

ACTIVIDAD N° 3

GENERAMOS IDEAS CREATIVAS DE SOLUCIÓN PARA PROMOVER Y DIFUNDIR LOS LUGARES TURÍSTICOS DE NUESTRA LOCALIDAD

1) EN EL SIGUIENTE CUADRO COLOCAR LAS FASES DE LA METODOLOGÍA DEL DESIGN THINKING



2) YA TIENES EL PROBLEMA DEFINIDO, ASÍ QUE LUEGO TE PUSISTE A PENSAR EN RESOLVERLO. PARA ELLOS HAS APLICADO LA TÉCNICA:



3) ENUMERA EN FORMA CORRECTA LOS PASOS PARA SELECCIONAR LA IDEA GANADORA

- Aplicamos los criterios de evaluación en la tabla
- Generamos ideas creativas
- Redactamos el desafío
- Seleccionamos la idea con más puntuación
- Aplicamos la entrevista
- Sintetizamos la información



4) RELACIONA CON LAS FASES CORRESPONDIENTES:

FASE DEFINIR



FASE EMPATIZAR



FASE IDEAR



5) ¿CÚAL ES EL PROPÓSITO DE LA SESIÓN DE HOY?

LAS Y LOS ESTUDIANTES EMPATIZARAN PARA PROMOVER LOS LUGARES TURÍSTICOS DE ATICO UTILIZANDO LA METODOLOGÍA DESIGN THINKING.

LAS Y LOS ESTUDIANTES GENERARAN IDEAS CREATIVAS E INNOVADORAS PARA PROMOVER LOS LUGARES TURÍSTICOS DE ATICO UTILIZANDO LA METODOLOGÍA DESIGN THINKING.

LAS Y LOS ESTUDIANTES DEFINIRAN EL PROBLEMA PARA PROMOVER LOS LUGARES TURÍSTICOS DE ATICO UTILIZANDO LA METODOLOGÍA DESIGN THINKING.