil manía" sigue bajando.

El móvil puede ser de gran utilidad para los niños, pero también para los padres, que pueden tenerlos localizados a todas horas, algo especialmente útil en las familias en las que los hijos pasan muchas horas solos. Pero junto a los beneficios, no hay que perder de vista los riesgos.

Las nuevas tecnologías pueden generar adicción. Los estudios dan la voz de alerta: uno de cada cuatro niños reconoce que se siente mal sin su móvil y un diez por ciento afirman haberlo pasado fatal cuando se lo han quitado. Por último, no hay que ignorar el gasto económico que supone cada móvil.

Los padres deben evitar ceder a las modas o a la insistencia de los hijos, que les presionan con que todos sus amigos ya tienen uno. Deben comprar un móvil a su hijo cuando piensen que lo necesitan o crean que va a hacer un buen uso de él. Por ello, la mejor receta para saber cuándo y cómo deben utilizar los hijos el móvil es tener sentido común y conocer y controlar ventajas e inconvenientes.

1. Que el móvil es una herramienta que va más allá de la simple comunicación significa que el móvil se usa para...

a. jugar

b. comunicarse

c. diversas cosas

d. mensajes

0-1
ad

LIVEWORKSHEETS

2. Los móviles con aplicaciones cada vez más atractivas significa que...

a. prestan más servicios

b. tienen muchos adornos

c. facilitan los estudios

d. crean nuevos comportamientos

0-1 ae

3. Según el texto, "la edad de inicio a la móvil manía"...

a. empieza a los 11 años

b. comienza después de los 14 años

c. la deciden los padres

d. sigue bajando

0-1 af

4. Según el texto, las compañías telefónicas lanzan al mercado móviles diseñados para los adolescentes para...

a. fomentar el uso de nuevas tecnologías

b. ayudar a los padres a localizar a sus hijos

c. incrementar la relación entre las personas

d. obtener beneficios vendiendo móviles

0-1 ag

5. El móvil puede ser útil para las familias de los adolescentes que pasan muchas horas solos en casa porque...

a. los adolescentes pueden charlar con sus amigos

b. los padres pueden comunicarse con sus hijos

c. los adolescentes pueden sacar fotos y escuchar música

d. los padres pueden saber con quién hablan sus hijos

0-1 ah

6. ¿Cuál es el objetivo del texto?

a. Promover un mayor uso del móvil

b. Aumentar la venta de móviles

c. Informar sobre el uso del móvil

d. Prohibir que los menores usen el móvil

0-1 ai

LIVEWORKSHEETS

7. ¿Cuál de estas frases resume mejor el sentido del texto?

a. Las ventajas e inconvenientes del móvil

b. Los peligros del móvil

c. Los padres no deben comprar móviles a sus hijos

d. Los beneficios del móvil

0-1 aj

8. El móvil se convierte en una adicción cuando...

a. no se puede prescindir de él

b. solo se usa para trabajar

c. se usa para hacer muchas fotos

d. solo se utiliza en casa

0-1 ak

9. Según el texto, "los datos hablan por sí solos" significa que los datos...

a. contradicen la realidad

b. explican los hechos con claridad

c. desmienten los hechos

d. explican los hechos de forma confusa

0-1 al

10. Según el estudio, una parte de los jóvenes dice pasarlo mal cuando...

a. no tiene móvil

b. le quitan el móvil

c. se le estropea el móvil

d. el móvil no tiene muchas prestaciones

0-1 am

11. Marca el ANTÓNIMO de la palabra "riesgo":

a. Amenaza

b. Desgracia

c. Seguridad

d. Fatalidad

0-1 an

LIVEWORKSHEETS

12. ¿En qué párrafo se dice cuándo los padres deben comprar un móvil a sus hijos?

a. En el sexto
b. En el quinto
c. En el cuarto
d. En el tercero

0-1 ao

13. Marca la forma verbal correcta para completar la frase:

El próximo mes es el cumpleaños de Pedro y sus padres le _____ un móvil.

a. regalaron
b. regalarían
c. regalarán
d. han regalado

0-1 ap

14. Marca la palabra que mejor completa la frase siguiente:

El móvil es muy útil en mi trabajo _____ debo estar localizable la mayor parte del día.

a. hasta
b. aunque
c. pero
d. porque

0-1 aq

*** Para realizar la redacción debes pasar a la página siguiente.**

LIVEWORKSHEETS

REDACCIÓN

Escribe un mínimo de 10 líneas. Si escribes menos líneas, no se corregirá tu redacción y se verá afectada tu puntuación. Fíjate bien en lo que escribes. Una vez hayas terminado, léelo de nuevo y corrige lo que convenga. Si lo necesitas, puedes pedir una hoja para hacer un borrador o un esquema.

UN VIAJE POR MAR

Imagina que con tu familia y unos amigos emprendéis un viaje por mar. Explica adónde vais, quiénes sois, qué tiempo hace, cómo es el barco, etc.

En un documento (Ordenador) y lo envías junto a la tarea. No marquéis entregado sin las dos cosas.

0-1-2 CA

0-1-2 L

0-1-2 O

0-1-2 M

0-1-2 AF

LIVEWORKSHEETS