

Una propuesta de ideas para la venta de mantas

Misael preguntó a sus amigos, antes de tomar una decisión, sobre el precio de venta que debe proponer a su abuelita. Lee lo que cada uno le aconsejó. ¿Cuál crees que le ayudará a tomar una mejor decisión?, ¿por qué?

El precio de venta puede ser el mismo, y así recuperarías el dinero que gastaste.



Ray



Tito

Si lo vendes más barato, las personas te comprarán muchas mantas.

El precio debe ser mayor de lo que gastaste, para que te quede una ganancia.



Hugo

Gasté S/28,20 en lanas de colores.



Misael

Ray, Tito y Hugo le han sugerido algunos precios para la venta de una de sus mantas cuyo costo fue de S/28,20. Explica cuál de estos precios le recomendarías. ¿Qué diferencias existen entre el precio de costo y el de venta en cada caso? Anota tus respuestas en tu cuaderno o en hojas de reúso.



Ray

S/28,20 → S/28,20

Costo de la manta



Venta de la manta



Tito

S/28,20 → S/25

Costo de la manta



Venta de la manta



Hugo

S/28,20 → S/36,20

Costo de la manta



Venta de la manta

A continuación, completa los espacios vacíos. ¿Qué explicación darías por cada expresión?

$$28,20 + \dots = 28,20$$

$$28,20 - \dots = 25$$

$$28,20 + \dots = 36,20$$

¿Qué precio de venta es el que más le conviene a Misael? ¿Por qué? Explica.

Finalmente, Misael ha comprendido que la diferencia entre el precio de la venta y el costo de la manta es la ganancia que obtiene para su beneficio.